

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	11
-----------------------	----

CAPÍTULO I

Síntesis: la travesía y los navegantes en contexto.....	15
Introducción: los rasgos distintivos de la experiencia.....	15
Innovar contra la corriente	18
Las naves: tres empresas y una universidad	22
La travesía: itinerario general y cartografía del primer tramo	31
Escollos, tensiones y contratiempos	35
Conclusiones para la empresa: aprendizajes y desafíos	40
Conclusiones para la política pública de innovación	45
Notas	48

CAPÍTULO II

Innovar contra la corriente: ¿por qué y cómo?	49
Corrientes a favor y corrientes en contra.....	49
Para observar la navegación: un marco de sistemas sociales.....	54
Dos modos de cambio: adaptación e innovación	56
El origen y el destino de la travesía.....	60
¿Cómo se forman y se transforman las culturas empresariales?	63
La acción realista y el respeto a la complejidad.....	67
Cómo navegar en la complejidad: el rol de la participación.....	70
La "participación fuerte"	72
Síntesis: diez principios prácticos para innovar contra la corriente	74
Notas	77

CAPÍTULO III

Un modelo de acción: Innovación Participativa	79
Introducción. Un proceso que produce acción y cambio, no solo ideas	79
Naturaleza del proceso: transformación interna, no implantación de técnicas....	80
La lógica de acción del modelo	82

Los pasos metodológicos y sus herramientas.....	85
La puesta en marcha del proceso y el <i>mapa de acción</i>	88
El impulso a los proyectos iniciales y el <i>perfil de potencialidad</i>	89
La construcción del sistema de gestión de innovaciones.....	93
La formación de la cultura de innovación	96
Síntesis. El valor agregado del uso del modelo	100

CAPÍTULO IV

El primer tramo de la travesía.....	101
El caso de ARA WorleyParsons.....	101
Convocatoria, <i>visión de desarrollo y cartera de proyectos</i>	101
Los proyectos iniciales y sus líderes	105
El sistema de gestión de innovaciones.....	107
Conclusiones	108
El caso de Drillco Tools	110
Convocatoria, <i>visión de desarrollo y cartera de proyectos</i>	110
Los proyectos iniciales y sus líderes	114
El sistema de gestión de innovaciones.....	117
Conclusiones	118
El caso Enaex Servicios	120
Convocatoria, <i>visión de desarrollo y cartera de proyectos</i>	120
Los proyectos iniciales y sus líderes	125
El sistema de gestión de innovaciones.....	129
Conclusiones	131
Notas	132

CAPÍTULO V

Escollos, tensiones y contratiempos	133
Nivel de participación	133
Convivencia operaciones-innovación	138
Idea de innovación y su valor	140
Evaluación económica costo-beneficio y cultura de negocio.....	142
Inserción de la intervención en las dinámicas de las empresas e ideas de cambio existentes.....	144
Modelo de transferencia de conceptos, valores y prácticas, frente a simple implantación de técnicas	146

¿Cómo se gestionan los proyectos de innovación?	147
Síntesis	150
Notas	150

CAPÍTULO VI

Conclusiones para la empresa: aprendizajes y desafíos	151
Los <i>coloquios</i> empresas-universidad: aprendizaje compartido	151
Empresas muy diferentes y desafíos muy semejantes	152
El fuerte peso de la innovación de procesos	153
La productividad de la participación	155
Capacidad de innovar: un desafío multidimensional	157
La gran contradicción: operaciones vs. innovación	160
Un espacio protegido para los proyectos de innovación	162
El sistema de gestión de innovaciones y sus prácticas	163
La comunicación sobre el esfuerzo de innovación	166
Hacia una métrica de la capacidad de innovar	167
La innovación y la gestión estratégica	169
Conclusión general	170
Notas	172

CAPÍTULO VII

Conclusiones para la política pública de innovación	173
La cultura de innovación debe volver a ser objetivo de la estrategia global	173
Posicionar a la "capacidad de innovar" como concepto clave del ámbito empresarial	174
Solo creando capacidad de innovar en las empresas podrá crecer el gasto en innovación	178
Posicionar y apoyar todos los tipos de innovación, no solo la de producto	178
La innovación empresarial no se agota en su dimensión tecnológica	179
Ampliar el aprendizaje práctico sobre las capacidades de innovar	180
Profundizar el aprendizaje teórico y metodológico sobre las capacidades de innovar	181
Apoyar la construcción de capacidades de innovar en las empresas	182
Notas	184

ANEXOS.....	185
A. Organización del proyecto.....	187
B. Participantes de las tres empresas en el proyecto	189
C. Contexto general: Chile y su Estrategia Nacional de Innovación	195
D. Contexto específico: un concurso exploratorio de Innova Chile.....	199
E. El <i>mapa de acción</i> y la <i>cartera de proyectos</i>	201
F. La <i>ficha de proyecto</i> utilizada.....	207
G. El <i>Espacio de Trabajo Participativo</i> (ETP)	211
H. Modelo de Innovación Participativa: algunas experiencias de aplicación....	215
Notas de los Anexos	222

BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas	223
----------------------------------	-----