

Brecha digital

El Centro de Ética de la Universidad Alberto Hurtado publica periódicamente un breve Informe Ethos, ofreciendo una *lectura* ética de un tema de interés nacional para ayudar en el *discernimiento* de un juicio moral responsable con vistas a una *acción* coherente. Se adopta el método ignaciano del triple paso: experiencia (hecho) – reflexión (su comprensión e implicaciones éticas) – acción (elementos para el discernimiento); una *reflexión* sobre la *experiencia* con miras a una *acción* consecuente.

Los **Informes Ethos**¹ no pretenden agotar un tema como tampoco pronunciar una palabra conclusiva. La finalidad es presentar un breve escrito que introduzca elementos éticos, de inspiración cristiana, en el debate nacional sobre temas de interés público para apoyar la formación de un juicio ético correspondiente. Su propósito es poner de relieve la dimensión ética en la discusión sobre temas que inciden en la vida ciudadana y, directa o indirectamente, en cada miembro de la sociedad. En otras palabras, no se pretende *pensar éticamente por otros* sino *estimular a otros para pensar éticamente*.

1.- El hecho

1.- Los siete países más industrializados del mundo (Estados Unidos, Japón, Italia, Gran Bretaña, Alemania, Francia y Canadá), junto con Rusia, celebraron otra cumbre del G-8 en la isla japonesa de Okinawa. En ella se comprometieron a prestar ayuda a las naciones en vías de desarrollo para ingresar a **la revolución de la tecnología de la información**.

2.- En su **Carta de Okinawa para una sociedad de la información global** (23 de julio de 2000) se acordó la creación de un grupo especial que concentre los esfuerzos para aumentar el acceso mundial a Internet y reducir los costos de su implementación para las naciones en vías de desarrollo. Al respecto, se invoca el **principio de la inclusión**, mediante el cual se sostiene que todos, en todas partes, tienen derecho a participar en los beneficios que genera la sociedad de la información global.

3.- En la actualidad, existe la convicción de que las naciones que adquieran capacidad tecnológica, en el área de la información, pueden esperar una más rápida superación de los obstáculos que retrasan el desarrollo (salud, educación, comercio, transporte, comunicaciones, etc.). En otras palabras, **las tecnologías de la información** se están convirtiendo

en uno de los motores vitales del crecimiento de la economía en todo el mundo.

4.- Así, por una parte, el número de usuarios de Internet **crece** rápidamente (estimando su cifra en 332 millones de personas a nivel mundial), pero, por otra, la **brecha digital** ("Digital Divide") entre las naciones ricas y pobres – como también al interior de los países – comienza a ser preocupante.

2.- La comprensión del hecho

5.- La humanidad ha pasado de la sociedad agrícola a la época industrial del siglo pasado, para desembocar en la **Era Digital**. La convergencia de las **telecomunicaciones** y las **tecnologías de la información**, han abierto nuevas posibilidades, pero, a la vez, han traído un conjunto de **desafíos** con respecto a una equitativa distribución de los beneficios de la nueva era para la ciudadanía.²

6.- Los **cambios** que se han experimentado en los últimos años son de tal profundidad que se está perfilando un nuevo modelo de sociedad, porque las tecnologías de la información y las comunicaciones afectan directamente el estilo de vida (educación, salud, trabajo, ocio, etc.).

7.- Sin embargo, estos avances en el campo de las telecomunicaciones y en las tecnologías de la información no son universales, porque se están **concentrando** en los países tecnológicamente desarrollados, incluso, creando una distancia entre sus mismas poblaciones, con el consecuente peligro de profundizar aún más la brecha entre los ricos y los pobres; entre aquellos que tienen alcance y aquellos

¹ Los Informes Ethos no representan la opinión oficial de la Universidad Alberto Hurtado sino ofrecen una reflexión del Centro de Ética. En la actualidad el equipo está conformado por Tony Mifsud s.j. (Director, Doctor en Teología Moral), Elizabeth Lira (Investigadora y Profesora, Psicóloga), Pablo Salvat (Investigador y Profesor, Doctor en Filosofía), y Verónica Anguita (Asistente, Magister en Bioética).

² Los datos que se ofrecen están sacados principalmente del estudio de Alejandro Barros C., **Brecha Digital: un desafío ético** (25 de mayo de 2000).

que están marginados del acceso, y consecuentes beneficios, que generan estos nuevos medios.

8.- Se estima que el 85% de los accesos en Internet se limitan a 15.000 sitios en Estados Unidos. Esto significa que, por una parte, el conocimiento del **idioma** inglés es fundamental y, por otra, la urgente necesidad de iniciativas que **desarrollen contenidos locales** de relevancia para cada país, porque no resulta completo un intento de disminuir la brecha digital sin contenidos locales.

