



**UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO**
LA UNIVERSIDAD JESUITA DE CHILE

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

**“AUDIENCIA Y PROGRAMAS JUVENILES.
Una indagación sobre la experiencia juvenil
como televidente”**

Tesis para optar al Título Profesional de Sociólogo

**Alumno
David Nur Castro**

**Director de Tesis
Alvaro Salinas Espinosa**

**Profesora Informante
Carolina Stefoni Espinosa**

Santiago de Chile, mayo 2006

Agradecimientos

Lo más probable es que una página me deje en deuda con todas las personas que colaboraron desinteresadamente en la elaboración de esta tesis. Sin embargo, que vuelen mis más afectuosos agradecimientos a estas personas.

Quiero agradecer en primer lugar a Álvaro Salinas. Sin su ayuda como profesor guía, sin su disposición y sin su paciencia difícilmente hubiese logrado terminar este trabajo.

A Pilar Bontá, cuya compañía, apoyo, amor y cariño me dio fuerzas y ánimo para llevar este trabajo adelante.

A Marta García, Cristián Larrotonda, Amelia Negrón, Claudia y Sebastián López. La ayuda brindada por estos personajes fue sorprendentemente gratificante y gigante.

A mi familia: Rosa, Luis y Diego que siempre han confiado en lo que puede realizar este hijo y hermano.

A todos los entrevistados. Ojalá que la ausencia de su tiempo y amabilidad de ellos nunca se haga presente.

La presión de mis amigos para que de una vez por todas terminara esta tesis merece una mención especial también. Gracias a ellos también

En realidad, todos los que he nombrado me ayudaron a escribir esta tesis. Todas estas personas son autores de esta tesis y si hay algún error es simplemente mi responsabilidad.

Si es que olvidé nombrar a alguien que vayan inmediatamente mis disculpas a estas personas

A todos muchas gracias

INDICE

RESUMEN.....	5
CAPITULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
HIPÓTESIS.....	10
MARCO DE OBJETIVOS	11
<i>Objetivo General.....</i>	<i>11</i>
<i>Objetivos específicos.....</i>	<i>11</i>
CAPITULO 2: ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	12
CARACTERIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS JUVENILES	14
<i>Caracterización de Rojo</i>	<i>15</i>
<i>Caracterización de Mekano</i>	<i>21</i>
CAPITULO 3: MARCO TEÓRICO.....	26
RECEPCIÓN MEDIÁTICA.....	30
<i>Teoría del Cultivo.....</i>	<i>32</i>
<i>Teoría de Usos y Gratificaciones.....</i>	<i>38</i>
<i>Funciones Sociales de la Televisión.....</i>	<i>45</i>
<i>Posiciones de Decodificación</i>	<i>46</i>
HACIA UNA COMPRENSIÓN DE LOS JÓVENES	48
<i>Consideraciones en torno a los jóvenes como objeto de estudio</i>	<i>49</i>
ESTILOS DE VIDA Y CONSUMO TELEVISIVO	51
CONSIDERACIONES ANALÍTICAS.....	55
CAPITULO 4: MARCO METODOLOGICO	62
TIPO DE ESTUDIO	62
JUSTIFICACIÓN DEL USO DEL ENFOQUE CUALITATIVO	62
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	63
MÉTODO O TRADICIÓN METODOLÓGICA	65
UNIVERSO Y DISEÑO MUESTRAL	66
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	68
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	70
CAPITULO 5: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	72
I. DIMENSIÓN CONTEXTO JUVENIL	74
<i>Primera parte: análisis del aspecto común entre ambas audiencias</i>	<i>74</i>
<i>Segunda parte: análisis audiencia de Rojo.....</i>	<i>78</i>
<i>Tercera parte: análisis audiencia de Mekano</i>	<i>89</i>
II. DIMENSIÓN MANIFESTACIONES DEL CONSUMO CULTURAL.....	96
<i>Primera parte: análisis de la audiencia de Rojo.....</i>	<i>96</i>
<i>Segunda parte: análisis de la audiencia de Mekano.....</i>	<i>104</i>
III. DIMENSIÓN RECEPCIÓN MEDIÁTICA	111
<i>Primera parte: análisis de la audiencia de Rojo.....</i>	<i>111</i>

<i>Segunda parte: análisis de la audiencia de Mekano.....</i>	<i>123</i>
CAPITULO 6: CONCLUSIONES.....	131
RELACIONES ENTRE DIMENSIONES PARA EL CASO DE LA AUDIENCIA DE ROJO	132
RELACIONES ENTRE DIMENSIONES PARA EL CASO DE LA AUDIENCIA DE MEKANO .	136
RELACIÓN DE LAS AUDIENCIAS CON LOS PROGRAMAS.....	140
CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	142
CONSIDERACIONES FINALES	143
BIBLIOGRAFÍA	147
ANEXO N°1: PAUTAS DE ENTREVISTAS	149
ANEXO N°2: TABLAS DE ANALISIS.....	151

Resumen

A diferencia de otros grupos etáreos, los jóvenes son quienes presentan una mayor cercanía hacia los medios de comunicación. Entendiendo que hoy en día, los jóvenes se han establecido como un considerable grupo de consumidores, la industria televisiva destina hacia los propios jóvenes producciones audiovisuales, bajo la figura de programas juveniles de televisión.

Considerando que a menor edad existe un mayor consumo de estos programas juveniles, cabe preguntarse por la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia de Rojo y Mekano con tales programas juveniles. La investigación que se presenta en este documento tiene como objetivo describir la relación que establece cada grupo de jóvenes con el respectivo programa que ven. Para llevar a cabo el proceso en torno a la consecución de tal objetivo, se procedió a entrevistar a jóvenes que viesen estos programas. Como antecedentes de la investigación se debe decir que ésta integra los resultados de una investigación pasada en la cual se da cuenta de la caracterización de ambos programas.

Considerando que ambos programas pertenecen a distintos canales de televisión la relación que estas jóvenes audiencias establecen con el respectivo programa que ven también son distintas. En el caso de Rojo se aprecia que la audiencia establece una relación valórica con este programa, mientras que en el caso del programa Mekano, la audiencia de éste establece una relación más bien hedonista con dicho programa.

CAPITULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Uno de los principales procesos que nuestro país ha llevado a cabo ha sido el establecimiento del modelo neoliberal como motor del desarrollo. De hecho, el estudio del PNUD titulado “Transformaciones Culturales e Identidad Juvenil en Chile” señala que una de las transformaciones más importantes que ha experimentado la sociedad chilena en el último tiempo es la ampliación de las oportunidades de consumo. Con esto se hace referencia a la proliferación de productos y lugares para comprar. Sin embargo, a diferencia de otros grupos etéreos, quienes han sido los principales testigos y actores de esta ampliación de oportunidades de consumo son los jóvenes. Lo cual trae a colación que el consumo es, para ellos, parte importante de la vida social¹.

Por lo mismo, parece lógico pensar que, como parte de esta ampliación de oportunidades para consumir, exista una cantidad considerable de productos dirigidos a los jóvenes. Con la instauración de programas juveniles, la industria televisiva ha dado cuenta de esta dirección hacia los jóvenes, lo cual a su vez da cuenta de esta ampliación de oportunidades de consumo.

A través de la información proporcionada por el rating, se aprecia una cierta correspondencia entre programas juveniles, como una producción televisiva destinada a los jóvenes, y su audiencia. El sentido de esta correspondencia nos dice que a menor edad del televidente existe un mayor consumo de estos programas. Esta información se puede observar por medio de la siguiente tabla:

¹ PNUD e INJUV. 2003. Transformaciones Culturales e identidad Juvenil en Chile. Temas de Desarrollo Humanos Sustentable N° 9. Pág. 19

Tabla 1: consumo de género televisivo C2 y C3 (porcentaje de rating según el promedio. Total individuos según edad

Género	4-14 años	15-19 años	20-29 años	30-34 años	35-59 años	60 años y más
Cultural – educativo	2.0	1.5	1.8	2.2	2.3	2.4
Deportivo	2.8	3.2	3.4	3.1	3.6	4.5
Diversión-entretención	2.6	2.9	3.2	3.3	4.3	5.3
Ficción	3.5	3.5	3.3	3.3	3.7	4.3
Infantil	4.9	2.3	1.5	1.8	1.3	0.7
Juvenil	2.9	2.5	1.8	1.4	1.5	1.2
Periodístico	2.1	2.3	2.6	2.6	3.4	4.2
Otros	1.7	2.6	2.3	2.1	2.8	3.0

Fuente: Bitácora Medial N° 72²

Considerando que los programas juveniles son hechos para captar a los televidentes más jóvenes de la sociedad, vemos que el mayor porcentaje de Rating promedio que tiene este género televisivo es proporcionado por el sector más joven de la población, lo cual se demuestra en que las personas entre 4 y 14 años otorgan un 2.9% de Rating promedio y los televidentes que tienen entre 15 y 19 años otorgan un 2.5%, lo cual demuestra una cierta correspondencia entre adolescentes y programas juveniles. Esto adquiere relevancia en la medida que los jóvenes corresponden a la categoría etárea que ha vivido la ampliación de las oportunidades de consumo.

Una de las características del consumo consiste en que éste pasa a ser un elemento clave, ya que mediante él las personas acceden a símbolos y signos que favorecen la autorrealización y también sirven para incorporarse a una comunidad de iguales³.

² BITACORA MEDIAL. 2003. Santiago. Chile. Pág.3

³ PNUD e INJUV. 2003. Transformaciones Culturales e identidad Juvenil en Chile. Temas de Desarrollo Humanos Sustentable N° 9. Pág. 20

Preocupados en esta correspondencia y en base a esta característica del consumo, nuestro trabajo de práctica profesional, a petición del Consejo Nacional de Televisión, consistió en identificar la manera en que los programas juveniles se presentan ante su audiencia. Para esto, elaboramos caracterizaciones de los programas juveniles Rojo y Mekano⁴. Las cuales se encuentran más adelante a modo de antecedentes de la actual investigación.

Estas caracterizaciones fueron elaboradas a la luz del concepto calidad en televisión, el cual menciona que la televisión, además de ser una industria rentable, debe constituirse en un refuerzo para la democracia, reflejando y promoviendo valores afines a ella. En torno a esto, Ramón Bultó, presidente del Consejo Audiovisual de Navarra (España), menciona que “un sistema de calidad ha de promover la producción propia, también tiene que representar a los diferentes grupos e impulsar el desarrollo de la democracia; además, ha de fomentar la participación del público y trabajar regido por criterios de responsabilidad y rentabilidad”⁵

En consecuencia, la caracterización de cada programa fue realizada a través de una perspectiva valórica- normativa. De hecho, su composición tiene un alto sustrato valórico. Cada caracterización se caracteriza por presentarse como un conjunto interrelacionado de nodos, los cuales en conjunto indican una lectura sobre la acción del programa.

⁴ BARRIENTOS S., y NUR D., A.M. 2004. Análisis de la Calidad de los Programas Juveniles de la TV chilena (Enfoque Cualitativo). En: PRESENTACIONES DE PRACTICAS PROFESIONALES: 12 de Julio de 2004. Santiago, Universidad Alberto Hurtado. Carrera de Sociología.

⁵ALVAREZ, L. 2003 Ramón Bultó. [en línea] Boletínbit.tv. 14 de noviembre del 2003 <www.boletinbit.tv/noticias/index.htm?../archivo/mparc.htm&/top.htm&/noticias/archivo/bit45_bulto.htm>

Ya obtenidas las caracterizaciones de cada programa, y éstas entendidas como una lectura sobre la forma en que los programas juveniles de televisión se presentan a su propia audiencia, surge la preocupación por indagar en la recepción que realizan las audiencias de Rojo y Mekano de cada programa respectivamente. Esta preocupación adquiere importancia en la medida que se tienen en consideración los siguientes tres elementos: cada caracterización tiene un sustrato valórico determinado; por medio del consumo, se acceden a símbolos y signos que favorecen la autorrealización; y finalmente, los jóvenes, a diferencia de otros grupos etéreos, son quienes tienen más internalizado el consumo.

Como ya se adelantó, la presente investigación pretende centrarse en la recepción que realizan los jóvenes que componen las audiencias de Rojo y Mekano de cada uno de estos programas. Por lo mismo, la consecuente pregunta de investigación se expresa del siguiente modo: **¿qué relación establecen los jóvenes que componen las audiencias de Rojo y Mekano con el programa que ven?**

Conociendo el problema que esta investigación asume, la relevancia de ésta consiste en que los alcances que se puedan establecer en torno a la recepción que realizan las audiencias de los programas juveniles, pueden a su vez, convertirse en un aporte para la comprensión global de los procesos de recepción mediática. Se debe tener presente que dicha materia (recepción mediática) se constituye en un tema que suscitado el interés de numerosos investigadores, especialmente de quienes provienen de las ciencias sociales.

Dentro de las mismas relevancias, se debe decir que una de las particularidades de esta investigación consiste en que ésta tiene como precedente una investigación anterior, cuyo interés se centraba en la

descripción de los programas juveniles. Por lo mismo, la presente investigación pretende dar cuenta de la recepción de ciertos programas que ya han sido investigados y caracterizados. Es decir, la relación que estos jóvenes establecen con tales programas se observará apoyándose sobre los resultados del estudio anterior y no sobre afirmaciones que carecen de comprobación empírica.

De esta manera, la presente investigación puede aportar insumos explicativos para la comprensión de la juventud como televidente y como consumidor de un medio de comunicación como la televisión, teniendo en cuenta que las dos estaciones televisivas que emiten estos programas, tienen vínculos muy estrechos con determinadas esferas donde se manifiesta el poder: en primer lugar, el caso del Estado, hacia cual se le reconoce la cercanía de TVN (canal que emite Rojo) y en el caso del empresariado, hacia cual se le reconoce la cercanía de Mega (canal que emite Mekano).

Hipótesis

En función de contestar tentativamente la pregunta de nuestra investigación y considerando las perspectivas teóricas planteadas, afirmamos que:

“La relación que establecen las audiencias de Rojo y Mekano con el respectivo programa que ven se ve caracterizada de la siguiente manera: la relación que los jóvenes que componen la audiencia de Rojo con tal programa se caracteriza por presentar una correspondencia axiológica entre los valores de los adolescentes y los valores reflejados en el programa, mientras que la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia de Mekano con este programa no se caracteriza de la misma manera debido a que la relación que

establecen los jóvenes que componen la audiencia con este programa es articulada por el entretenimiento que reporta Mekano a sus telespectadores”.

Marco de Objetivos

En función de contestar nuestra pregunta de investigación se han planteado la siguiente serie de objetivos. Dentro de ésta, se debe tener presente que los objetivos específicos expuestos van en procura de la consecución del objetivo general de esta investigación.

Objetivo General

Describir la relación que establecen los jóvenes que componen las audiencias de Rojo y de Mekano con el programa que ven.

Objetivos específicos

- Indagar en la evaluación que realizan los jóvenes hacia el mismo programa que ven.
- Indagar en la valoración que los jóvenes le dan al programa que ven.
- Indagar en las distintas maneras que se manifiestan los estilos de vida de cada joven.
- Indagar en las prácticas de consumo de medios de comunicación que realizan los jóvenes que componen la audiencia de cada programa.

CAPITULO 2: ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los inicios de la actividad televisiva se caracterizaron por adjudicar a la televisión el papel de emisor de la alta cultura. Para Brunner, “en su origen, se concibe a la televisión exclusivamente como cultura pública. Nace por eso del lado del Estado, de la seriedad y el rigor puritano. Se la controla estrechamente y define como un instrumento al servicio de la ilustración. Su función debía ser la de educar, informar y entretener, pero siempre en nombre de la alta cultura: sofisticada, medida, grave y aristocrática”.⁶ Sin embargo, producto de los procesos industrializadores propios de la modernidad, la televisión pasó de ser una fuente de emisión de la alta cultura al principal medio de la cultura de masas. En vez de propalar la buena nueva de la alta cultura devino la principal expresión de la cultura popular, industrializada y producida en serie⁷.

Coincidiendo con Brunner, lo que resulta cierto, en cambio, es que la televisión - al estar referida a los grandes números- expresa una vertiente cultural que no es aquella preferida por las minorías letradas de la sociedad, sino que más bien, ésta se caracteriza por ser una industria cuyo negocio es la cultura del común denominador; comunicación ininterrumpida de sonidos e imágenes que pasan a integrar el panorama cotidiano, casi como una segunda naturaleza⁸.

Sin embargo, pese a esta desvinculación por la alta cultura, la televisión sigue siendo un medio cultural, de esta manera, la preocupación por la televisión se inserta dentro de la órbita de las preocupaciones por los aspectos culturales de nuestra sociedad. Por lo tanto, toda producción televisiva debe entenderse

⁶ BRUNNER, J. 1996. Televisión: negocio versus cultura. EN: FORO LA TELEVISIÓN ACTUAL: ¿NEGOCIO VERSUS CULTURA? Generación Empresarial. 16 de julio de 1996. Santiago [en línea] <http://mt.educarchile.cl/archives/tv_NEGOCIO%20-%20CULTURA.pdf>

⁷ ibid

⁸ ibid

como una producción cultural, pero el hecho de estar referida a la cultura de masas.

La mayoría de las producciones audiovisuales emitidas por televisión pertenecen a un género televisivo en particular. Actualmente dentro de la televisión chilena se aprecia la existencia de diversos tipos de programas, los cuales son agrupados en la siguiente clasificación genérica⁹: “Diversión entretenimiento”, “Deportivo”, “Ficción”, “Periodístico”, “Cultural-educativo”, “Infantil”, “Juvenil” y otros.

