



**UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO**
LA UNIVERSIDAD JESUITA DE CHILE

SOC
T841v
2004
C.4

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

**LA RENTABILIDAD DE LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL**

**Tesis de Grado para optar al Título Profesional de
Sociólogo**

MFN: 90085

Alumna:
Fernanda Trivelli Zondek

Director de Tesis:
Fernando De Laire

Profesor Informante:
Claudio Ramos

VIP/2004.012710

Santiago de Chile, marzo de 2004

ÍNDICE

ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
Relevancia teórica.....	3
Relevancia metodológica.....	3
Aspectos metodológicos.....	4
Metodología cualitativa.....	4
Justificación del uso de la metodología cualitativa.....	5
Técnica de recolección de datos.....	5
Relevancia práctica.....	6
Tesis.....	6
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
HACIA UNA REVISIÓN DE LA RSE.....	8
Antecedentes históricos de la RSE.....	8
RSE en Chile.....	13
Definición de RSE.....	16
Importancia de la RSE.....	18
PERSPECTIVAS EJE DE LA RSE.....	22
Perspectiva de la empresa.....	22
Perspectiva del Estado.....	35
Perspectiva del ciudadano consumidor.....	42
CONCLUSIÓN.....	50
BIBLIOGRAFÍA.....	56
Libros.....	56
Diarios y revistas.....	59
Sitios web.....	59