9.- Ciertamente, **América Latina** no es un protagonista en esta Era Digital, ya que sólo constituye el 5% de los usuarios de Internet a nivel mundial y participa en el 0,5% del comercio electrónico mundial. En **Chile**, considerado como uno de los países más avanzados desde el punto de vista de la penetración de las tecnologías de la información dentro de América Latina, la compra de computadoras y el acceso a Internet van en constante aumento, pero todavía permanecen sectores del país totalmente aislados a estos cambios, sin incorporarse a la sociedad de la información. Se calcula que en Chile tan sólo entre el 6 y el 7% de la población está conectada a Internet.

10.- Por otra parte, sea en Estados Unidos sea en Chile se constata una brecha **entre los usuarios** de Internet directamente relacionada con el **nivel socioeconómico**. Así, en Estados Unidos los hogares con menos ingresos familiares se han incorporado como usuarios a una velocidad del 2% anual, mientras en el caso de los de mayores ingresos este incremento es del 13%. También en Chile el **perfil** del usuario de Internet tiene las características de hombres mayoritariamente menores de 35 años, con estudios universitarios y del segmento socioeconómico alto. Así, el 68% de las conexiones a

la red provienen del 26% de los hogares de mayores ingresos.

3.- Implicaciones éticas

11.- Internet **llegó definitivamente** a Chile. Desde hace un año ha aparecido de manera creciente la **publicidad** de los proveedores o de los sitios en la televisión, la radio y la prensa; la mayoría de las empresas incluyen sus páginas web en su publicidad tradicional; y el tema estuvo muy presente, como uno de los grandes desafíos nacionales, en el discurso presidencial del 21 de mayo del presente año.

12.- La Era Digital abre nuevas e imprevistas posibilidades para la sociedad, pero también plantea dos grandes **desafíos éticos**: un equitativo **acceso** y la calidad del **contenido**. En otras palabras, las ventajas comparativas incrementan la **brecha** social, como, también, la calidad del **contenido** de esta autopista comunicativa depende del factor humano (ya que en Internet se puede encontrar desde contenido religioso hasta imágenes pornográficas y manuales de fabricación de droga y dinamita).

13.- El acceso a Internet abre un mundo de **enormes posibilidades** de información, conocimiento, entretenimiento, consumo y comunicación. Además, este proceso también ha significado la **reducción de intermediarios**, porque el usuario puede “vitriear” y comprar directamente (con tal que tenga tarjeta de crédito).

14.- Paulatinamente, se están superando las instancias intermediarias entre el productor y el **consumidor**. Así, como ejemplo, las agencias de viaje encuentran una fuerte y creciente competencia en la venta de pasajes mediante Internet; la librería virtual Amazon ofrece una inmensa selección de libros a precios muy

convenientes y es probable que en Chile ya constituya la librería con mayor venta en el país. Por otra parte, desde la perspectiva de la **venta**, un artesano en cualquier ciudad o pueblo puede ofrecer sus productos a todo el mundo.

15.- El acceso a Internet está directamente relacionado con el **nivel de ingresos**. Se estima que el 90% de las páginas web son comerciales. Este acceso permite, a aquellos con **mayor** nivel de ingreso, un mejor aprovechamiento en el **consumo**. Los hogares que cuentan con una conexión a Internet, y tienen una tarjeta de crédito, pueden acceder a productos con precios entre el 10% y el 30% más económicos que aquellos que deben comprarlos en puntos de venta normales. A la vez, un consumidor por Internet ahorra aproximadamente un 60% de su tiempo en el proceso de compras, lo que conlleva un beneficio en el mejor aprovechamiento del tiempo. Por tanto, el acceso a la Era Digital permite mayores niveles de riqueza que los actuales (menor costo, menor cantidad de tiempo en el proceso y mayor variedad de productos), lo que, a su vez, implica una espiral ascendente de **mayor riqueza**.

16.- La información que se encuentra en Internet otorga claras ventajas **educacionales**. Aquellos alumnos que tienen acceso a Internet, pueden realizar sus tareas, aprovechando la enorme cantidad de información ofrecida y regularmente actualizada, a un costo mucho más bajo que cualquier enciclopedia tradicional. Hace algunos años, la enciclopedia Britannica era considerada el más completo depósito de conocimiento en el mundo, pero muy pocos hogares podían pagar su alto costo. Hoy en día, no sólo se tiene acceso **gratuito** a la enciclopedia Britannica, sino también a otras enciclopedias y diccionarios.

17.- Internet lleva al extremo el concepto de **libre elección**. A diferencia de lo que ocurre con otros medios de información (radio, televisión, prensa escrita), donde la actitud del receptor es más bien pasiva, en Internet predomina una actitud interactiva, porque los usuarios tienen acceso total a miles de páginas sobre todo tipo de contenido. Estas posibilidades generan un tremendo desafío en la educación para la **responsabilidad** hacia la libre elección. Además, resulta difícil discernir la calidad de los contenidos, ya que las opiniones y la información tienen el peso de quien las emite; pero en Internet es más difícil discriminar quién está detrás de los mensajes emitidos (como, por ejemplo, la cantidad de ofertas indeclinables que circulan diariamente).