Tanto Rojo como Mekano corresponden a producciones televisivas que se clasifican como programas juveniles y por lo tanto estos programas deben ser observados y evaluados por lo que son y no en comparación a programas pertenecientes a otros géneros televisivos.

Como se pudo observar en el planteamiento del problema a través de la tabla que muestra el rating promedio por rango de edad de los géneros de televisión, una de las características de los programas juveniles de la televisión chilena radica en que el mayor rating que obtienen se debe al sector de la población televidente más joven. Incluso es preciso acotar que existe una tendencia que indica que a mayor edad de los telespectadores existe un menor consumo de estos programas de televisión¹⁰.

Es así, como se adelantó en el planteamiento del problema, surgió la preocupación por indagar en cómo estos programas se presentan ante su audiencia juvenil. En base a esta preocupación, el año 2004, como parte de nuestra práctica profesional, el Consejo Nacional de Televisión (Chile) nos pidió

⁹ BITACORA MEDIAL N° 73. 2003. Santiago. Chile. Pág.3

¹⁰BITACORA MEDIAL N° 72. 2003. Santiago. Chile. Pág.3

que realizáramos una investigación en la cual se diera cuenta de una caracterización de los programas juveniles de la televisión chilena de señal abierta.

Una de las particularidades de los programas que tuvimos que analizar, consiste en que éstos son emitidos simultáneamente por dos canales de televisión (Rojo es emitido por TVN y Mekano por Mega). Producto de esto, aparentemente los jóvenes telespectadores se ven ante la posibilidad de optar por dos programas distintos entre sí.

De esta manera, cabe decir que la investigación demandada por el Consejo Nacional de televisión nos permitió extraer una serie de elementos de cada programa que marca una distinción entre ambos.

Para dar cuenta de esta distinción entre ambos programas a continuación se presenta brevemente, a modo de antecedentes de la actual investigación, la caracterización de cada programa extraída conforme a la petición de tal institución.

CARACTERIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS JUVENILES

Si bien, el consumo que los jóvenes hacen de los programas juveniles se entiende como una manifestación del consumo cultural, es necesario dar a conocer qué es lo que los programas juveniles muestra a los jóvenes. Para esto, se debe entender que cada programa juvenil se presenta a sus televidentes por medio del lenguaje audiovisual.

Considerando las implicancias que tiene el rol del consumo cultural, como una instancia socializadora, elaboramos, para el Consejo Nacional de Televisión, un

informe¹¹ donde se dio a conocer la caracterización de cada programa juvenil, entendiéndose ésta como la forma en que cada uno de estos programas se presenta ante los jóvenes televidentes.

Esta caracterización fue realizada bajo una lógica valórica normativa debido a que como nos encontrábamos realizando nuestra práctica profesional en dicha institución debíamos construir tales caracterizaciones bajo los parámetros axiológicos que nos pedían. Por lo mismo, cada caracterización tiene una relación con un sustrato valórico determinado. Se debe tener presente que la construcción de cada caracterización fue realizada a la luz del concepto de calidad en televisión, el cual verba en que la televisión debe ser coherente con un refuerzo ideológico a las democracias¹² A continuación, presentamos la articulación del discurso de Rojo y Mekano.

Caracterización de Rojo

Rojo es un programa de competencia artística que corresponde a parte de la programación habitual de TVN, canal de televisión estatal de cobertura nacional. Se transmite en directo de lunes a viernes entre las 18 y las 20 hrs. Este programa es conducido por un hombre quien además de interactuar con los participantes y el jurado, interactúa con el público presente en el set.

La competencia artística tiene dos versiones: una de canto y otra de baile. En ambas versiones quienes sostienen cada una de estas competencias son

¹¹ BARRIENTOS S., y NUR D., A.M. 2004. Análisis de la Calidad de los Programas Juveniles de la TV chilena (Enfoque Cualitativo). En: PRESENTACIONES DE PRACTICAS PROFESIONALES: 12 de Julio de 2004. Santiago, Universidad Alberto Hurtado. Carrera de Sociología.

¹² ALVAREZ, L. 2003 Ramón Bultó. [en línea] Boletínbit.tv. 14 de noviembre del 2003 <www.boletinbit.tv/noticias/index.htm?../archivo/mparc.htm&/top.htm&/noticias/archivo/bit45_bulto.htm>

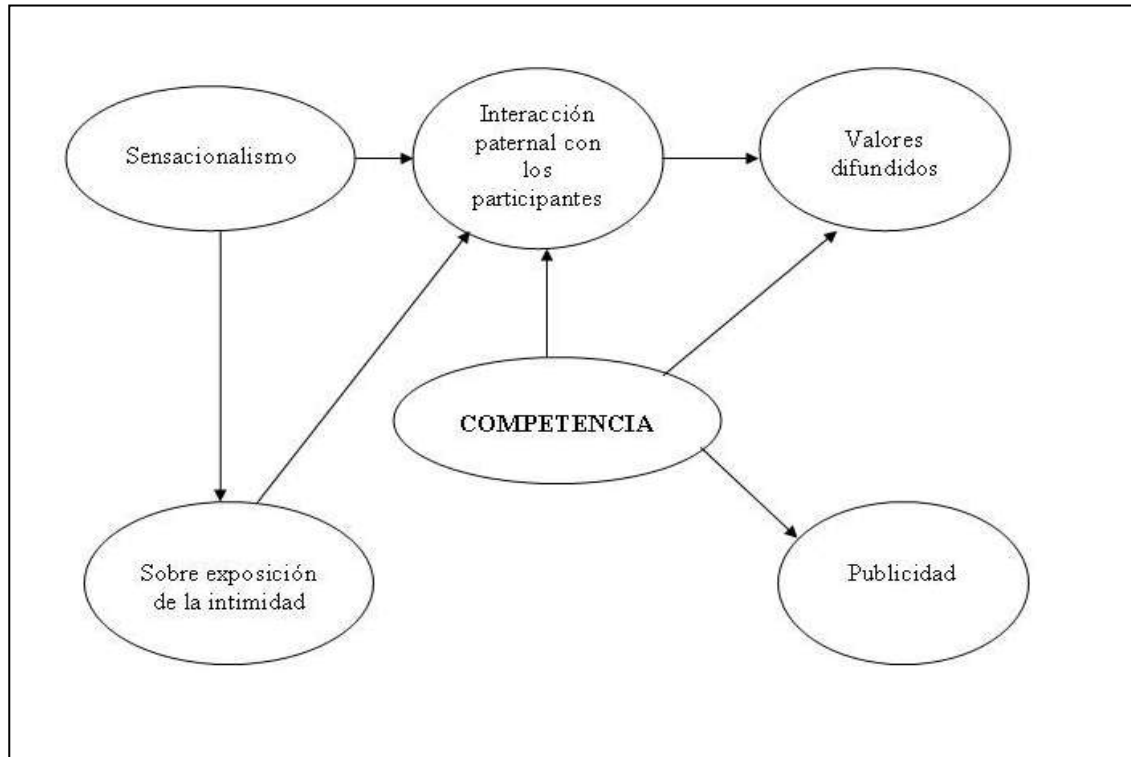
jóvenes (hombres y mujeres) con una presencia estable dentro del programa. Estos deben someter sus dotes artísticos a la evaluación de un jurado conformado por tres miembros. Durante el tiempo que dura la competencia, quienes obtengan mejores calificaciones del jurado, tienen acceso a una instancia definitiva donde se elige al ganador o a la ganadora, denominada como “La Gran Final”. Como contraparte, quien no obtenga resultados satisfactorios debe abandonar la competencia. Muchos de los competidores de las pretéritas generaciones del programa permanecen como miembros estables del programa.

Cada uno de los participantes tiene profesores que guían tanto el trabajo escénico como el trabajo de práctica previo a las presentaciones. Existe una instancia de eliminación denominada “Capilla”, a la cual llegan los competidores que obtengan resultados menores a los del resto. Cuando hay dos competidores en Capilla, la decisión de quién vuelve a la competencia y quién se va de ella, depende del desempeño que cada artista (cantante o bailarín) tenga.

Dentro del programa se puede apreciar la existencia de momentos lúdicos, donde los competidores y algunos miembros estables, realizan actuaciones externas a la competencia con el fin de entretener al espectador.

A partir de la competencia de canto y de baile, suceden una cantidad de sucesos significativos dentro del programa. Se debe considerar a la competencia como el pilar del programa, ya que la mayoría de los sucesos que ocurren en Rojo provienen de esta competencia. Lo cual se muestra en el siguiente diagrama.

Ilustración1: Caracterización del programa Rojo



Como se puede apreciar, una de las primeras relaciones que se entablan en este diagrama es la que conecta a la categoría “Competencia” con la categoría “Interacción con los participantes”. Producto de la competencia que se genera en el programa, se produce una interacción entre el conductor del programa y los participantes. En reiteradas ocasiones el conductor se muestra como una especie de compañía hacia los participantes que han presentado sus números artísticos con el fin de ser evaluados por el jurado. Esta forma de compañía no deja de ser singular ya que el conductor se muestra como un apoyo hacia el participante que espera la deliberación del jurado. De hecho, el apoyo que brinda el conductor se hace más patente cuando un participante recibe una baja calificación por el jurado. Por lo tanto, esta relación se manifiesta de manera paternal por parte del conductor hacia los participantes. Se debe tener presente

que la interacción con los participantes siempre se da en un tono de respeto y apoyo, sobre todo para la competencia.

La categoría “Interacción paternal con los participantes” se relaciona con la categoría “Sensacionalismo” de la siguiente manera. Como el conductor mantiene una relación paternal con los participantes, y en especial cuando éste intenta ser un apoyo para un integrante que está pasando por una difícil situación, la manera en que este apoyo se presenta se ve saturada de una utilización de recursos que tienden a resaltar las emociones que se tejen en estas circunstancias. De hecho, se aprecia que hay una sobre carga de recursos que tienden a desatar emociones dentro de los participantes, como por ejemplo la utilización de una música suave y melancólica cuando un participante no logra el éxito deseado en una presentación. Por lo mismo, la interacción paternal que sostiene el conductor del programa con los participantes se caracteriza por presentar una determinada carga de sensacionalismo.

Sin embargo, la categoría “Sensacionalismo” mantiene otros vínculos que es preciso detallar. Dicha categoría también se relaciona con la categoría “Sobre exposición de la intimidad”. Es recurrente que dentro de Rojo exista un espacio dedicado a presentar ciertos aspectos de la vida íntima de los integrantes de Rojo, como por ejemplo, los problemas de relaciones sentimentales entre los participantes. Uno de los aspectos curiosos de esta práctica de Rojo consiste en que esta sobre exposición de la vida íntima tiene como principal característica la presencia de elementos y de recursos que tienden a acentuar emociones contenidas por los participantes, como por ejemplo la música, o la presentación que hace el animador en voz baja del problema que le aqueja a un determinado participante de Rojo.

Se debe tener presente que la categoría “Sobre exposición de la vida privada” tiene una relación con la “Interacción paternal con los participantes”, ya que en los eventos donde el conductor indaga sobre la vida íntima de los participantes, se produce nuevamente un trato paternal por parte del conductor hacia el participante que tiene un problema en su relación sentimental que éste sostiene. Este trato nuevamente se presenta como una manifestación de apoyo y de compañía ante este integrante.

La categoría “Interacción paternal con los participantes” mantiene una conexión adicional con la categoría “Valores difundidos”. Esta conexión se basa en que el conductor del programa dentro del apoyo y la compañía que brinda hacia los participantes recurrentemente hace alusión a características de éstos. Es característico del programa ver al conductor reconociendo valores como el esfuerzo, el compañerismo, la perseverancia, en los participantes del programa. Estos valores son los que se reflejan a través del programa. Es más, es común ver conductor caracterizando al programa Rojo como un programa que intenta difundir estos valores entre los televidentes.

Sin embargo, la categoría “Valores difundidos” no solamente se relaciona con esta categoría sino que también, la categoría “Competencia” también se conecta con estos valores. Producto de que la competencia exige un trabajo constante por parte de los integrantes, se reflejan valores como el esfuerzo y la perseverancia. De hecho, como se describió anteriormente el conductor si bien reconoce estos valores en los integrantes además reconoce que el programa intenta transmitir estos valores. Además dentro de la competencia sucede otro hecho: de que entre los participantes den muestras de compañerismo entre ellos otorgando apoyo moral a los compañeros que por alguna razón han tenido que pasar por una difícil situación en la competencia, como por ejemplo enfrentar una mala evaluación por parte de jurado. De esta manera a través de

la competencia se promueven estos valores: el esfuerzo, perseverancia, sacrificio y el compañerismo.

La última relación entre categorías presentes en la caracterización de Rojo, sitúa a la categoría “Competencia” como base para la emisión de ciertos avisos publicitarios. El hecho de que la competencia se constituya como el eje del programa, inmediatamente se constituye en el puente para que las diversas firmas comerciales que son parte del avisaje de Rojo encuentren en este mismo programa una fuente de promoción de diversos productos.

No hay que perder de vista que este programa es visto por jóvenes adolescentes en plena etapa de formación de la identidad. Por lo mismo, lo positivo del programa es que los jóvenes ven reflejados una cantidad de estos valores acordes con el cultivo de la democracia. Los valores promulgados en el programa como el esfuerzo, el sacrificio, el compañerismo y por medio de la competencia reflejan un marco valórico dirigido a los jóvenes.

Rojo apuesta por cautivar a la audiencia a través de la competencia. En este sentido, el programa a través de un formato entretenido y dinámico, permite que se genere identificación con los actores del programa, sin caer en la lógica de violencia simbólica que generalmente predomina en los programas juveniles

Sin embargo, a pesar de la alta carga valórica positiva, el programa comete el error de exacerbar los sentimientos en torno la competencia, y en torno a la sobre exposición de la intimidad de los participantes. Este elemento es factor explicativo del éxito mediático sobre las audiencias; pero no deja de ser un elemento negativo, ya que, soslaya el contenido valórico positivo que contiene el programa.

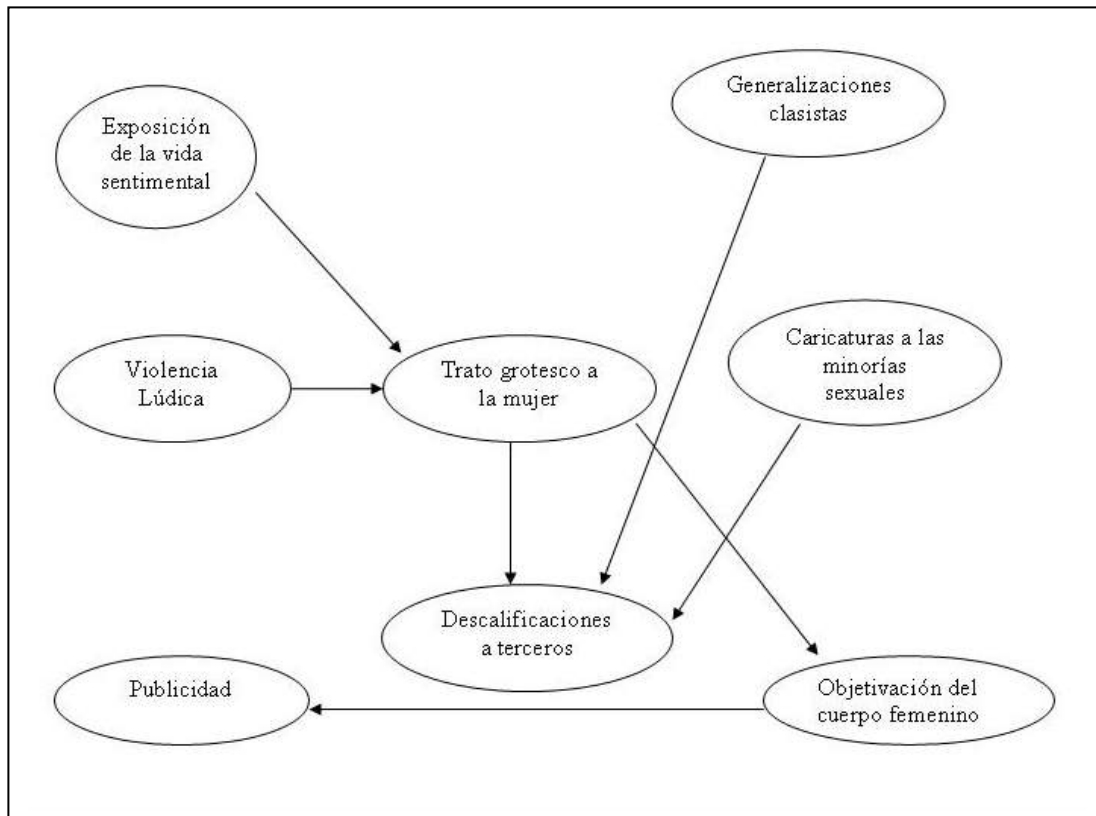
Caracterización de Mekano

Rojo es un programa que corresponde a parte de la programación habitual de MEGA, canal de televisión privado de cobertura nacional. Se transmite en directo de lunes a viernes entre las 18 y las 20 hrs. Este programa solo tiene un conductor, el cual se ve apoyado de varios integrantes. Tanto el conductor como algunos integrantes interactúan entre ellos y con el público presente en el set.

