

ÍNDICE GENERAL

Introducción del traductor	11
Prefacio a la edición en español	21
<i>“El eurocentrismo no muere fácilmente”: la sociología más allá del centro y la periferia</i>	
CAPÍTULO I	
EL HECHO PROBLEMÁTICO DE LA SOCIEDAD	29
Tradiciones de confluencia	35
Propósito y plan del libro	43
Ontología social y metodología explicativa: la necesidad de consistencia . .	48
Conclusión	60
PRIMERA PARTE	
LOS PROBLEMAS DE LA ESTRUCTURA Y LA AGENCIA:	
CUATRO SOLUCIONES ALTERNATIVAS	65
CAPÍTULO II	
INDIVIDUALISMO VERSUS COLECTIVISMO: INTERROGANDO	
LOS TÉRMINOS DEL DEBATE	67
Individualismo metodológico	69
Colectivismo metodológico	83
Rechazando los términos del debate tradicional	97
CAPÍTULO III	
TOMÁNDOSE EL TIEMPO DE VINCULAR ESTRUCTURA Y AGENCIA	107
El tiempo en la teoría social no-conflacionista	108
El tiempo en la teoría social conflacionista	125
Epílogo	137

CAPÍTULO IV

ELISIÓN Y CONFLACIÓN CENTRAL	141
Dualidad: la inseparabilidad ontológica de agencia y estructura	141
Las deficiencias de la conflación central: estructura y agencia como metodológicamente irreducibles	151
La estructura y la ontología de la praxis	156
La ontología de la actualización: las estructuras virtuales.	159
La agencia y la ontología de la praxis	170
La necesidad del dualismo analítico	189

CAPÍTULO V

EL REALISMO Y LA MORFOGÉNESIS.	193
La morfogénesis, la estructuración y el modelo transformacional de la acción	196
El canto de sirenas de la inseparabilidad	201
La separabilidad: el juego mutuo entre estructura y agencia	211
Diagramando la transformación y la morfogénesis	217

SEGUNDA PARTE

EL CICLO MORFOGENÉTICO	227
----------------------------------	-----

CAPÍTULO VI

DUALISMO ANALÍTICO: LA BASE DEL ENFOQUE MORFOGENÉTICO	229
Las partes y las personas: integración sistémica y social	236
La estructura y la cultura como propiedades emergentes.	238
Las partes y las personas: estabilidad y cambio	251
La morfogénesis doble	260
Conclusión.	262

CAPÍTULO VII

CONDICIONAMIENTO ESTRUCTURAL Y CULTURAL	267
La mediación a través de la agencia humana	267
Cuatro configuraciones institucionales y sus lógicas situacionales	296
Cuatro configuraciones culturales y sus lógicas situacionales.	309
La necesidad de reintroducir a las personas.	328

CAPÍTULO VIII

LA MORFOGÉNESIS DE LA AGENCIA	331
El contraste con las visiones unidimensionales	333
Un modelo estratificado de "personas"	340
Agencia: la morfogénesis doble.	343

REDES INTERORGANIZACIONALES: EL PRIMADO DE LAS REDES DE PROPIEDAD.....	345
LA FACETA MÁS DÉBIL: EL USO DE LAS CAPACIDADES HUMANAS Y DESARROLLO DE RELACIONES DE COLABORACIÓN	347
REFLEXIVIDAD ORGANIZACIONAL	349
INCIPIENTE EMPLEO ORGANIZACIONAL DE LAS TICs.....	351
AMBIVALENTES EFECTOS DE LOS CAMBIOS SOBRE LOS TRABAJADORES	352
TENDENCIAS DE POSTMODERNIZACIÓN CULTURAL	357
CONFIGURACIÓN RESULTANTE Y SUS RIESGOS: LA EMPRESA CHILENA EN UNA NUEVA ENCRUCIJADA	358
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	363
ANEXOS	391
ANEXO 1. Antecedentes básicos de las empresas en la muestra estudiada en profundidad	393
ANEXO 2. Formas de aplicación de la encuesta en la segunda fase de la investigación	394
ANEXO 3. Razones de rechazo a la encuesta de la segunda fase.....	397
ANEXO 4. Antecedentes de los trabajadores encuestado	401

El ejemplo del desarrollo educacional	354
Los actores: la morfogénesis triple.	365
Las personas: génesis y morfogénesis.	372
“En nuestro final está nuestro comienzo”	386

CAPÍTULO IX

ELABORACIÓN SOCIAL	389
Las condiciones de la morfogénesis y la morfoestasis	390
Intercambio, poder y la naturaleza estratificada de la realidad social	393
¿Cuándo ocurre la morfoestasis y cuándo la morfogénesis?	406
Explicando la elaboración: historias analíticas de la emergencia	425
La elaboración de los sistemas educativos estatales: una breve historia analítica de la emergencia.	430
Narrativas necesarias: <i>sans grandeur</i>	447