18.- Hoy es también posible **rezar en línea**. Así, como ejemplo, los jesuitas irlandeses tienen una página en distintos idiomas con sugerencias para la oración diaria (www.espaciosagrado.com). De hecho, las iglesias tienen una oportunidad única para presentar su mensaje y difundir valores mediante Internet, ya que no conlleva los altos costos de acceso a otros medios de comunicación.

19.- Sin embargo, esta nueva tecnología también tienen sus **límites**. Los virus y los piratas (los hackers) bloquean o intervienen la autopista cibernética (el crimen cibernético); la mayoría de las mil millones de páginas web están en inglés y sólo se puede llegar al 10% de ellas mediante los navegadores; el desarrollo tecnológico requiere más recursos energéticos y esto implica encontrar un equilibrio entre fuentes de energía y medio ambiente; el diálogo cibernético (mediante el chat) desconoce fronteras territoriales, pero son conversaciones *sin rostro* donde la veracidad es difícil de comprobar. En el fondo, el espacio virtual **reproduce** los mismos

problemas de la realidad cotidiana, porque no cambia el protagonista principal: el ser humano.

4.- Elementos para el discernimiento

20.- La Era Digital no plantea tanto el problema del progreso en sí, cuanto su **orientación** (el *para qué*) y **equitativa** distribución (el *para quiénes*). La globalización del contenido depende de la **responsabilidad** humana, asumiendo que no se puede presuponer un maduro sentido de discernimiento en el niño y la niña que también tienen acceso a ello. Por tanto, la Era Digital plantea básicamente un desafío ético, que incluye la formación en el **ejercicio responsable de la libertad**, ya que la pregunta clave es la dirección y la orientación de la nueva tecnología en un contexto de universalización de acceso.

21.- A su vez, el problema del **acceso** no se reduce a la posibilidad de poseer un computador y una línea telefónica³, sino además requiere de profesores calificados, de software y de acceso a contenido (actualmente, los navegadores tienen un acceso muy reducido y predomina el inglés). La tasa de computarización en nuestros **establecimientos educacionales**, gracias al proyecto Enlaces, es de 91 alumno por computador; claramente, un notable esfuerzo, aunque todavía insuficiente. Además, en el ámbito de la educación se requiere un mayor número de personal calificado para capacitar al alumnado, ya que tener esta habilidad constituye un factor importante en el campo laboral.

22.- El **Gobierno**, como también el **sector privado**, tienen que asumir roles que permitan disminuir la

brecha para que el progreso sea equitativo. La Era Digital es un tema de Estado y se necesita la definición de políticas para democratizar el acceso a la información, ya sea en términos de conectividad (físicos) como de contenido.

23.- Se requieren iniciativas más estructuradas para proveer acceso a Internet en forma **pública**; abrir los centros de Internet de los colegios y las universidades a la comunidad; crear una infraestructura pública en las municipalidades y bibliotecas, ya que los costos actuales implicados en la conexión a Internet son excesivos para grandes sectores de la ciudadanía.

24.- El acceso a la **nueva economía** depende, básicamente, del **ingreso económico** y la **educación**. Por ello, las telecomunicaciones y las tecnologías de la información no son un nuevo elemento que provoca una brecha en la sociedad, sino el acceso a ellas **profundiza** aún más esa división **ya existente** en la sociedad. En otras palabras, la raíz del problema no se encuentra tanto en Internet, cuanto en las actuales diferencias sociales estructurales que aún no se han podido resolver ni disminuir significativamente. La pregunta ética es más bien si el acceso a la red **disminuye** o **aumenta** esta brecha.

25.- A nivel antropológico, lo más importante es establecer una **relación correcta** entre la nueva tecnología (medio) y lo humano (fin), evitando la exclusión y la confusión, para optar por la complementariedad (el *medio* en función de la realización del *fin*). Por una parte, no se puede reducir lo humano a una realidad virtual, pero, por otra, tampoco sería apropiado negar los grandes beneficios que ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones.

³ Estrictamente hablando no se puede identificar Internet con conexión telefónica porque ya existe la conexión por banda ancha vía cable. Este tipo de conexión tiene la ventaja del costo fijo y permite la creación de nuevas aplicaciones. Además, se está produciendo rápidamente el acceso a Internet mediante los

teléfonos móviles o inalámbricos, permitiendo la conexión permanente desde cualquier lugar del planeta.

26.- Es la paradoja actual: hoy es posible estar **conectado** con el mundo entero, pero sería un error fatal de la humanidad si nos arranca de la posibilidad de **convivir** humanamente, porque es en la realidad cotidiana donde se da el encuentro cara a cara, la posibilidad del amor y los gestos supremos de la vida. En la medida que la tecnología esté al servicio de la comunidad humana constituye un **puente** privilegiado, pero cuando el ser humano pierde la orientación del sentido de su vida termina siendo una **brecha** que lo divide dentro de sí mismo (huída de la realidad) y lo entorpece en su relación con el otro (impersonalidad virtual).