Mekano se caracteriza por ser un programa de entretenimiento que mezcla concursos entre sus jóvenes integrantes, bailes, presentaciones de cantantes que son parte del programa, desfiles de moda, notas curiosas y jocosas, etc. Se debe tener presente que estos eventos no mantienen un orden en torno a las emisiones del programa, sino que más bien un determinado día puede dedicarse solo al baile y otro día puede dedicarse a presentar concursos, bailes, cantantes, etc.

Este programa, a diferencia de Rojo, no posee una competencia en la cual centrarse. Es más, se aprecia la ausencia de un eje ordenador para el desarrollo del programa. Sin embargo, dentro del programa suceden determinados eventos que en cierta medida se hacen característicos y recurrentes dentro del desarrollo del programa. Estos eventos se muestran en el siguiente diagrama.

Ilustración 2: caracterización del programa Mekano



Una de las primera relaciones que se entablan en este diagrama corresponde a la influencia que tiene la categoría “Exposición de la vida sentimental” en la categoría “Trato grotesco a la mujer”. Uno de los aspectos característicos del programa consiste en que dentro de su desarrollo se aprecia la existencia de una exposición de la vida sentimental de los integrantes. De hecho, en reiteradas ocasiones el animador conversa con algunos integrantes con el fin de que den a conocer los problemas de pareja de algunos miembros del equipo. De esta manera, se desatan dentro del programa situaciones de tensión entre estos miembros. Es recurrente que las mujeres que están dentro del equipo que aparece en el programa sean quienes más apariciones tengan en torno a develar estos aspectos de su vida. Como gran característica de estos eventos sucede que en reiteradas ocasiones, el animador junto a otros hombres del

programa realizan comentarios o hacen bromas en torno a las mujeres que están siendo entrevistadas.

Esta categoría denominada “Trato grotesco a la mujer” también se ve potenciada por la categoría “Violencia lúdica”. Otro de los aspectos característicos del programa reside en el carácter lúdico de su desarrollo. Se aprecia una alta presencia del juego entre los miembros del equipo. Es común ver dentro de éste que los integrantes se arrojen tortas y pasteles a la cara, que jueguen al “montoncito” etc. Sin embargo, el carácter peyorativo del juego dentro del programa tiende a agudizarse. Cuando esto sucede es recurrente que las mujeres del programa sean quienes reciban cierto tipo de trato grotesco y violento

De esta manera, el trato que reciben las mujeres tiende a denigrar la imagen de la mujer, restando el respeto que le debe tener por ser una persona. Por el mismo, la categoría “Trato Grotesco hacia la mujer” mantiene una relación con la categoría “Descalificaciones a terceros”, ya que como se mencionó se descalifica dentro del programa a las mujeres a través del juego y de la exposición de la vida íntima de éstas. Es decir, el trato grotesco que reciben las mujeres se entiende como una descalificación hacia ellas mismas.

Sin embargo, esta categoría “Descalificaciones a terceros” se conecta con otras categorías de la misma forma en que se ésta se conecta con “Trato grotesco hacia la mujer”. En el programa recurrentemente se aprecian comentarios o se hacen burlas estigmatizando a cierto sector de la población o bien hacia las minorías sexuales, lo cual habla de que existe un comportamiento poco respetuoso hacia el otro que es diferente. Por lo tanto, las categorías “Generalizaciones clasistas” y “Caricatura a las minorías sexuales” se entienden como una forma de descalificar a terceros.

La categoría “Trato grotesco a la mujer” se agudiza mucho más cuando ésta se conecta con la categoría “Objetivación del cuerpo femenino”. Resulta característico de Mekano que gran parte del rol que les compete a las mujeres del programa reside exclusivamente en mostrar sus atributos físicos. De hecho, se aprecia que dentro del programa se produce una gran cantidad de tomas, enfoques, seguimientos de cámara a ciertas partes del cuerpo de muchas mujeres. Por lo mismo, la imagen de la mujer queda reducida solamente al plano estético/ sexual, negándole la oportunidad de poseer un rol más protagónico dentro del desenvolvimiento del programa. La “Objetivación del cuerpo femenino” se presenta como el intento del programa de representar visualmente a las mujeres como objeto sexual. Esta objetivación sexual de la mujer se produce a través de recursos fílmicos. De esta manera, la categoría “Trato grotesco a la mujer”, incide en una “Objetivación del cuerpo femenino”. Lo cual colabora con una denigración de la imagen de la mujer por parte del programa.

Finalmente es preciso acortar que la categoría “Objetivación del cuerpo femenino” mantiene se conecta con la categoría “publicidad”. Una de las características de Mekano reside en la gran cantidad de avisadores que tiene este programa. Por lo tanto, el programa recurrentemente dedica una serie de recursos para promocionar determinados productos. Uno de estos recursos reside en la figura de las mujeres que están en el programa. Se aprecia por lo tanto, no solo una “Objetivación de cuerpo femenino”, sino que también se aprecia una utilización de las mujeres reduciendo su actividad solo a presentar su figura como incentivo para el consumo de ciertos productos. Por consiguiente, la “Objetivación del cuerpo femenino” se utiliza para promocionar determinados productos con fines comerciales.

Por lo visto, Mekano se encuentra cargado de un fuerte componente lúdico en cuanto muestra a los televidentes espacios de entretención. Sin embargo, la forma en que estos espacios se desenvuelven, permite observar que Mekano mantiene un estilo lingüístico que recalca, a través del juego, una caricaturización que tiende al no respeto por el otro, ridiculizándolo a través de la misma práctica televisiva. Lo cual proporciona suficiente información para afirmar que Mekano mantiene una lógica alejada del respeto hacia la diversidad.

A la luz de las caracterizaciones presentadas de cada programa se aprecia una seria diferencia sustantiva en torno a cómo se presenta cada programa al televidente. En cuanto a que la calidad en televisión, refiere a un refuerzo ideológico para las democracias, el programa “Rojo” es mucho más cercano a los cánones de calidad (como pluralismo, representatividad y diversidad) que “Mekano”. Lo cual se expresa en que “Rojo” refleja valores más democráticos, y “Mekano” mantiene una lógica reñida con algunos valores democráticos.

Se debe tener presente que si bien, tales caracterizaciones corresponden a resultados de una investigación, la cual obedece a un procedimiento empírico, no dejan de ser una mirada particular y, por lo mismo, no pretenden establecerse como un juicio único que se deba asumir para observar estos programas de televisión. De hecho, dichas caracterizaciones no tienen que ver con la forma en que las audiencias interpretan estos programas.

CAPITULO 3: MARCO TEÓRICO

La preocupación de las ciencias sociales por el fenómeno de la comunicación masiva no ha estado ausente. La relación que se establece entre medios de comunicación y sociedad corresponde a uno de los grandes temas que suscita el interés de numerosos investigadores. De hecho, este fenómeno se ha establecido como un gran campo de estudio con muchas aristas susceptibles de ser abordadas las cuales se transforman en temas que han reunido el interés y la preocupación intelectual de diversos científicos sociales.

De todos los enfoques teóricos que se han tejido en torno a la comunicación, se puede establecer una sistematización de ellos en función de los grandes temas que ha suscitado el interés por comprender este fenómeno.

Un primer gran tema que se ha tejido en torno a la comunicación es el que tiene que ver con la relación entre cultura, sociedad y medios de comunicación. Dentro de éste, figuran en primer lugar, las primeras investigaciones desarrolladas por la *Mass Communication Research*, donde se puede apreciar las cinco dimensiones de la comunicación de Laswell y el contexto de recepción de Lazarsfeld. En segundo lugar, figuran los enfoques que dan cuenta de las industrias culturales y la sociedad de masas, donde figuran a su vez, los aportes de la escuela de *Frankfurt*. En tercer lugar, los aportes del concepto de campo cultural de Pierre Bourdieu. Y finalmente, la mediatización de la cultura de Thompson.

Un segundo gran tema se aloja en la relación que existe entre cultura, sociedad y tecnologías de la información y de la comunicación (TICs). En torno a éste, se aprecian los aportes de Williams que tienen que ver con la relación entre cultura, técnica y tecnología, la hipótesis de la sociedad de la información de

Manuel Castells y los aportes de Neuman sobre la integración electrónica, la economía política de los medios y la psicología de la audiencia masiva.

Un tercer y último gran tema es el que se encarga del funcionamiento de los medios de comunicación. Dentro de este tema, podemos encontrar diversos enfoques como por ejemplo los que dan cuenta del lenguaje de los medios (abordando tanto los aspectos digitales o analógicos de la comunicación). Además podemos encontrar enfoques que dan cuenta de la preocupación por la producción de contenidos, lo cual se muestra en el abordaje realizado en torno a la construcción de la noticia. Finalmente, se aprecia la existencia de enfoques que dan cuenta de la relación que se establece entre el funcionamiento de los medios y las audiencias, donde destacan aportes como la *Agenda Setting* de Maxwell McCombs, la Espiral del Silencio de Noelle-Newman y los aportes de los enfoques Usos y Gratificaciones y Teoría del Cultivo, cuyos mayores expositores han sido Katz y Gerbner respectivamente.

Como lo que se pretende consiste en describir la relación que la audiencia establece con los programas juveniles, resulta indispensable recurrir a enfoques que permitan observar la recepción de los medios de comunicación, ya que la relación que se quiere describir encuentra su lugar en la recepción que realiza la audiencia de los programas juveniles

Por lo mismo, los enfoques presentes en este último gran tema, y en especial, los que abordan la relación entre el funcionamiento de los medios de comunicación y las audiencias, corresponden a enfoques que dan cuenta de la recepción mediática.

¿Pero cuáles de estos cuatro enfoques proveen elementos que permitan plantear una lectura analítica sobre las formas en que se produce la recepción de los programas juveniles?

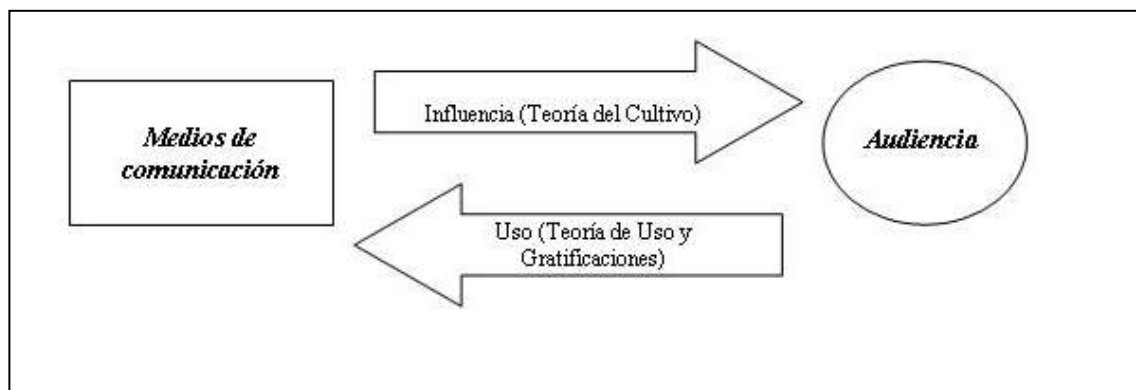
La teoría de la *Agenda Setting* plantea que por medio de la recepción, si bien los medios de comunicación definen el sobre-qué-cosas-hablar en las sociedades, ésta no se hace cargo de las formas en que pueda producirse la recepción mediática, sino que más bien, ésta se encarga del establecimiento y la prominencia de temas que realizan los medios de comunicación a través de la recepción mediática. La teoría de la Espiral del Silencio, si bien considera la recepción mediática dentro de su planteamiento, su viabilidad se enmarca únicamente para observar determinados momentos de la vida nacional como el periodo preeleccionario. Por lo tanto, ambos enfoques no permiten un análisis sobre las formas que tome la recepción de los programas juveniles.

Sin embargo, el propio centro de la preocupación de los dos enfoques restantes consiste en las formas que se produce la recepción mediática. De hecho la Teoría del Cultivo postula que la televisión influye en la construcción de imágenes de mundo del individuo, de lo cual se deduce que la televisión lleva a que los individuos adopten creencias sobre la naturaleza del mundo social, las cuales se construyen a partir de la recepción de mensajes televisados. Por lo tanto, para este enfoque, la recepción que hacen las personas de los medios de comunicación se caracteriza por ser unidireccional en sentido de televisión a individuo. La teoría de “Usos y Gratificaciones” enuncia que los individuos utilizan los medios de comunicación para satisfacer sus necesidades. Los medios por su parte compiten con otros satisfactores para dar solución a las necesidades de cada uno de los individuos que componen la audiencia. Por consiguiente, se aprecia que a diferencia de la teoría del Cultivo, este enfoque

considera que la recepción de la audiencia se desarrolla unidireccionalmente en sentido de individuo a medios de comunicación.

Si bien, ambos enfoques consideran que la recepción mediática se produce en direcciones opuestas, el conjunto de estos dos colabora con la construcción de un marco que permita observar las maneras en que se puede producir la recepción que realizan los jóvenes que componen la audiencia de Rojo y de Mekano. Lo cual se muestra en el siguiente diagrama.

Ilustración 3: Relación bidireccional



Cabe mencionar que la incorporación de ambos enfoques al marco teórico de esta investigación se debe a que estos dos en su conjunto proveen una lectura de las posibilidades que tome el proceso de recepción mediática por parte de la audiencia. De hecho, como la relación que pueden establecer los jóvenes con los programas se sitúa en el nivel de la recepción de estos programas, este marco de posibilidades que otorgan ambos enfoques teóricos permite caracterizar la manera en que se manifiesten dichas relaciones.

Sin embargo, para complementar este abordaje teórico sobre la recepción mediática se han incorporado alcances de determinados autores sobre la comunicación masiva. Como esta investigación se centra en la relación entre

audiencia y programas juveniles de televisión, la tipología de las funciones sociales de la televisión, elaborada por los autores Casetti y Di Chio, ayudan a moldear la relación que establecen los jóvenes con estos programas. De la misma manera, las posiciones de decodificación que la audiencia puede asumir, elaborada por Stuart Hall, se entiende como un aporte a la comprensión del proceso de la recepción mediática, el cual da cuenta de las formas en que se puede manifestar la relación entre audiencia y los programas Rojo y/o Mekano.

Recepción mediática

Con el fin de entender cómo se ha tratado la relación entre programas juveniles y audiencia se debe indagar en los enfoques teóricos que han tratado este tema. Una de las primeras apuestas para delimitar la observación de los efectos de los medios de comunicación, reside en los aportes de Mauro Wolf, quien enuncia que si bien “estudiar cómo los media contribuyen a la construcción social de la realidad implica focalizar la atención analítica en el impacto de las representaciones simbólicas de los medios en la percepción subjetiva de la realidad social (...) se deja al margen el propio centro de la temática, es decir, el proceso por medio del cual las representaciones simbólicas de los medios se utilizan como recursos para elaborar los sistemas de conocimiento de los consumidores”¹³

De esta forma, la manera de tratar la recepción de los medios de comunicación, implica otorgar un papel más protagónico a la audiencia en el proceso comunicativo, y no tan pasivo como solía otorgársele los primeros estudios de los efectos de comunicación de masas¹⁴. Pese a este virtual protagonismo, David Morley nos proporciona una consideración interesante en torno a la forma

¹³ WOLF, M. 1994. Los efectos Sociales de los Media. , Barcelona, Paidós. Pág. 114

¹⁴ Op. Cit. Págs. 9 y 10

de concebir a la audiencia, la cual verba que “si bien es justo observar que las audiencias no absorben la cultura como si fueran esponjas, puesto que la audiencia popular puede ser atenta, reflexiva y elaboradora de cultura, esto no equivale a suponer que la audiencia es siempre crítica o creativa en sus respuestas, como tampoco lo es la audiencia de elite, porque estas son cuestiones que varían y dependen del contexto social en el que operan los códigos semióticos en cuestión”¹⁵

Asimismo, el tema de la recepción de los medios de comunicación como foco analítico, debería ser abierto a considerar a la audiencia como tema propenso a análisis intelectual. Esto adquiere relevancia en la medida que la preocupación por cómo se desarrolla la recepción de estos medios de comunicación responde a la vez a una preocupación por las implicancias culturales que tienen los medios de comunicación en una sociedad moderna.

En consideración con lo anterior, es necesario dar a conocer una serie de enfoques que han tratado el tema de la recepción de los medios de comunicación en la audiencia. La plasmación de los enfoques representados tiene que permitir la elaboración de un marco que sirva como una fuente de análisis hacia las distintas formas en que se desarrolla la recepción de los programas.

Probablemente la recepción mediática ha sido uno de los tópicos más estudiados por diversos investigadores. De hecho, gran parte de las investigaciones preocupadas por la comunicación masiva centran su interés en la recepción que realizan los individuos de los medios de comunicación.

¹⁵ Morley, D. 1996. Televisión Audiencia y Estudios Culturales. Buenos Aires Amorrortu. Págs. 60 y 61

Dentro del nivel de la recepción mediática podemos encontrar diversos enfoques teóricos, que dan cuenta de la relación que se establece entre medios de comunicación e individuos al nivel de la emisión y recepción de mensajes mediatizados.

