

M-E
V42
Z
C

ILADES – UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

MAGISTER ETICA SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO

TESIS DE GRADO

DETERMINANTES ETICAS PERTINENTES A LA COMUNICACION SOCIAL.
Apuntes para una hermenéutica de la democracia comunicativa



v/P/2004.012739

Alumno

Daniel Omar Vega Olivares

Director de tesis

Pablo Salvat Bologna

2001

INDICE

INTRODUCCION	9
PRIMERA PARTE	
ESTADO ACTUAL DE LA CUESTION. La realidad contingente	16
I. DETERMINACIONES ESTRUCTURALES	17
1.1. <i>La sociedad democrática y las determinantes de la comunicación social</i>	18
1.2. <i>El liberalismo y la sociedad democrática</i>	21
1.2.1. <i>Las políticas neoliberales. Su impacto en los modos de vida y la cultura de los pueblos</i>	27
1.2.2. <i>La labor de los medios de comunicación en la elección y el consumo</i>	28
II. DESCIUADANIA COMUNICACIONAL	32
2.1. <i>El retorno del sujeto. ¿ciudadano receptor?</i>	32
2.2. <i>Democracia mediática y política-espectáculo</i>	37
2.3. <i>Ética política y comunicación democrática</i>	40
SEGUNDA PARTE	
LOGICA DE LA PARTICIPACION COMO ESTATUTO ETICO DE LA COMUNICACIÓN EN UN CONTEXTO DEMOCRATICO	43
I. LOGICA DEL ESTATUTO ETICO DE LA COMUNICACIÓN DEMOCRATICA ...	44
1.1. <i>Ética en la sociedad híbrida post democrática</i>	45
1.2. <i>Éticidad del sujeto desde la perspectiva postmoralista</i>	48
II. EL FIN DE LOS PARADIGMAS ¿CRISIS ETICA?	51
2.1. <i>Hermenéutica en tanto fundamentación ética</i>	51
2.2. <i>La equidad como paradigma de una ética democrática</i>	53
III. ETICA Y COMUNICACIÓN. UNA RELACION DE INTEGRACION AXIOLOGICA	59
3.1. <i>Dimensión valórica de la ética de la comunicación</i>	61
3.2. <i>Acerca de los valores éticos en cuanto tales</i>	62
3.3. <i>Valores pertinentes</i>	63

TERCERA PARTE

CONVERGENCIA TECNOLOGIA, COMUNICACION Y DEMOCRACIA	67
I. UTOPIA DE LA COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA. EL CIBER ESPACIO PÚBLICO	68
1.1. <i>Tecno-sociedad y comunicación. Tecno-información y conocimiento</i>	70
1.2. <i>Tautología discursiva como determinismo ideológico</i>	74
1.3. <i>Comunicación, democracia y mercado en la era postindustrial</i>	76
1.4. <i>Autodeterminación y ciberdemocracia en la red</i>	79
II. TECNO-GLOBALIZACIÓN. NUEVA ÉTICA COMUNICATIVA	84
2.1. <i>De la sociedad de masas a la globalización de la sociedad</i>	84
2.2. <i>La sociedad de masas: primeras pistas de la globalización</i>	85
2.3. <i>Tecno-globalización, paradigma de la sociedad digitalizada</i>	88
2.4. <i>Los nuevos medios, de la comunicación de masas a la comunicación digitalizada</i>	89

CUARTA PARTE

PERTINENCIAS ETICAS DE LA DEMOCRACIA COMO DETERMINANTES DE LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS	92
I. PERTINENCIAS DEMOCRATICAS EN RELACION CON LA COMUNICACIÓN ..95	
1.1. <i>Pluralismo y argumentación comunicativa como legítima consecuencia de la autonomía</i>	96
1.2. <i>Libertad, en tanto expresión autónoma de la voluntad razonada, como en cuanto alteridad</i>	98
1.3. <i>Credibilidad discursiva y legítima de los actores del flujo comunicativo</i>	101
1.4. <i>Comprensión de la naturaleza pública del flujo comunicacional</i>	104
II. CONSECUENCIALIDAD DE LAS PERTINENCIAS DEMOCRATICAS	109
CONCLUSIONES	113
NOTAS	120
BIBLIOGRAFIA	122