

#97778

INC.
B3221
2006
C=1



**UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO**
LA UNIVERSIDAD JESUITA DE CHILE

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

**Regulación, Cobertura y Competencia en el Mercado
de la Banda Ancha**

Tesis para optar al Título Profesional de Ingeniero Comercial

**Por
Fabián Andrés Basso Vergara**

Director de Tesis: Manuel Willington



**Santiago, Chile
2006**

U/P/2006.03262

TABLA DE CONTENIDO

	Página
INTRODUCCION	4
CAPITULO I	
ARQUITECTURA DE RED Y ASPECTOS ECONÓMICOS	10
CAPITULO II	
DESCRIPCION DEL MODELO Y PRESENTACION DE BENCHMARKS	14
2. Descripción del modelo	14
2.1. Benchmarks	
2.1.1. No. 1: Monopolio no Regulado: Precios libres a través de las localidades	15
2.1.2. No. 2: Monopolio Regulado: Requerimientos de precios uniformes a través de las localidades	17
2.1.3. No. 3: Resultados de Foros y Kind	18
CAPITULO III	
COMPETENCIA CON LICENCIAMIENTO SECUENCIAL	20
3.1. Precios libres a través de las localidades	20
3.2. Precios parcialmente uniformes a través de las localidades	23
3.3. Precios uniformes a través de las localidades	27
CAPITULO IV	
CONCLUSIONES	33
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	36
APENDICE	38