Teoría del Cultivo

Esta lectura sobre la recepción mediática fue desarrollada en Estados Unidos por los investigadores George Gerbner, Larry Gross, Michael Morgan y Nancy Signorielli. Producto de investigaciones cuantitativas, amparados por el rigor de la investigación académica, comenzaron a estudiar la forma en que la televisión, como medio de comunicación, cultiva o introduce en los individuos una serie de elementos que colaboran con una construcción de imagen de mundo coherente con la ideología dominante

Como la televisión intenta atraer la atención de la mayor y más heterogénea audiencia, el material de programación más popular presenta mensajes consistentes y complementarios. No obstante, éstos no dejan de ser reproducciones de emisiones que ya habían demostrado ser muy rentables, lo que da lugar a que los contenidos emitidos por la televisión sean recurrentes. Se aprecia, entonces, que pese a una proliferación de la oferta televisiva, expresada en el aumento de canales, aparición y variedad géneros de programas de televisión, etc., los programas de televisión en su totalidad se caracterizan por presentar patrones generales de contenido en la programación. Por lo mismo, para Gerbner y compañía, esta proliferación de la oferta televisiva en ningún caso constituye una evidencia que demuestre la existencia de una variedad de contenidos en televisión, sino que más bien, éstos tienden a repetirse en cada programa, lo cual recibe el nombre de patrón general de la programación televisiva.

Producto de este patrón general de la programación, los contenidos consumidos por los usuarios no se traducen en opiniones, valores y estereotipos distintos de aquellos presentes en los programas de cadenas habituales, lo que da a lugar a que las imágenes de mundo de los individuos sean coherentes con las presentadas por la televisión. Esta concordancia de imágenes de mundo entre individuos y televisión, pone de manifiesto que el patrón general de la programación televisiva influye en el mapa cognitivo de la audiencia, desatando un proceso de aculturación en los individuos. La televisión, por lo tanto, al presentar estos elementos recurrentes refleja y fomenta ideologías culturales dominantes.

El concepto de aculturación obedece a un establecimiento progresivo de ideas predominantes y se utiliza para describir las contribuciones independientes que hace lo visionado en televisión a las concepciones de la realidad social del espectador. El diferencial de aculturación es pues la diferencia de las concepciones de la realidad que tienen los espectadores ávidos y los eventuales.

Este proceso de aculturación tiene la siguiente característica. Para Mauro Wolf, la Teoría del Cultivo atribuye al medio televisivo la función de agente socializador, es decir, de constructor principal de imágenes y representaciones mentales de la realidad social. Este modelo no refleja lo que cada individuo disfruta en televisión, sino lo que amplias comunidades absorben durante largos periodos de tiempo. Esto se debe a que a que los grandes consumidores de televisión presentan lo que Gerbner denomina como *Television answers*, es decir, imágenes de la realidad social más coherentes con los contenidos televisivos que con las reales tendencias efectivamente presentes en la sociedad. De esta forma, se deriva que entre las personas que presentan un

alto nivel de consumo televisivo y las que presentan un bajo consumo televisivo exista una diferencia entre sus percepciones de mundo¹⁶.

Dicho de otro modo, quienes dediquen una mayor cantidad de tiempo a ver televisión tienen más probabilidades de presentar respuestas televisivas o *Television answers*¹⁷. Es decir, de presentar mayores índices de aculturación. Se debe tener presente que existe una cierta improbabilidad de que el individuo evite esta aculturación, ya que los espectadores, sean éstos ávidos o eventuales, han nacido dentro de este mundo simbólico dominado por la televisión y, por lo tanto, no pueden evitar la exposición a los patrones recurrentes¹⁸.

De esta forma para Gerbner, la sociedad se va cohesionando a través de los medios de comunicación, de los cuales se aprecia una dedicación por reforzar las ideas convencionales en vez de sembrar un pensamiento crítico dentro de la audiencia¹⁹.

Por lo tanto, se aprecia que la recepción de los medios de comunicación por parte de la audiencia se ve caracterizada por ser un grupo de individuos que aprenden de los medios de comunicación ya que éstos intervienen en la organización cognitiva y conceptual de los sujetos. De lo anterior, se puede desprender que los medios de comunicación alteran la realidad.

¹⁶ WOLF, M. 1994. Los efectos sociales de los Media. , Barcelona, Paidós. Pág. Pág. 97

¹⁷ GERBNER G., GROSS L., MORGAN M., y SIGNORIELLI N. 1994. Crecer con la televisión: Perspectiva de aculturación. EN: BRYANT J., y ZILLMAN D (Comps.). Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona, Paidós Pág. 47

¹⁸ Ibid Pág. 39

¹⁹CHANDLER, D. snla. Cultivation Theory. [en línea]
><http://www.aber.ac.uk/media/Documents/short/cultiv.html>>

Para Clemente Penalva²⁰ Las conclusiones sobre este "efecto de cultivo" son en cierta manera, complementarias con las de la teoría del "aprendizaje social" de Bandura. Éste dice que el ser humano aprende nuevas conductas a partir de la observación de otros seres humanos, sobre todo a partir de modelos atractivos. Al producirse la identificación (algo en lo que se esfuerzan los contenidos de los medios) con determinados personajes reales o de ficción, el espectador imita la conducta de estos modelos. Esta imitación no se produce de manera automática (a diferencia de las teorías de los efectos donde todo estímulo tiene una respuesta), sino que el sujeto sopesa las consecuencias personales y sociales de los comportamientos. No obstante, ciertos recursos persuasivos (mediáticos y no mediáticos) ayudan a que una conducta reprochable se convierta en aceptable: la reestructuración cognitiva del comportamiento por medio de justificaciones morales y caracterizaciones paliativas es el mecanismo psicológico más efectivo para promover conductas transgresoras

Un nuevo concepto que Gerbner aporta recibe el nombre de "resonancia". Para Gerbner, la realidad cotidiana y la televisión aportan una doble dosis de mensajes que resuenan o magnifican la aculturación, la cual es una manifestación de hasta qué punto las imágenes televisivas dominan las fuentes de información del espectador. Por lo mismo, la experiencia directa (que está dentro del contexto en el cual el joven lleva a cabo su estilo de vida) también desempeña un papel importante.²¹ Gerbner ejemplifica este concepto con el miedo a la delincuencia: "la relación entre el material visionado y el miedo a la

²⁰ PENALVA C. 2002. El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. [en línea] Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social. Nº10 pp. 395-412 <<http://www.nodo50.org/tortuga/IMG/pdf/tratviol.pdf>> [Consulta: 16 de diciembre]

²¹ GERBNER G., GROSS L., MORGAN M., y SIGNORIELLI N. 1994. Crecer con la televisión: Perspectiva de aculturación. EN: BRYANT J., y ZILLMAN D (Comps.). Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona, Paidós Pág. 47

delincuencia es mayor entre aquellos que viven en áreas urbanas de alto riesgo”²²

Esta teoría sugiere que el consumo de televisión es una instancia pasiva, en donde el televidente absorbe una determinada carga simbólica con la cual forja su incorporación a un medio cultural. Con esto se llega a afirmar que la televisión se impone en el entorno simbólico del individuo, “cultivando imágenes de la realidad, produciendo aculturación y sedimentando los sistemas de creencias, representaciones y actitudes”²³. El análisis que Gerbner realiza radica en conocer y explicar la dinámica de la televisión como fuerza cultural dominante y distintiva de nuestra era.²⁴ El proceso de cultivo se puede entender por medio de tres etapas²⁵.

- Primera etapa: Los espectadores observan un mundo que es sustancialmente distinto del mundo real, tanto en lo referente a contenidos de los hechos (como el crimen y la violencia) como en los papeles sociales de presencia (como los roles sexuales, profesionales, de género, de edad, etc.).
- Segunda Etapa: Las personas que más tiempo de exponen a la televisión viven en un mundo predominantemente televisivo. Es decir, su percepción del mundo está totalmente influida por los contenidos televisivos.
- Tercera etapa: Las representaciones sociales presentes en el universo de la ficción televisiva no se absorben de modo selectivo. La televisión

²² ibid

²³ ibid

²⁴ Op cit Pág.59

²⁵ GERBNER, G. GROSS, L. SIGNORIELLI. N. MORGAN, N. y JACKSON-BEECK, M. 1979. The Demonstration of Power: Violence Profile. En Journal Communication (29). Pág. 180

produce placer, configurando un rito hedonista, en la medida que las personas le dedican más tiempo a ver televisión.

Se entiende entonces que la Teoría del Cultivo entiende a la recepción mediática como un proceso que se manifiesta en el largo plazo, debido a que el propio proceso de cultivo tiene implicancias prolongadas y permanentes en el tiempo.

La Teoría del Cultivo, si bien provee elementos sólidos para realizar una lectura de la recepción que hace la audiencia, no considera al individuo como un sujeto con competencias suficientes para desarrollar un papel activo en el proceso de recepción de los medios de comunicación. Producto de otorgarle un protagonismo dominante a los medios de comunicación en la recepción medial, Gerbner considera al individuo como un ser permeable a los mensajes emitidos de los medios de comunicación.

Por otro lado, una de las grandes críticas que este enfoque ha recibido, radica en que éste no considera diferencias entre los individuos de la audiencia en torno a la recepción de los medios de comunicación. Si bien, existe un diferencial de aculturación, éste solo se debe a la cantidad de tiempo que un individuo consume televisión. Sin embargo, pese a esta virtual diferencia de orden cuantitativa, no se aprecian diferencias que permitan asumir a los individuos que componen la audiencia como sujetos distintos entre sí.

Sin embargo, pese a esta falencia, otros enfoques han dado cuenta de que la audiencia se compone de individuos que mantienen diferencias entre sí, las cuales no son heredadas por la televisión como lo plantea la Teoría del Cultivo, sino que más bien las características personales, como la personalidad, la raza, zona geográfica inciden en la recepción que estos mismos individuos realizan

de los medios de comunicación, otorgándole un papel más activo a la misma audiencia. Una de estas teorías, recibe el nombre de Teoría Usos y Gratificaciones, la cual también atiende a la preocupación por la recepción de los medios. Razón por la cual se presenta a continuación.

Teoría de Usos y Gratificaciones

La Teoría de Usos y Gratificaciones concede a la audiencia, a diferencia de la Teoría del Cultivo, un papel más activo respecto al consumo de medios de comunicación o recepción de éstos. El papel activo de los individuos radica en que las personas hacen uso de los medios de comunicación. Es decir, los televidentes son conscientes de lo que están consumiendo ya que eligen la información.

Elhu Katz, junto a Blummer y Gurevitch explicaron que esta teoría sirve para explicar cómo la gente utiliza los medios para gratificar sus necesidades, para entender los motivos de la conducta mediática y para identificar funciones y consecuencias subsiguientes a necesidades, motivos y conducta²⁶. De esta forma, se aprecia que este enfoque teórico invierte la pregunta de qué es lo que hacen los medios de con las personas, proponiendo qué es lo que las personas hacen con los medios de comunicación.

Esta teoría se basa en que los individuos tienen intrínsecamente necesidades, las cuales buscan ser satisfechas a través de diversos satisfactores. El hecho de satisfacerlas involucra que las personas busquen la manera de dar pronta

²⁶ RUBIN, A. 1994 . Usos y efectos de los media: una perspectiva uso-gratificación EN: BRYANT J., y ZILLMAN D (Comps.). Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona, Paidós Pág. 558

solución al problema de la satisfacción, contribuyendo así al mantenimiento del equilibrio del sistema ya que estos satisfactores se ubican al interior del entorno de las personas. Uno de estos satisfactores corresponde a los medios de comunicación, los cuales compiten con otros satisfactores para dar solución a estas necesidades. Por lo tanto, los individuos utilizan los medios de comunicación para obtener una gratificación de sus necesidades.

Se debe tener presente que las necesidades están condicionadas y determinadas por diversos factores, la edad, la zona de residencia, la raza, religión, ingresos, etc., los cuales (junto a otros más) inciden en que estas necesidades se manifiesten psicosocialmente. Tal cual como estas necesidades dependen de una serie de factores que el individuo posee, los usos que los individuos le dan a los medios de comunicación también dependen de estos factores.

Dentro de la recepción de los programas, apoyándose en la referencia que realiza José Ignacio Aguaded²⁷ de Scharm, se debe comparar a la televisión con suerte de cafetería cultural, donde cada individuo que es parte de la audiencia compone su menú según sus necesidades, sus gustos y sus aspiraciones. De lo cual se desprende que cada telespectador realiza una selección de determinados eventos del programa a fin de satisfacer sus necesidades.

McQuail, Blumer y Brown, investigadores de este enfoque, han reunido una serie de necesidades y de usos que se tejen en torno a la televisión,

²⁷ AGUADED. J. 2002. El escenario científico, comunicativo y didáctico de la nueva educación. [en línea] HUMÁNITAS Portal temático en Humanidades Vol. 1, <<http://www.revele.com.ve/pdf/extramuros/vol1-n17/pag7.pdf>> [consulta: 23 de Diciembre 2005]

conformando una tipología²⁸ de los usos que la audiencia hace de este medio de comunicación en función de sus propias necesidades.

En primer lugar encontramos a la necesidad de “Diversión”. Ante esta necesidad, la audiencia puede realizar un uso de televisión con el fin de escapar de la rutina, escapar de los problemas, o bien para obtener un desahogo emocional. En segundo lugar, se aprecia que las personas que componen la audiencia necesitan entablar “Relaciones Personales”. Por lo tanto, la audiencia realiza un uso de la televisión con el fin de acompañarse o bien para prestar servicios de utilidad social de corte asistencial, tomando a la televisión como un puente para llevar a cabo dichas acciones. En tercer lugar se sitúa la necesidad de “Identidad Personal”. Con el fin de satisfacer esta necesidad la audiencia hace uso de la televisión en la medida que ésta provee una referencia personal, una exploración de la realidad, o bien, que ésta contribuya a un refuerzo de valores. Finalmente, se reconoce la necesidad de información. En esta necesidad los individuos hacen un uso con el fin de informarse de los medios de comunicación.

Sin embargo, dentro de este enfoque se aprecia que ciertos cuerpos de contenidos sirven ciertas funciones o que un medio es considerado mejor que otro para satisfacer ciertas necesidades. Esta idea se basa en que un medio resulta apto para satisfacer una determinada necesidad debido a los atributos específicos que el medio posee²⁹. De hecho se aprecia que la televisión por ser un medio audiovisual favorece la satisfacción de las necesidades de entretenimiento.

²⁸ McQUAIL D., 1979. The sociology of mass communication En: LOZANO J., (Ed) Teoría e investigación de la comunicación de masas. México. Alambra Mexicana. Pág. 186

²⁹ MORAGAS, M. 1994. Sociología de la comunicación de masas. Barcelona, Ediciones G.Gilli Vol. 2. Pág.149

Para la teoría de Usos y Gratificaciones existen cinco premisas que sirven de base para entender el fenómeno de la comunicación. La primera de ellas estriba en que la conducta comunicativa del televidente obedece a un objetivo con fin de acuerdo a satisfacer una necesidad. La segunda consiste en que el televidente toma la iniciativa de seleccionar y utilizar los vehículos de comunicación a fin de satisfacer sus necesidades. La tercera premisa verba en que un conjunto de factores sociales y psicológicos actúan de mediadores en la conducta de comunicación de la audiencia televisiva. La cuarta menciona que los medios de comunicación, compiten con otras formas de comunicación (como la interpersonal) para atender de modo gratificante las necesidades del público, lo que hace suponer que el grado de satisfacción aportado por los medios varía según las características de los individuos. Finalmente la última premisa consiste en que los seres humanos influyen mucho más que los medios sobre esta relación.

Si consideramos que dentro de esta teoría, la audiencia es quien actúa activamente dentro del proceso comunicativo, vemos que los mismos televidentes hacen uso consciente de los medios de comunicación, los cuales pueden ser seleccionados para satisfacer necesidades o deseos. Cada medio de comunicación puede ser elegido entre múltiples alternativas por los individuos en respuesta a las expectativas de éstos, las cuales pueden venir de rasgos personales, del contexto social, de la interacción, etc.

Por lo tanto, este enfoque entiende a la recepción mediática como un proceso que se desarrolla en el corto plazo, debido a que tanto los usos y gratificaciones se desarrollan en el mismo proceso de recepción mediática.

Para Morley este enfoque “destacó el importante hecho de que cada miembro de la audiencia massmediática puede usar e interpretar cualquier programa de

un modo por completo diferente del que pretendía el transmitir el comunicador, y aún diferente de los demás miembros”³⁰

Sin embargo, este enfoque ha recibido un conjunto de críticas que pueden agruparse en dos conjuntos de limitaciones. En primero de ellos, sobrestima la naturaleza del mensaje, ya que toda sociedad tiende con diferentes grados de clausura a imponer entre sus miembros sus segmentaciones y sus clasificaciones el mundo, lo que nos dice que el mensaje está estructurado de manera dominante³¹.

En un intento por corregir este enfoque teórico Halloran sostiene que la verdadera tarea que tiene por delante el investigador de las comunicaciones masivas es individualizar las diferentes subculturas y estimar la significación que tienen los distintos subcódigos en esferas seleccionadas gobernadas por políticas de emisión o culturales específicas. Asimismo Halloran defiende que lo anterior es necesario porque el mensaje de televisión es un vehículo de mensajes que contiene diversos mensajes, cada uno de los cuales adquiere sentido por los códigos o subcódigos disponibles. Por lo mismo, se debe conocer el potencial que tiene cada vehículo con respecto a las subculturas interesadas³²

Finalmente, dentro de este enfoque, para Morley, la audiencia se debe entender como “como un conglomerado de lectores individuales situados socialmente, cuyas lecturas individuales serán enmarcadas por formaciones y prácticas compartidas que preexisten al individuo”³³. Según esta teoría, los individuos darían satisfacción a sus necesidades a través de lo emitido por los medios de

³⁰ Morley, D. 1996. *Televisión Audiencia y Estudios Culturales*. Buenos Aires Amorrortu. Págs. Págs. 82

³¹ HALL. S (1973) cit en MORLEY. Op cit Págs. 82

³² HALLORAN (1975) cit en MORLEY. Op. cit Págs. 86

³³ MORLEY. David, *Op cit.*. 86

comunicación. Dicho de otra manera, las necesidades de los individuos se verían satisfechas por el uso que éstos realizan de los mismos medios de comunicación que configuran la Agenda Setting.

De esta forma, vemos que las lecturas que se hacen cargo de la recepción se caracterizan por entender este fenómeno de modo distinto. Por un lado, vemos que según la Teoría de Cultivo la televisión lleva a que los individuos adopten creencias sobre la naturaleza del mundo social que se construyen a partir de los mensajes estereotipados, idea que puede ser extrapolado al conjunto de los medios de comunicación (como la radio, diarios, periódicos, revistas, etc.) y que además indica que en la recepción de medios de comunicación los medios de comunicación tienen una importancia notable, debido a la influencia que ellos ejercen, lo cual muestra una relación en sentido unidireccional que inicia en los medios y concluye en el individuo. Por otro lado, la Teoría de Usos Gratificaciones, a diferencia de la del Cultivo, al otorgar un papel protagónicamente activo a los individuos, debido al uso que éstos le dan a los medios de comunicación de comunicación a fin de satisfacer sus necesidades, sugiere que la relación que se establece en la recepción mediática debe considerarse en un sentido direccional de forma que tal que ésta se inicie en cada individuo finalizando en los medios de comunicación, otorgándole un mayor protagonismo a la audiencia.

Estas dos direccionalidades indican que hay dos formas de entender y de abordar la recepción de los medios de comunicación, De esta forma, según la Teoría del Cultivo, la televisión influye en los individuos, cultivando en ellos ciertos elementos que provocan que las imágenes de mundo que éstos manejan sean coherentes con las de la televisión. Ahora bien, según la Teoría de Usos y Gratificaciones, los individuos satisfacen sus necesidades a través de la misma televisión.

Independientemente de la direccionalidad de la relación (“de medios a individuos” o “de individuos a medios”) que se establece en la recepción de los medios de comunicación según estas teorías, se aprecia una adecuación entre medios e individuos que componen la audiencia.

Ahora bien ¿cómo se podrían articular ambas teorías para entender la recepción mediática que hace la audiencia de los programas Rojo y Mekano?

Como ya se había adelantado, la Teoría del Cultivo entiende a la recepción mediática como un proceso en que los efectos de los medios de comunicación tienen una implicancia en el largo plazo debido a que las imágenes televisivas imperan en la construcción de mundo de los individuos que componen la audiencia. Además, la Teoría de Usos y Gratificaciones entiende a la recepción mediática como un proceso en que más bien ocurre una relación en el aquí y en el ahora, producto de que los individuos que consumen medios de comunicación satisfacen sus necesidades, lo cual habla de que ésta teoría entiende a la recepción mediática como una relación que se produce en el corto plazo entre audiencia y medios de comunicación.

De esta manera, ambas teorías se articulan por medio de la temporalidad a la cual hacen caso sus respectivas lecturas sobre la recepción mediática. Es decir, en el largo plazo se puede establecer que la televisión realiza un efecto de cultivo en las audiencias y en el corto plazo se puede establecer que existe una relación de uso, lo cual implica que esta relación se produce en el aquí y en el ahora.

El efecto de cultivo a largo plazo se encuentra ligado a una forma aprendizaje social por medio de la influencia de los medios en las personas y la relación a

corto plazo del aquí y ahora se encuentra ligada a una relación más bien hedonista por parte de la audiencia hacia los medios de comunicación.

Funciones Sociales de la Televisión

Con el concepto de resonancia podemos ver que la televisión tiene la capacidad de intervenir en la realidad y de modificarla, lo que nos lleva a abordar las funciones sociales de la televisión. Coincidiendo con James Lull, y aportando a la Teoría de Usos y Gratificaciones, no se puede responsabilizar exclusivamente al televidente como único responsable del proceso de gratificación, prescindiendo del medio y del contexto social del individuo³⁴. Atendiendo al alcance de Lull, Casetti y Di Chio, elaboran una nueva tipología de las funciones sociales de la televisión:

- i.* Función de construir historias: está ligada a la naturaleza oral del discurso televisivo. La TV habla, propone, cuenta historias que reflejan la costumbre humana de buscar emociones. En este sentido la TV estimula la imaginación de los individuos, satisface necesidades de evasión y encarna sus fantasías.
- ii.* Función barda: consiste en convertir a ella misma (TV) en mediadora de lenguajes. En situarse en el medio de la cultura, en remitir las situaciones de la vida social a valores y símbolos compartidos por los miembros de la comunidad. En los programas se percibe la voluntad de ilustrar acontecimientos que, de algún modo pertenecen a cada uno de nosotros, de convertirlos en algo accesible y, de ese modo, de explicar y reforzar el patrimonio común.

³⁴ CASETTI, F. y DI CHIO, F. 1999. Análisis de la televisión. Barcelona. Paidós. Pág. 308

- iii.* Función de construir ritos: la TV organiza su propio flujo discursivo a partir de la vida cotidiana y paralelamente, los ritmos que marcan el desarrollo de las rutinas en la vida cotidiana tienden a modularse a partir de ritmos y cadencias impuestas por la programación televisiva. La televisión modifica los ritmos de vida cotidianos.

- iv.* La función de construir modelos: la televisión ya no es solo un espejo del mundo, sino que un modelo de mundo: un canon de cómo es el mundo y de cómo hay que estar en el mundo. Además de alimentar el imaginario colectivo, la TV se convierte en un verdadero punto de referencia de posibles lecturas hermenéuticas de lo social. Así pues, el imaginario de la ficción se confunde con el real.

Con el afán de abordar teóricamente la relación entre los programas y los adolescentes, es necesario plantear la relación entre el texto televisivo y el contexto de los televidentes. Para Casetti y Di Chio, el texto no entrega al destinatario (televidente) un sentido definido y realizado, sino que facilita una propuesta para que la interprete, lo que desemboca en una negociación de sentido entre el texto y destinatario. La razón de esto estriba en que cada texto define su significado en función del contexto³⁵

Posiciones de Decodificación

Coherentemente con lo anterior, Stuart Hall³⁶, dice que la interpretación de los mensajes televisivos son operaciones activas y radicadas en la sociedad, y la audiencia, como parte de esta última, no es una masa uniforme sino, un

³⁵ CASETTI, F. y DI CHIO, F. Op cit. Pág 299

³⁶ Op cit. Pág. 300

agregado de grupos sociales ligados de diferentes modos a la estructura social por lo que cabe la posibilidad de que la interpretación de los programas sea distinta entre los jóvenes. Sin embargo, con el fin de limitar esta posibilidad, los medios de comunicación codifican sus mensajes de forma que la libertad de decodificación e interpretación quede delimitada. Según Hall, de esta delimitación, se derivan tres posiciones que la audiencia puede adoptar en el proceso de decodificación. Las cuales sirven para iluminar la manera en que los televidentes de ambos programas establecen la relación con estos programas.

- i. En primer lugar tenemos la lectura dominante, la cual se caracteriza por comulgar con el punto de vista ideológico del emisor, cuyas intenciones comunicativas reconocen y asumen.
- ii. En segundo lugar tenemos, la lectura negociada, la cual es típica de los que no pertenecen a la misma clase o sector de la sociocultural del que emite el mensaje cuyas intenciones comunicativas reconocen pero no comparten.
- iii. Finalmente encontramos la lectura de oposición, la cual es típica de los que se identifican con un sector sociocultural opuesto al del emisor, quienes no reconocen, por lo que crean significados alternativos, dirigidos a agudizar la diferencia que motiva esta lectura.

Hacia una Comprensión de los Jóvenes

Considerando que los jóvenes, corresponden al sector de la población nacional, que más consume programas juveniles³⁷ es necesario dar entender una serie de consideraciones sociológicas en torno a ellos. Ya que de alguna forma si se le quiere otorgar un mayor protagonismo a los jóvenes como audiencia, es necesario concebir teóricamente a los adolescentes con el fin de saber cómo es nuestro objeto de estudio.

Si bien los jóvenes de décadas anteriores se caracterizaban por asumir un rol protagónico dentro del debate político social, pareciera ser que hoy en día los jóvenes han centrado su interés en otras prácticas, como el voluntariado, la acción social, la música, etc. Ante esto el PNUD en su estudio denominado “Transformaciones Culturales e Identidad Juvenil en Chile”, declara que “aparentemente la condición de joven se ve tensionada por características que definen rumbos de vida.”³⁸

Sin embargo, pese a las diferencias que se pueden apreciar dentro del mundo juvenil. Los jóvenes son quienes presentan un mayor uso de recursos como Internet, teléfono, celular, TV cable, por lo que parece lógico pensar que la noción de espacio y tiempo no sea igual a la de las demás generaciones. Este uso de recursos facilita el contacto de los jóvenes con el mundo, los cuales se caracterizan por ser capaces de recoger lo global y adaptarlo a lo local, facilitando la interiorización de los procesos externos a la propia sociedad donde los jóvenes se encuentran insertos, lo cual da cuenta de un cambio cultural³⁹. Esta interiorización de lo exterior se ha enraizado en los jóvenes

³⁷ BITACORA MEDIAL N° 72. 2003. Santiago. Chile. Pág.3

³⁸ PNUD e INJUV. 2003. Transformaciones Culturales e identidad Juvenil en Chile. Temas de Desarrollo Humanos Sustentable N° 9. Pág. 10

³⁹ Op cit. Pág. 12

gracias a la ampliación de las oportunidades de consumo, ya que es en este nicho donde lo extranjero puede ser adquirido mediante transacciones mercantiles. Por lo mismo el consumo, en este último tiempo, ha adoptado un carácter social, en la medida que, como se había mencionado anteriormente, mediante éste acceden a símbolos y signos que favorecen la autorrealización y también sirven para incorporarse en una comunidad de iguales⁴⁰.

Consideraciones en torno a los jóvenes como objeto de estudio

Cabe reflexionar sobre lo juvenil y su rol frente a la sociedad (si es que lo tiene) o qué lugar ocupa dentro de la sociedad. Según Rossana Reguillo, “los jóvenes deben ser pensados como un sujeto con competencias para referirse en actitud objetivamente a las entidades del mundo, es decir, como sujetos de discurso, y con capacidad para apropiarse (y movilizar) los objetos tanto sociales y simbólicos como materiales, es decir, como agentes sociales”.⁴¹ De esta forma, se reconoce el papel activo de los jóvenes en su capacidad de negociación con las instituciones y estructuras.

De esta forma cualquier análisis acerca de los jóvenes no debería ser simplista, las clasificaciones explícitas como el discurso biologista, que interpreta el tema de la juventud como una serie de transformaciones corporales, “evidentemente no poseen sino un valor indicativo y resultarían insuficientes para definir y entender los contextos de una historia social y cultural de la juventud”⁴².

Tratar el tema de lo juvenil bajo la palabra “juventud” significa una limitación teórica ya que esta palabra no alude a la diversidad que existe entre todos los

⁴⁰ Op Cit. Pág. 20

⁴¹REGUILLO, R, 2000. Emergencia de culturas juveniles, Estrategias del desencanto. Bogotá. Grupo Editorial Norma.

⁴² Op Cit. Pág. 15

jóvenes del país. Esta diversidad puede expresarse en términos demográficos, de género, estilos de vida, etc.

Tomando en cuenta lo anterior, en la presente investigación consideramos como objeto de estudio a los jóvenes que componen las audiencias de Rojo y Mekano. Para ello entenderemos adolescentes como los sujetos entre los 13 y los 18 años de edad que sean parte de la audiencia tanto de Rojo como de Mekano, y consecuentemente, en adelante cada vez que se hable de jóvenes que componen las audiencias de Rojo o de Mekano, se hará alusión a este tramo etéreo.⁴³ Una de las razones de esta opción reside en que las personas que tienen entre 0 y 14 años son las que más Rating le otorgan a este género televisivo puntuando un 2.9% y los jóvenes que tienen 15 y 19 años otorgan un 2.5%⁴⁴ (promedios más alto de la tabla que muestra el consumo de géneros televisivos).

⁴³ Para conseguir una mayor profundización sobre la caracterización del objeto estudio, es recomendable dirigirse al marco metodológico y leer "Universo, diseño muestral"

⁴⁴BITACORA MEDIAL N° 72. 2003. Santiago. Chile. Pág.3

Estilos de vida y consumo televisivo

Se debe tener presente que la recepción que la audiencia realiza de los programas juveniles de televisión se inscribe dentro del consumo televisivo. Este consumo televisivo se inscribe a su vez dentro del consumo cultural. Tal consumo cultural no está exento de una reflexión que contribuya a la descripción de la relación entre audiencia y los programas Rojo y Mekano.

Una de las características del consumo cultural reside en que “toda manifestación cultural es un espacio de encuentro y de reflexión, ya que a partir de ella se abren conversaciones. Desde este ángulo, el mayor consumo cultural de los jóvenes de los jóvenes chilenos puede ser interpretado como una búsqueda de sentido compartido. Ante el creciente vaciamiento de una identidad nacional, el joven parece recurrir a la esfera cultural para construir su sentido de pertenencia colectivo y su biografía o su identidad personal”⁴⁵

Si estamos entendiendo a los adolescentes como audiencia de estos programas es necesario abordar a los adolescentes en función de la relación que existe entre la esfera cultural (como el consumo de medios de comunicación) y los jóvenes.

Si bien, los jóvenes de décadas anteriores se caracterizaban por asumir un rol protagónico dentro de debate político social, pareciera ser que hoy en día los jóvenes han centrado su interés en otras prácticas (como el voluntariado, acción social, etc.). Una de estas prácticas recurrentes en los jóvenes radica en el mayor consumo y uso (por sobre el resto de la población nacional) que le dan a Internet, a la telefonía, a la televisión, etc. Asimismo, el uso de estos recursos

⁴⁵ PNUD e INJUV. 2003. Transformaciones Culturales e identidad Juvenil en Chile. Temas de Desarrollo Humanos Sustentable N° 9. Pág . 24

provoca que en primera instancia la noción juvenil de espacio y tiempo no sea igual a la de otras generaciones y en segunda instancia que los jóvenes se caractericen por ser capaces de recoger lo global y adaptarlo a lo local, lo que da cuenta de un cambio cultural.

Esta interiorización de lo externo se debe a la ampliación de oportunidades de consumo que los mismos jóvenes han sido testigos y experimentado. Sin embargo, no hay que olvidar que el consumo posee un carácter cultural, ya que como dice el PNUD, mediante éste el individuo accede a símbolos y signos que favorecen la autorrealización y a una incorporación a una comunidad de iguales.

Por lo tanto, se aprecia una coherencia entre el consumo cultural de los jóvenes y la manera en que ellos definen su identidad o su estilo de vida.

En torno a estos estilos de vida, resulta interesante observar las implicancias que tiene este concepto en nuestro abordaje teórico. Se debe tener presente que el estilo de vida es “el resultado global de los valores de un individuo, sus actitudes, sus actividades, sus comportamientos y sus modalidades de consumo”⁴⁶. El hecho de referirnos a los estilos de vida de cada adolescente implica centrar la atención en el contexto de cada joven, ya que como dice Casetti y Di Chio, el contexto familiar social de los jóvenes ambienta e influye en las decisiones de éstos y posteriormente en los estilos de vida que cada joven lleva.⁴⁷

Para la presente investigación, se debe tener presente que el contexto y el estilo de vida de cada joven determina el tipo de consumo que realizan los

⁴⁶ CASETTI, F. y DI CHIO, F. 1999. Análisis de la televisión. Barcelona. Paidós. Pág 191

⁴⁷ Op cit. Pág. 190

jóvenes. Por lo tanto, una de las características del consumo que hacen los jóvenes consiste en que éste es coherente con el estilo de vida de cada joven.

Sin embargo, el consumo de televisión no se manifiesta de la misma forma que el consumo que el joven le otorga a otros productos (como por ejemplo, la comida), sino que más bien éste se caracteriza por su carácter simbólico. De hecho, una de las relevancias del carácter del consumo televisivo como parte del consumo cultural, radica en que “hay una convergencia entre el consumo de la televisión como medio y consumo de la televisión como mensaje”⁴⁸. Por lo tanto, la gran característica del consumo televisivo radica en la recepción de los mensajes que la televisión emite, los cuales obviamente tienen que ver con los procesos de construcción de sentido que los jóvenes tienen.

Dentro de esta construcción de sentido, los géneros televisivos tienen una importancia fundamental debido a que por medio de estos “la cadena televisiva regula las expectativas que construye el telespectador respecto al tipo de acto comunicacional que se realiza en un programa en particular. En el sentido inverso, el género es aquello que permite al telespectador evaluar la coherencia y el status de la enunciación de un programa en específico. De esta manera el género se convierte en un criterio fundamental tanto para la producción de un programa televisivo, como para la interpretación de éstos”⁴⁹

Por lo mismo, los géneros televisivos establecen un contrato de construcción de sentido para la audiencia o si se quiere como una suerte de convención

⁴⁸ Morley, D. 1996. Televisión Audiencia y Estudios Culturales. Buenos Aires Amorrortu. Pág.306

⁴⁹ AMIGO, B. 2002. Interpretación, Cognición y Teoría de los Géneros Televisivos. [en línea] Revista CEM, Universidad Diego Portales Facultad de Comunicación. Centro de Estudios Mediales. Santiago: Julio 2002) Pág. 1 <www.udp.cl/comunicacion/cipp/docs/com/Televisionygenero02.pdf> [consulta: 03 de enero]

básica⁵⁰ para dar lectura individual a los programas que la audiencia recepciona.

⁵⁰ Op Cit. Pág. 2

Consideraciones analíticas

Como se presentó anteriormente, en este estudio se entenderá por jóvenes que componen la audiencia de tanto Rojo como de Mekano, a chilenos y chilenas cuyas edades fluctúen entre los 13 y 18 años y que vivan en alguna de las comunas del Gran Santiago. Por lo tanto, esta investigación reconoce que el público al cual están dirigidos estos programas son los jóvenes entre 13 y 18 años. Estos sujetos se caracterizan por presentar una cercanía hacia la esfera cultural en cuanto ésta provee elementos que colaboran con la definición de estilos de vida o maneras de ser joven. Lo cual trae a colación que los estilos de vida de cada joven se relacionan con el consumo cultural. Se debe tener presente que como parte del consumo cultural se encuentra el consumo de los medios de comunicación. Por lo mismo, los medios de comunicación ayudan a que el joven defina los estilos de vida. Además, no hay que olvidar que al hablar de los estilos de vida de los jóvenes estamos haciendo referencia a los contextos del joven el contexto familiar social de los jóvenes ambiente e influye en las decisiones de éstos y posteriormente en los estilos de vida que cada joven lleva⁵¹

Considerando que los programas de televisión se inscriben dentro del consumo cultural, las maneras en que se desarrolle la recepción mediática que hace la audiencia de tanto de Rojo y como de Mekano, se inscriben dentro del consumo cultural. Por lo mismo, se aprecia que existe una relación entre recepción de los programas juveniles, consumo cultural y contextos juveniles donde se desarrollan los estilos de vida, los cuales mantienen una cercanía con el consumo de medios de comunicación como parte del consumo cultural en el sentido

⁵¹CASSETTI, F. y DI CHIO, F. 1999. Análisis de la televisión. Barcelona. Paidós. Pág.. 190

Las relaciones que establecerían los jóvenes que componen las audiencias de Rojo y de Mekano con los respectivos programas que ven, se explicaría por medio de estos tres elementos (recepción mediática, consumo cultural y contexto juvenil). Lo cual trae a colación que estas relaciones no se producen única y exclusivamente en el momento en que estos jóvenes se enfrentan a estos programas sino que más bien, otros aspectos de éstos se ven involucrados en esta relación.

Por lo tanto, para hacernos cargo del nuestro problema de investigación debemos situarnos en estos tres aspectos que integran la relación que los jóvenes establecen con los programas que ven, lo que provoca que para alcanzar los objetivos planteados se debe dar cuenta de estas tres dimensiones: Recepción mediática, Manifestaciones del consumo cultural y Contexto juvenil.

A la luz de lo recogido de los enfoques que se han presentado, es menester dar a conocer el marco analítico definitivo con el cual se analizará la información recopilada por medio de las entrevistas a jóvenes que componen la audiencia de Rojo y Mekano.

1. Recepción mediática

Producto de que como el interés de esta investigación radica en describir la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia con los programas Rojo y Mekano, uno de los primeros conceptos que salen a la luz corresponden ineludiblemente a las implicancias temporales de la recepción

mediática. Lo cual habla de dos formas que toma la recepción que hacen los jóvenes de los programas Rojo y Mekano.

Manera de Cultivo: La primera de estas maneras en que se manifiesta la recepción de los programas juveniles por parte de su audiencia, consiste en que tales programas tienen una influencia en la conformación de imágenes de mundo de los mismos jóvenes televidentes, lo cual habla de que esta manera en que se manifiesta la recepción mediática tiene implicancias a largo plazo. Bajo esta posibilidad, el programa cultivaría ciertos elementos en la audiencia logrando que las imágenes de mundo expresadas en las caracterizaciones de los programas sean asimiladas significativamente por parte de la audiencia.

De esta forma, la audiencia estaría envuelta en un proceso de aculturación, en el sentido que las respuestas que aparezcan dentro del relato que estos jóvenes den por medio de las entrevistas, se muestren coherentes con la caracterización del programa que éstos vean. Se debe tener presente, que por medio de esta estandarización de imágenes de mundo, la sociedad va encontrando cohesión producto del estancamiento de ideologías culturales dominantes expresadas en estas respuestas televisivas.

Manera de Uso: La segunda de estas maneras en que se manifiesta la recepción que hace la audiencia de cada programa juvenil consiste en que, a diferencia de la opción anterior, la audiencia no asimilaría las imágenes de mundo de estos programas, lo cual habla de que la recepción solo tiene implicancias en el corto plazo. Por lo cual no existiría tal influencia como manera de cultivo, sino que más bien, la gran característica de esta forma de manifestación de la recepción de estos programas radica en que la audiencia realiza un uso de lo expresado en las caracterizaciones de los programas.

Dentro de esta opción, los jóvenes que componen la audiencia tienen la capacidad de recoger del programa lo que les es funcional a la satisfacción de sus necesidades y no necesariamente el programa en su totalidad.

Coherentemente con la revisión de estas teorías, la manera de cultivo se encuentra ligada a una especie de aprendizaje social que se expresa en el largo plazo debido a los efectos permanentes y prolongados que tiene el cultivo de imágenes televisivas en la audiencia, los cuales llevan a adoptar ciertas creencias sobre la naturaleza social por medio de la televisión. La manera de uso guarda una relación de aquí y ahora entre medios y audiencia debido a la alcance temporal cortoplacista de lectura que hace sobre la recepción mediática, lo cual trae a colación que esta manera se ligue a una manera hedonista de recepcionar los programas juveniles.

Independientemente de la forma en que se produzca la recepción de los programas, existe una serie de elementos que ayudan a situar a la recepción de estos programas juveniles televisivos bajo un análisis transversal. De hecho, el análisis de la recepción puede complementarse con el tipo de función social que cumple la televisión y también con el tipo de decodificación que realiza cada individuo que compone la audiencia.

2. Manifestaciones del consumo cultural

Otro de los conceptos que provee una buena fuente de análisis, corresponde a las diversas maneras en que se manifiesta el consumo de producciones culturales de los jóvenes. Este concepto analítico pretende dar cuenta de una descripción del comportamiento de los jóvenes al interior de la esfera cultural, la cual inscribe dentro de sí a los medios de comunicación.

Se debe tener presente que el consumo de programas juveniles se entiende como una manifestación del consumo cultural. Por lo mismo, el consumo de otras producciones culturales, como la radio o la música, mantiene una relación con el consumo de estos programas juveniles.

Si se quiere describir la relación que establecen las audiencias de Rojo y Mekano con los programas que ven, entendiendo a estos programas como una producción cultural, se debe tener presente que el consumo de estos programas no agota el consumo juvenil de producciones culturales en su totalidad, por lo que se hace necesario describir las diversas manifestaciones del consumo cultural de estos jóvenes. Por lo tanto, resulta interesante analizar otras manifestaciones que tiene el consumo cultural con el fin de plantear las relaciones pertinentes con la recepción de los programas juveniles de televisión, de los cuales los jóvenes se constituyen como audiencia.

Por lo mismo, las manifestaciones del consumo cultural se entienden como el consumo que los jóvenes realizan de los medios de comunicación, atendiendo especialmente al carácter simbólico que tiene este consumo.

De esta manera, tanto el tipo de recepción que la audiencia realice como el consumo de otras producciones culturales, como la radio y la música, se inscriben dentro del consumo cultural. Es necesario tener presente que toda manifestación del consumo cultural tiene una relación con maneras de ser joven, o si se quiere, con las maneras en que los jóvenes forjan sus estilos de vida.

Además, no hay que olvidar que uno de los aspectos característicos del consumo cultural reside en que a través de éste los jóvenes construyen su

sentido de pertenencia colectivo. Es decir, como los estilos de vida explican el tipo de consumo que los jóvenes realizan, la cercanía de este grupo etéreo a la esfera cultural, y en especial a los medios de comunicación, sitúa a los jóvenes ante la posibilidad de una definición de estilos o la reafirmación de éstos a través de una adquisición de símbolos y signos.

3. Contexto juvenil

El hecho de ser parte de la audiencia de un determinado programa tiene una función identitaria ya que en cada uno de estos programas (Rojo y Mekano), se exhiben maneras de vestir, cierto tipo de música destinada a los jóvenes, maneras de comportamiento, etc., lo que en definitiva se traduce en formas particulares de ser joven. De esta manera, se deduce que esta función identitaria de los programas ayuda a definir los estilos de vida de los jóvenes.

Se debe tener presente que tanto los estilos de vida de los jóvenes como también el consumo que éstos realizan de los medios de comunicación, se ubican dentro del contexto de los mismos jóvenes. Por lo tanto, un tercer y último concepto que ayuda a observar la relación entre programas juveniles y la audiencia, reside en el mismo contexto juvenil.

Una de las características que tiene la recepción de los programas juveniles radica en que ésta no se encuentra desvinculada del contexto de la audiencia. De hecho, tanto la manera de influencia (a largo plazo) como la manera de uso (a corto plazo) no operan sino actuando en referencia al propio contexto juvenil. Para la manera del cultivo, la recepción mediática se caracteriza por la influencia que ejerce la televisión en la formación de imágenes de mundo de la audiencia, las cuales se alojan en el contexto del joven. Para la manera de uso,

la recepción mediática se caracteriza en que el uso que la audiencia le da a los programas se debe a una serie características que también se alojan en los contextos de los individuos.

Por contexto juvenil entenderemos el entorno en el cual los jóvenes se desarrollan y llevan a cabo su vida. Tanto la presencia de familiares y de amigos como también el rol que éstos tienen en los jóvenes, resulta altamente importante para describir el contexto el cual define, en cierta medida, las formas de ser joven y, por consiguiente, las pautas de comportamiento que tienen los jóvenes en torno a los medios de comunicación.

Sin embargo, la presencia de los otros no explica a cabalidad este contexto juvenil. Con el fin de plantear relaciones entre estos conceptos operativos, existe un segundo grupo de elementos que dan cuenta de este contexto.

Por ejemplo, para dar cuenta de los estilos de vida, es necesario recurrir a las costumbres que estos mismos jóvenes tienen. De esta manera, se podrá observar y apreciar si el consumo de medios de comunicación que estos mismos jóvenes realizan es coherente con sus estilos de vida, ya que, por lo visto en el abordaje teórico, este mismo consumo se determina por el contexto en el cual el joven se desarrolla.

Como los valores están presentes en la definición de estilos de vida, la presencia de estos en el contexto juvenil adquiere una alta importancia para plantear las relaciones pertinentes ya que, como se mencionó anteriormente, las caracterizaciones de los programas Rojo y Mekano están elaboradas a partir de fuerte componente valórico.

CAPITULO 4: MARCO METODOLOGICO

Tipo de estudio

La investigación que se ha llevado a cabo y que se presenta por medio de este documento, es de tipo cualitativo y ésta posee un carácter netamente descriptivo, el cual se debe a que como el objetivo de esta investigación consiste en describir la relación que establecen los jóvenes que componen las audiencias de Rojo y de Mekano con el programa que ven, se estableció una caracterización de la manera en que se desarrollan cada una de estas relaciones.

Justificación del uso del enfoque cualitativo

Una de las principales razones por las cuales optamos por el enfoque cualitativo radica en que esta investigación pretende describir la relación que establecen los jóvenes que componen las audiencias de Rojo y de Mekano con el programa que ven. Como esta investigación pretende describir este proceso y como el enfoque cualitativo tiene como propósito la reconstrucción de la realidad⁵², este enfoque resulta idóneo para los objetivos planteados con los cuales se dará respuesta a nuestra pregunta de investigación, la cual también se encuentra dirigida a la descripción de este proceso.

Además se debe tener presente que una indagación cuantitativa difícilmente daría cuenta de este proceso debido a que ésta se preocupa de establecer magnitudes y no la descripción de procesos como la relación que establecen los

⁵² METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. 2003. Por HERNANDEZ. R, "et al" . 3° Tercera ed. México. McGraw-Hill. Pág. 5

jóvenes que componen la audiencia de Rojo y Mekano con los programas que ven.

En torno a las características de la investigación cualitativa, éstas permiten a quien estudia el fenómeno situarse en una perspectiva más desestructurada y creativa, pero no menos científica. Esto implica que el principal interés, respecto a la aproximación al fenómeno a estudiar, radica en asumir un análisis inductivo, el cual permite estudiar los fenómenos o problemas dentro de un contexto emergente, donde la construcción de los datos e incluso la generación de hipótesis se adquiere por medio del propio objeto de estudio, ya que surge progresivamente del mismo proceso. Sin embargo, producto de que la presente investigación ha tenido como antecedente las caracterizaciones de los programas juveniles de televisión (elaboradas a partir de una investigación pasada), existían en el inicio del proceso investigativo, ciertas ideas que fueron conformando un determinado planteamiento que requería ser demostrado. Dicho planteamiento se expresa en nuestra hipótesis de investigación.

Contexto de la investigación

En cuanto al contexto de la investigación se debe tener presente que una de las particularidades del enfoque cualitativo consiste en que la aplicación de las técnicas de recolección de datos debe desarrollarse en el mismo contexto donde el objeto de estudio se desarrolle, con lo cual se aseguraría la comprensión de la realidad desde el punto de vista de los sujetos.

Para poder alcanzar la descripción de la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia de Rojo y Mekano con los programas que ven, el proceso investigativo obligó a acudir a jóvenes que vieran Rojo y a jóvenes que vieran Mekano. Considerando las exigencias en torno al contexto donde se

manifiesta nuestro objeto de estudio, la realización de las entrevistas en esta investigación se llevó a cabo en el mismo contexto donde los jóvenes ven estos programas. Por lo mismo, las entrevistas se realizaron en los mismos hogares de estos jóvenes, ya que éstos corresponden al mismo lugar físico donde ellos ven estos programas.

Para los fines de esta investigación los hogares de estos jóvenes se constituyeron en el lugar preciso para obtener información pertinente a nuestros objetivos. Tales características del contexto donde se recogió información elevan la riqueza de la información.

El paradigma cualitativo se caracteriza por ser holístico. Es decir, no aparta el fenómeno del todo al que pertenece, con el fin de estudiarlo, sino que más bien éste se estudia en su contexto natural. La razón de ello consiste en que solo podemos entender las cosas en la medida que las observemos las relaciones que puedan mantener con otras cosas. Lo que realmente se intenta, es estudiar el fenómeno en su medio ambiente natural, profundizando el detalle. Para Orza, “la posición básica de esta orientación es que para comprender los fenómenos sociales, el investigador necesita descubrir la “definición de la situación” del actor, esto es, percepción e interpretación de la realidad en que éstas se relacionan con su comportamiento”⁵³.

El acceso a estos informantes fue factible, ya que la localización de éstos se fue realizada mediante contactos personales del propio investigador, los cuales se establecieron previamente.

⁵³ SCHWARTZ. H, y JACOBS. J. 1996. Métodos para la reconstrucción de la realidad. México Editorial Trillas. Págs. 25-26.

Método o tradición metodológica

Considerando que los programas juveniles, Rojo y Mekano, de una determinada forma a los televidentes por medio del lenguaje audiovisual, éstos no están exentos de una carga simbólica. Según Gustavo Orza, una de las características de la televisión radica en que ésta es un “medio en el que la creación y la experimentación con los lenguajes tienden a una generación de unas reglas propias que, al ejecutarse, disponen de mundos reales y de ficción.”⁵⁴

En torno a esto, para alcanzar los propósitos de esta investigación se debió considerar la opción de que cada audiencia (de Rojo o de Mekano) puede relacionarse de distinto modo con los programas que ven. Por lo mismo nuestra pregunta de investigación (¿qué relación establecen los jóvenes que componen las audiencias de Rojo y Mekano con el programa que ven?), se encuentra orientada a describir la experiencia de estos jóvenes como televidentes en cuanto a que ésta da cuenta de la relación que existe entre audiencia juvenil y discurso televisivo.

En función de esto, la tradición metodológica que esta investigación asumió ha sido la fenomenológica, la cual consiste en entender la relación desde el punto de vista del actor, ya que “*la realidad que importa es la que las personas describen como importante*”⁵⁵. La fenomenología intenta ver las cosas desde la perspectiva de otras personas.

Todo el proceso que esta investigación ha llevado a cabo se centró en cómo los jóvenes experimentan el fenómeno y le dan sentido a éste, lo cual representa

⁵⁴ORZA, G. 2002 Programación Televisiva. Un Modelo de Análisis Instrumental Buenos Aires La Crujida Ediciones . Pág.48

⁵⁵ TAYLOR, S. y BODGAN, R. 1996. Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. La Búsqueda de Significados. Barcelona, Paidós. Pág. 16

una característica primordial de la tradición fenomenológica. De esta forma, esta investigación no está en busca de una explicación, sino que más bien, estriba en describir lo planteado anteriormente, es decir, se pretende describir la relación que establecen los jóvenes con los programas con los programas juveniles que ven.

Universo y diseño muestral

Nuestro universo, es decir todas las unidades que pueden proporcionar información necesaria que satisfaga los propósitos de este estudio, corresponden a la totalidad de los jóvenes que componen la audiencia tanto de Rojo como de Mekano. Sin embargo, debido a la imposibilidad de ubicar, entrevistar y analizar la información extraída de la totalidad de estos televidentes, se optó desde un comienzo por entrevistar a un grupo limitado de jóvenes que proporcionen la información necesaria.

Una de las razones de esto radica en el principio de recursividad, el cual expone que la información que se extraiga de la totalidad de casos que componen el universo tiende a repetirse, por lo que es innecesario aplicar una determinada técnica de recolección de datos a todos estos individuos. Si bien el universo nos provee suficiente información, ésta tiende a repetirse. Por lo mismo, entrevistar a todos los jóvenes que componen la audiencia tanto de Rojo como de Mekano metodológicamente es innecesario, ya que sólo es suficiente una parte del universo para aplicar una determinada técnica de recolección de datos

En torno a la definición de la muestra, lo primero que se debe decir es que como nuestra investigación asumió el enfoque cualitativo, el diseño muestral ha tomado el carácter de ser no probabilístico o intencional, ya que lo que se

pretendió era describir la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia de Rojo y Mekano con los programas que ven, lo que involucra dar cuenta de este proceso y no establecer magnitudes proyectables al universo de nuestro estudio, como lo haría un estudio cuantitativo.

Un segundo elemento a considerar consiste en que como se pretendía describir tanto la relación que establece cada audiencia juvenil con el programa que ve, se hizo necesario trabajar con dos grupos distintos con el propósito de mostrar las características particulares de éstos⁵⁶. De esta manera, el tipo de muestreo para esta investigación ha sido el estratificado intencional, ya que éste permitió dar cuenta de la relación que establece cada audiencia con el programa juvenil que ve.

Considerando estos elementos, se estimó una muestra compuesta por 7 jóvenes que vieran de Rojo y por 7 jóvenes que vieran Mekano. La razón de la estimación del tamaño de la muestra radicó en que tentativamente ésta nos pudo proporcionar información altamente confiable para los propósitos del estudio.

Como una de las características de nuestro universo consistió en que, a diferencia de los hombres, las mujeres reportan mayores niveles de consumo de estos programas⁵⁷, se decidió entrevistar a 5 mujeres y 2 hombres de cada audiencia (de Rojo y de Mekano) con el fin de establecer diferencias de género en las audiencias.

De esta manera, la muestra quedó conformada por 14 jóvenes cuyas edades fluctuaban entre los 13 y 18 años, en el momento de la recopilación de

⁵⁷ TIME IBOPE. 2004. Mekano versus Rojo Fama contra fama. Presentación en powerponit presentada en el consejo Nacional de Televisión. N del A

información. De los cuales, se aprecian un grupo de 5 mujeres y 2 hombres que ven Rojo y otro de 5 mujeres y 2 hombres que ven Mekano.

En cuanto a las características espaciales de la muestra, se debe tener presente que todos los individuos que fueron entrevistados residen en la ciudad de Santiago de Chile. Como lo que se pretendía era obtener la información más variable la cual permitiese validar la riqueza de la información recopilada, se entrevistó a jóvenes de diversas comunas de la ciudad de Santiago de Chile.

De hecho, una de las razones de esta opción metodológica para la conformación de la muestra, consiste en el principio de saturación, el cual consiste en que después de capturar la información proporcionada por un entrevistado, la información que arroje el segundo tiene la posibilidad de ser redundante con la del primero.

Técnica de recolección de información

Para la recolección de los datos que proporcionen la información necesaria, la técnica utilizada fue la entrevista semi estructurada. La principal razón por la cual se optó por esta técnica radica en que como la pregunta de investigación apunta a la descripción de la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia de Rojo y de Mekano con los programas que ven, involucra indagar en los procesos personales de los mismos jóvenes que componen ambas audiencias, lo que da cuenta de una indagación sobre la experiencia personal de cada joven como televidente.

Otra de las razones por cuales hemos optado por la entrevista semi estructurada consiste en la presencia de temas y sub temas que han sido extraídos tanto de los antecedentes de esta investigación como del abordaje

teórico, los cuales han sido traducidos en dimensiones y categorías presentes en la elaboración de las pautas de entrevistas aplicadas a todos estos jóvenes. Se debe tener presente que debido a que las caracterizaciones muestran dos programas distintos se elaboraron dos pautas de entrevistas: una de ellas destinada a la audiencia de Rojo y la otra a la audiencia de Mekano. Esto se debe a que tales caracterizaciones fueron utilizadas para la construcción de las pautas de entrevistas.

Sin embargo, además de presentar una cierta estructuración, el tipo de entrevistas utilizado fue semiestructurado, producto de que existía la posibilidad de que por medio de estas dimensiones y categorías extraídos del marco teórico y de los antecedentes no se alcanzara a dar cuenta del proceso que se había planteado describir y que da cuenta la pregunta de la presente investigación. Mediante este tipo de entrevistas, la captura de la información que provino del relato de los mismos jóvenes fue más provechosa.

Una de las ventajas que contiene dentro de sí esta técnica radica en que estas entrevistas mantienen el modelo de una conversación de igual a igual, lo que reduce la posibilidad de que el informante se sienta incómodo, al momento de que él sepa que su relato será analizado.

Cabe dejar patente, que el instrumento de recolección de información no es propiamente la entrevista, sino que éste corresponde a la técnica para recolectar datos. Precisamente, el instrumento de recolección de datos por excelencia, es el propio investigador. “Las preguntas en la investigación cualitativa son en torno a los significados y las experiencias que viven los actores en relación a los fenómenos en estudio, por ende los procedimientos seleccionados han de ser aquellos que entreguen este tipo de dato. El énfasis es puesto en la descripción del fenómeno desde el punto de vista del actor, el

sentido o significados que los actores atribuyen a su mundo. Por lo anterior, es fundamental el papel que juega el investigador para alcanzar los objetivos en un estudio cualitativo.”⁵⁸

Procesamiento y Análisis de la Información

Como se dijo, esta investigación cualitativa tuvo como técnica de recolección de información a la entrevista semi estructurada. En estas entrevistas se aprecia una serie de dimensiones que dan cuenta de la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia de Rojo y Mekano con el programa que ven. A su vez, para dar cuenta de cada una de estas dimensiones, se establecieron una serie de categorías. Estas mismas categorías se presentan en las pautas de las entrevistas de destinadas a la audiencia de Rojo y a la audiencia de Mekano. Cada una de estas categorías fue explicada por medio de sub categorías construidas a partir del propio relato de los jóvenes.

Por lo mismo, se debe tener presente que las sub categorías explicaron de distinta forma las categorías que dan cuenta de las dimensiones que se establecieron para describir la relación que establece la audiencia juvenil con cada uno de los programas que estos jóvenes ven.

Por lo tanto, el primer paso del procesamiento de la información consistió en la transcripción digitalizada del registro auditivo de las entrevistas aplicadas a estos jóvenes televidentes.

⁵⁸ DI SILVESTRE C. “*Apuntes de Apoyo a la Docencia (II)*” Pág.7 (Documento de apoyo a la cátedra “Métodos y Técnicas de Investigación Cualitativas”, Dictado por la profesora Cristina Di Silvestre P.-Carrera Sociología, Universidad Alberto Hurtado, 4º año – Santiago, 2003)

El segundo paso consistió en la lectura de las transcripciones con el fin de construir sub categorías que dieran cuenta de las categorías.

Ya construidas estas sub categorías, el tercer paso consistió en establecer la manera en que cada una de estas categorías fue desarrollándose a partir de estas sub categorías.

Un cuarto paso fue relacionar estas categorías con la teoría expuesta en el marco teórico.

Un quinto paso consistió en establecer relaciones entre las dimensiones que fueron explicadas por las categorías. De esta manera, se pudo establecer la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia de Rojo y de Mekano con el programa que ellos ven.

CAPITULO 5: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Como lo que se pretende consiste en describir la relación que establecen los jóvenes que componen las audiencias de Rojo y de Mekano con el programa que ven, la información que se presentará a continuación se encuentra elaborada en función de recoger las diferencias entre ambos grupos

Se debe tener presente que las entrevistas realizadas a cada grupo de jóvenes se compuso de una serie de dimensiones que dan cuenta de la relación que los jóvenes establecen con los programas. Para dar cuenta de cada una de estas dimensiones se construyeron categorías.

Sin embargo, producto del propio relato de los jóvenes, cada una de las categorías se comportó de forma distinta entre los jóvenes que ven Rojo y los jóvenes que ven Mekano, por lo que se hizo necesario construir sub-categorías a partir de lo dicho por los jóvenes, las cuales dan cuenta de las diferencias entre ambos grupos según las categorías.

Pese a que la información que se recogió por medio de las entrevistas arroja diferencias entre los adolescentes que ven Rojo y los adolescentes que ven Mekano, se aprecia que ambos grupos coinciden en su relato, por lo que una misma sub-categoría es compartida por ambos grupos. De hecho, producto de que en ambos grupos de adolescentes se indagó sobre el contexto juvenil, existe un conjunto de convergencias que permite iniciar el análisis de la información presentando los aspectos significativamente comunes entre ambos grupos, los cuales se muestran como una sub-categoría. Sin embargo, luego de esta de presentación de aspectos comunes se presentan las diferencias que mantienen ambos grupos.

De esta manera, el orden de la presentación de los principales resultados se muestra de la siguiente manera:

- En primer lugar se presentan los resultados de la dimensión “Contexto Juvenil”. La primera parte del análisis de esta dimensión muestra los aspectos comunes entre ambas audiencias. Como dentro de esta dimensión se aprecian diferencias entre ambos grupos, se presenta en la segunda parte el análisis de la audiencia de Rojo y en tercera parte el análisis de la audiencia de Mekano.
- En segundo lugar, se presentan los resultados de la dimensión “Manifestaciones del Consumo Cultural”. En la primera parte se presenta al análisis de la audiencia de Rojo y en la segunda el análisis de la audiencia de Mekano
- Finalmente se presentan los resultados de la dimensión “Recepción Mediática”, En la primera parte se presenta al análisis de la audiencia de Rojo y en la segunda el análisis de la audiencia de Mekano

Como se presenta un análisis integrado entre el relato de los propios jóvenes y lo expuesto en el marco teórico, se presentan citas de las entrevistas para dar cuenta de las sub categorías. Se debe tener presente que como por cada programa se entrevistó a 5 mujeres y a 2 hombres, los entrevistados numerados entre el número 1 y el 5 corresponden a mujeres y numerados entre el 6 y el 7 corresponden a hombres. Por ejemplo, si aparece la siguiente “(Mekano, entrevistado 5)” quiere decir tal cita pertenece a una mujer que ve Mekano. Si aparece “(Rojo, entrevistado 7)”, quiere decir que esa cita es parte del relato de un hombre que ve Rojo.

I. Dimensión contexto juvenil

Primera parte: análisis del aspecto común entre ambas audiencias

CATEGORÍA “COSTUMBRES JUVENILES”

Subcategoría “Uso del tiempo libre”⁵⁹

Para ambos grupos de jóvenes, el tiempo libre tiene una importancia fundamental. Para ellos el tiempo libre es mejor aprovechado e incluso es más entretenido cuando se está en compañía con otros, como la familia o amigos. Por lo mismo, existe una cierta predilección a enfrentar el tiempo libre en presencia de otros que individualmente. El uso del tiempo libre, en especial durante el fin de semana, se destina en especial a compartir con los amigos y también a compartir con la familia. Un ejemplo de ellos son las visitas a centros comerciales con el objetivo de pasear por tiendas junto a las amistades, realizar deportes, etc. Actividades que por lo demás requieren la presencia de otros.

“Más que nada, estando con mis amigos, saliendo, pero no siempre haciendo deporte, sino que por ejemplo, ir al cine, salir a alguna parte, etc. Así me entretengo”

(Rojo, entrevistado 7)

“Onda un día voy donde la mamá de mi mamá y ahí estamos todo el día. Y después cuando llega mi papá salimos, vamos al mall de repente, o vamos a

⁵⁹ Como se mencionó anteriormente esta sub-categoría es compartida por los televidentes de Rojo y de Mekano.

comer a fuera, pero siempre hay cosas que hacer, y lo que hay que hacer lo hacemos y vamos todos.”

(Rojo, entrevistado 4)

“Salgo con mis amigas al alto, al cine, comprar en verdad, con mi papá. Estudio depende si tengo prueba el lunes. Cosas así (...) Sola no me entretengo. O jugando volley me entretengo, saliendo con mis amigas, pero sola no porque si estoy sola me meto al computador, o me pongo a ver tele, o juego con mi perro, pero no me entretengo mucho”

(Rojo, entrevistado 3)

“Los fin de eeehhh... no mucho. A veces salgo con mi mejor amiga a carretear”

(Mekano, entrevistado 1)

“generalmente veo a mis amigos por ejemplo, el fin de semana me junto con... de repente con dos amigos (...) Me junto... salimos a algún lado. No se a la casa de alguno de ellos o vamos al mall, a wevear por ahí ¿cachai?”

(Mekano, entrevistado 7)

Si bien, existe una predilección para enfrentar el tiempo libre con los amigos o con la familia, llama la atención que para los jóvenes cuando tienen enfrentar el tiempo libre individualmente, éstos recurren a los medios de comunicación. De hecho, muchas veces recurren a la televisión o al computador para no aburrirse

“Cuando no tengo nada que hacer siempre me meto al computador a hacer cosas o a ver tele”

(Rojo entrevistado 2)

“Mmm, aparte de jugar en el computador también me entretengo viendo tele, eso es como lo único que hago, nada más”

(Mekano, entrevistado 2)

“Me meto a ver páginas de música. Generalmente de Reggetón. También Bajo música, converso por el chat. Igual se conoce gente po”

(Mekano, entrevistado 4)

“Estoy... no se... salgo con mis amigos o cuando me tengo que quedar en la casa, siempre me quedo viendo tele o en el computador”

(Mekano, entrevistado 5)

Según el PNUD una de las características del consumo cultural, que comprende dentro de sí el consumo de medios de comunicación, consiste en que “el joven parece recurrir a la esfera cultural para construir su sentido de pertenencia colectivo”⁶⁰. De esta manera el consumo de ciertas producciones culturales abre la puerta al joven a una comunidad de iguales. En el caso de los jóvenes que ven Rojo y los que ven Mekano, el consumo que realizan de manera individual de un determinado tipo de música o de teleseries, provee insumos para que el joven entable relaciones sociales con los amigos, compañeros de curso, familiares, etc.

Pese a que ambos televidentes (Rojo y Mekano) concuerden en esta forma de enfrentar el tiempo libre, dentro de esta dimensión denominada “Contexto Juvenil”, se aprecian diferencias entre ambos televidentes en torno al resto de las categorías que componen esta dimensión.

Si bien conviene presentar las diferencias entre ambos tipos de televidentes en torno a cada categoría, producto de que así fue presentado este aspecto común, el análisis no será de esta manera, sino que más bien se presentará en

⁶⁰ PNUD e INJUV. 2003. Transformaciones Culturales e identidad Juvenil en Chile. Temas de Desarrollo Humanos Sustentable N° 9. Pág. 24

primer lugar el análisis de las categorías restantes de esta dimensión correspondientes a la audiencia de Rojo y en segundo lugar a la audiencia de Mekano. La razón de esta opción consiste en apreciar diferencias entre ambos grupos en torno a las dimensiones.

Segunda parte: análisis audiencia de Rojo

CATEGORÍA “VALORES Y RELACIÓN CON LOS PARES”

Subcategoría “Papel de amigos”

Coherentemente con el punto anterior, los amigos para los jóvenes que ven Rojo tienen una alta relevancia dentro de sus vidas. Ante la necesidad de compartir el tiempo libre, resulta curiosa la función que cumplen los momentos de distensión y relaxo (como las fiestas u otros eventos denominados como “carretes”) como espacio de interacción en los jóvenes. En las entrevistas, los jóvenes que ven Rojo describen sus mejores fiestas o sus “mejores carretes” como un escenario donde la presencia de los amigos es fundamental ya que ésta se constituye como uno de los principales motivos por los cuales estos momentos resultan ser especiales para ellos. Dentro de la presencia de los amigos resulta altamente significativo el carácter emocional que ésta tiene.

“estuvo toda la gente que yo quería: estuvieron mis compañeros de curso, mis primos que yo más quiero, estuvieron mis amigos que conozco de años y estuvo como toda la gente que yo más quería, mis tíos que adoro ¿cachai?”

(Rojo, entrevistado 4)

“El mejor es que... como que... como fue el último, podría decirse, del curso y que hayan... y que hayan asistido todos, fue que haya sido quizás uno de los mejores y por supuesto estar con gente que a uno le gusta estar, que son mis compañeros de colegio, mis amigos”

(Rojo, entrevistado 7)

Si bien, en estos momentos de distensión la presencia del entorno afectivo se erige como una condición estrictamente fundamental y necesaria para pasarla bien, en base a las entrevistas se aprecia que en estos momentos los amigos se constituyen además en una fuente de confianza y de seguridad. De hecho, se aprecia que en estos jóvenes existe una predilección por los eventos a los cuales asisten conocidos de confianza, ya que ante la percibida inseguridad de los lugares públicos para divertirse, los jóvenes que ven Rojo asisten a estos lugares con la protección y seguridad que brindan con los amigos.

“No sé, yo no mucho, no me gusta ir a discotecas o cosas así. No sé, muy llena de gente... mucha gente no sé como que puede pasar cualquier cosas. Me da como desconfianza ir a esos lados (...) los carretes hasta muy tarde no mucho, pero salir con gente conocida, bien (...) a los carretes a los que vamos siempre son como a las casas de algunos de nosotros, los fines de semana en la noche.

(Rojo, entrevistado 3)

“de repente salgo poco acá en Santiago... porque acá no me gusta salir mucho, porque igual acá Santiago es como más loco. No falta el que anda por ahí molestando en las discos. (...) Los ambientes en la discoteca no me gustan mucho, en los pubs es más relajado. Ese ambiente me gusta... un poco, un poco más se podría decir, pero igual no se compara con el carrete de una casa. En los carretes de casa uno conoce el ambiente, qué tipo de gente va. Por la seguridad más que nada.”

(Rojo, entrevistado 4)

Por lo visto, los amigos proporcionan un cierto de cobijo ante diversas situaciones, como por ejemplo el hecho de preferir una fiesta casera antes que asistir a una discoteca, donde no se sabe con exactitud qué tipo de personas asiste a esos lugares. De esta manera, parece lógico pensar que el joven busca

ser aceptado, integrado y protegido tal cual como ocurre en una comunidad de iguales.

Si asumimos la idea de que el consumo cultural de los jóvenes provee insumos para que cada joven se sienta integrado a una comunidad de iguales, la esfera cultural a la cual los jóvenes que ven Rojo recurren para construir su sentido de pertenencia colectivo⁶¹, en cierta medida determinaría la centralidad que tienen los amigos en estos jóvenes. Producto de esta centralidad el grupo de amigos al cual pertenece cada uno de estos jóvenes se convierte en pilar de su propia felicidad.

Subcategoría “El otro en la competencia”

Por lo visto, el papel de los otros tiene una alta importancia para la vida de los jóvenes que ven Rojo. Al momento de competir con alguien, éstos se muestran más bien reticentes a competir con amigo, lo cual refuerza la idea de que los amigos para los jóvenes se constituyen como un pilar sólido en sus vidas.

Para los jóvenes que ven Rojo, el hecho de competir con alguien cercano, significa una competencia con uno mismo más que una competencia con un amigo. De cualquier forma, según ellos, esta eventual competencia debe desarrollarse de la forma más transparentemente posible.

“si es una persona cercana a mí y estamos compitiendo por algo importante, obvio que no me sería agradable, es como extraño, pero si estoy compitiendo con cualquier persona quiero ganar, obvio.”

⁶¹ PNUD e INJUV. 2003. Transformaciones Culturales e identidad Juvenil en Chile. Temas de Desarrollo Humanos Sustentable N° 9. Pág. 24

(Rojo, entrevistado 2)

“no se po, hice un trabajo y me saqué un 6.0 o un 6.5, y quizás superarme para en la próxima sacarme mejor nota, que se yo, pero no es tanto como la competencia con el otro, sino por tratar de superarme yo”

(Rojo, entrevistado 6)

En torno a la competencia en sí, los jóvenes que ven Rojo conciben al colegio y una eventual entrada a la universidad como una forma de competir con sus pares. Para ellos, prima la idea de que para alcanzar los logros que todo escolar desea el medio lícito es el esfuerzo. De hecho ante la idea de que un compañero recurra a maneras ilícitas como copiar en una prueba provoca cierta incomodidad en estos jóvenes.

“No po igual que lata po, porque uno que se esfuerza, se queda hasta tarde estudiando, o te quedai en el colegio preguntándole a la profesora diez cosas. No se po, que vaya, no se... que te sentí al lado de alguien que sepa mil cosas y le copiai todo y tú te sacai un siete y el weón se saque un dos igual da lata.

Entonces por eso es como injusto. No me gusta el camino fácil.”

(Rojo, entrevistado 4)

“en el caso de que yo haya estudiado demasiado y que otra persona haya copiado y le haya ido bien, porque pucha yo encuentro por lo menos que debería haber hecho un esfuerzo, porque en realidad igual copiar sí, pero uno lo hace como pa no sacarse malas notas en realidad, pero no se debería copiar, se debería hacer con lo que uno sabe, pero nadie quiere sacarse rojos”

(Rojo, entrevistado 5)

Los jóvenes que ven Rojo se muestran reticentes a competir con alguno de sus amigos producto que éstos corresponden a un pilar sólidos en sus vidas. De esta forma, se aprecia una cierta inviolabilidad hacia al grupo de amigos. Sin embargo, si determinadas circunstancias sitúan a los jóvenes que ven Rojo en una competencia con sus amigos, ésta debería darse de la forma más limpia posible.

Lo anterior trae a colación la idea de que para la audiencia juvenil de Rojo debe primar la transparencia entre el grupo de pares. Cualquier práctica que involucre un juego sucio entre amigos es penalizada por estos jóvenes. De esta forma, el grupo de pares para los jóvenes que ven Rojo no solo se caracteriza por ser un pilar en las vidas de estos jóvenes sino que también a los integrantes se les exige un alto nivel de honestidad y transparencia.

Subcategoría “Refuerzo valórico del entorno cercano”

Como se puede apreciar más adelante, en la dimensión “Relación con el programa”, los jóvenes que ven Rojo mantienen una cierta sintonía con la idea de que el éxito se consigue a través del esfuerzo. En torno a la relación que los jóvenes establecen entre su entorno cercano y esta idea, las personas más cercanas a los jóvenes, actúan reforzando este discurso meritocrático de dos formas.

La primera de ellas debe entenderse como un refuerzo directo donde los familiares y amigos refuerzan este discurso meritocrático motivando que los logros de los mismos jóvenes se produzcan por medio del esfuerzo, felicitando sus logros, etc.

“mis papás me dicen que si quiero tener éxito tengo que sacrificarme y luchar por conseguirlo, o sea las cosas no se me van a dar así en bandeja, no me van a decir oye acá tení, o sea, tengo que esforzarme y sacrificarme por lo que quiero en definitiva”

(Rojo, entrevistado 2)

“Siempre me dicen lo mismo, entonces. Mi papá me pasa diciendo que las cosas no me van a llegar en bandeja y yo digo, “ya si sé tengo que estudiar”.

(Rojo, entrevistado 3)

Por otro lado, la segunda manera se puede entender como un refuerzo indirecto. En donde las personas no actúan tan directamente como en el caso anterior sino que más bien el joven se siente interpelado por esta idea.

El hecho de que a un joven con talento para una determinada materia o disciplina no obtenga una calificación satisfactoria, se constituye en una crisis de orgullo que desata una autoexigencia mayor a la que se tiene. Aún más, si un compañero de colegio menos aventajado que este joven, obtiene una calificación superior a la de él, provoca que este joven (aventajado) llegue a cuestionar su actuar, lo cual conlleva a una autoexigencia y reflexión sobre su desempeño académico.

“que tú te hayai pasado toda la noche estudiando, el día anterior, hasta no se qué hora y de repente llega una persona que no estudió nada y dice que se saca un seis y tanto y tú te sacai un cuatro, o sea como que... da mucha lata. (...) Me pongo no, que estoy mal que tengo que esforzarme más. Me empiezo como así, “¿cómo que a ella le fue mejor que a mí?” O sea, cuestiones así. No me molesta la otra persona sino que me da lata la situación”

(Rojo, entrevistado 3)

“Yo creo que eso siempre pasa, que uno siente un poco de envidia. Eso es común también. Que uno también quiere sacarse ese siete, pero que no lo haya logrado produce como un poco de una envidia. Pero como que da un nivel de envidia un poco menor, o sea, saber que alguien se pueda sacar una mayor nota y que yo no pude”

(Rojo, entrevistado 4)

Independientemente de la manera en que se dé este refuerzo valórico, lo central es que tanto Rojo como el apoyo que le brindan los seres queridos resuenan⁶² en los jóvenes en torno a la idea del esfuerzo.

Como se puede apreciar en la subcategoría “El otro en la competencia”, los jóvenes que ven Rojo exigen honestidad y transparencia a sus amigos y en especial cuando estos televidentes se ven enfrentados a competir con un amigo. Si bien existe un cierto rechazo a competir con un amigo, la forma correcta de hacerlo sobre la base del esfuerzo. De esta forma, independientemente de la manera en que se exprese, el refuerzo valórico que realizan los amigos y los familiares mantiene una coherencia con esta idea, ya que los logros deben adjudicarse por medio del esfuerzo y no recurriendo al juego sucio.

Para complementar este refuerzo valórico, se debe tener presente que a través de las entrevistas destinadas a los jóvenes de Rojo, se puede apreciar que éstos establecen una relación inversa entre talento y esfuerzo. El esfuerzo que se le dedica a una disciplina o materia en la cual estos jóvenes se consideran

⁶² GERBNER G., GROSS L., MORGAN M., y SIGNORIELLI N. 1994. Crecer con la televisión: Perspectiva de aculturación. EN: BRYANT J., y ZILLMAN D (Comps.). Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona, Paidós Pág. 47

como talentosos es menor al que se le dedica a una disciplina o materia que se reconoce como difícil.

“para lo que me cuesta menos, estudio mucho menos. Por ejemplo, para química no estudio casi nada, pero para historia, como tres semanas antes me pongo a estudiar. Me esfuerzo menos con lo que tengo más talento, y me esfuerzo más con lo que tengo menos talento.”

(Rojo, entrevistado 3)

Dentro de este refuerzo al esfuerzo cabe decir que si se situara a los jóvenes en una competencia de su interés, la importancia del otro baja su intensidad, logrando que los ánimos de ganarla se eleven. Lo curioso de esta idea radica en que, en cierta medida, ésta opera con la misma lógica de la relación entre talento y esfuerzo (a mayor talento en una disciplina menor esfuerzo dedicado)

si sé que en algo soy mala no se po, si me meten en un campeonato de matemáticas y voy a perder, me da exactamente lo mismo...no, no es que me da exactamente lo mismo, pero no me pico, pero... si me meto en una competencia de cheerleader, porque yo antes hacía cheerleader y pierdo igual me da lata. Soy picota. Es que me tomo seriamente las competencias que me interesan, las que no “ya bueno, si quería competir, pero... no te pesco”. Ni siquiera lucho por ganar”

(Rojo, entrevistado 4)

CATEGORÍA “PROYECCIONES Y VIDA FUTURA”

Subcategoría “Éxito en la vida”

Para los jóvenes que ven Rojo el éxito en la vida mantiene una relación con la vida profesional que ellos elijan. Las aspiraciones que ellos tienen para la vida adulta tiene una relación a lo que se quieren dedicar profesionalmente.

Sin embargo pese a esto, el hecho de estudiar una determinada carrera involucra un esfuerzo por parte de ellos, ya que como no son solo ellos los que quieren estudiar la competencia que se genera en la selección involucra un esfuerzo por superarse a sí mismos.

“Tendría que esforzarme en la U, porque después de la U, si lograi salir con un buen título, ya como que es más fácil conseguir algo. Tendría que competir con las mil personas que están postulando pa conseguir un solo trabajo y eso igual da lata, porque hay uno como que lo consigue y los otros como que quedan ahí no más. Complicado creo que es”

(Rojo, entrevistado 3)

En consecuencia los jóvenes argumentan que para estos objetivos cada persona debe esforzarse para realizar sus labores de la mejor forma posible y así alcanzar sus metas personales. De hecho, el éxito en la vida para los jóvenes significa obtener un reconocimiento del desempeño que cada uno tiene en su profesión.

“A ver, llegar a triunfar. Llegar a triunfar en lo que tú quieres hacer. En lo que a ti te guste hacer. Eso es tener éxito. Que reconozcan tu trabajo (...) Tú eres exitoso en no se... en cantar... oh que bueno eres exitoso, porque te

reconocen. Reconocen tu esfuerzo. Si eso es lo importante que reconozcan tu esfuerzo y todo lo que hay hecho y saltado todos los obstáculos que te haya puesto la vida para llegar hasta ese punto... en que... en que estai po, en el éxito”

(Rojo, entrevistado 1)

“Éxito para mi sería... bien, porque tendríai... seríai como reconocida en tu ambiente ¿cachai?... tendríai un prestigio... y tendríai éxito también en la vida.... también en el lado familiar igual sería bueno”

(Rojo, entrevistado 4)

Por otro lado, la forma de entender el éxito va de la mano con el apoyo que brinden los cercanos a su proyecto de vida, sean éstos amigos o familiares.

“mi familia es como súper importante, pero no se si así... ayuda... ayuda con todo, o sea, no sobre todo con.... Que me sigan ayudando como siempre. Eso (risas). O sea, yo saber que están ahí para que siempre me apoyen en las buenas y en las malas” (Rojo, entrevistado 5)

“Ser bueno en lo que uno hace. Una persona exitosa para mi es como alguien que alcance... logre sus objetivos personales con esfuerzo y si es con el apoyo de los más cercanos... puta, la raja”

(Rojo, entrevistado 7)

De esta forma, sea aprecia que para los jóvenes que ven Rojo el éxito en la vida se alcanza por medio del esfuerzo individual. Si consideramos que para estos jóvenes la competencia debe desarrollarse en un escenario en que

ninguna de las partes en disputa utilice recursos que comprometa la honestidad del juego, el éxito en la vida debe producirse de la forma más honesta posible.

Producto de la reticencia de la audiencia juvenil de Rojo a competir con sus amigos se aprecia que el rol que le compete tanto al grupo de pares como a la familia, debe caracterizarse por constituirse como un apoyo para estos jóvenes en la consecución de los objetivos que conlleven al éxito.

Tercera parte: análisis audiencia de Mekano

CATEGORÍA “VALORES Y RELACIÓN CON LOS PARES”

Subcategoría “Rol formativo de los amigos”

Al igual que los jóvenes que ven Rojo, los amigos para la audiencia de Mekano tienen una alta importancia en sus vidas. Sin embargo, se aprecia que esta audiencia le adjudica un papel distinto a los amigos.

La gran particularidad de los amigos para los jóvenes que ven Mekano se concentra en la faceta formativa que éstos tienen. Dentro de la amistad se ponen en práctica valores como el compañerismo, el apoyo, el respeto por el otro.

“Pero también hablo con ellos. Me cuentan sus cosas, yo las mías, como que intercambiamos consejos y... nada así, respeta, si... respeto uno por el otro”

(Mekano, entrevistado 3)

“Sabís que igual mi grupo de amigos es bastante variado, pero uno de esos gustos es el carrete seguramente, lo otro es que eso pasa igual con los locos de mi colegio que todas las actividades de la vida del colegio te hace conocer mucho a tus compañeros, entonces yo creo que a través de esas actividades, uno va conociendo mucho y cachai que se genera tanta confianza que... que no se... pueden ser distintos a ti, pero tú terminai por hacerte amigos de ellos”

(Mekano, entrevistado 6)

Lo curioso radica en que al contrario de lo que se muestra en el programa, los amigos en base a esta característica, reducen los niveles del no respeto por el otro, lo cual corresponde a una característica del programa Mekano. Es decir, los amigos aparecen ante el joven televidente de Mekano como una instancia donde se aprende, pese a las diferencias que puedan existir, a respetar al otro como tal. En consecuencia, los amigos emergen siendo coherentes con la distancia axiológica que existe entre los jóvenes que ven Mekano y dicho programa.

Subcategoría “Carrete como escenario juvenil”

Los momentos de distensión, ya sea en sus diversas manifestaciones (fiestas, reuniones con amigos, discotec, etc.), sirven de escenario ideal para los encuentros entre jóvenes los jóvenes que ven Mekano. Según estos jóvenes en estos momentos se cultiva y se va redescubriendo la amistad por medio del pasarla bien.

El carrete como momento de distensión se va constituyendo como parte importante en la vida del joven por el hecho de que en este escenario se descubren nuevas facetas de los amigos, cultivando de ese modo, la amistad que se ha sustentado. Lo particular de estos eventos consiste en que no existe una preparación previa para su realización, sino que tales eventos se desarrollan de manera espontánea. Para los jóvenes que ven Mekano producto de esta espontaneidad, estas nuevas facetas surgen naturalmente de sus amigos y por lo tanto son bienvenidas. Dicho de otro modo, el valor que los jóvenes que ven Mekano le dan a estos momentos radica en que ellos van descubriendo nuevas facetas de sus amistades en un contexto que se desarrolla espontáneamente.

“si igual voy para otro lado igual puedo conocer a gente, puedo hacer amistades. Y también en los carretes converso mucho con mis amigos y puedo conocer otras cosas de ellos (...) Me gusta descubrir como esas nuevas cosas ¿cachai? porque sé que los voy conociendo mucho más y va enriqueciendo mucho más nuestra amistad”

(Mekano, entrevistado 1)

“¿Qué valor? Es un valor muy importante porque igual es parte de la vida porque sin ello uno no podría vivir... eeeh ¿cómo se llama?.. Sin leseo. O sea, no se, es parte de la felicidad”

(Mekano, entrevistado 5)

“Para mi el valor que tienen es compartir con la gente más cercana. Es compartir... generalmente es sociabilizar con que veís... que veís todos los días”

(Mekano, entrevistado 7)

Se debe tener presente que este escenario se encuentra libre de las reglas que impone el mundo adulto (padres, profesores, etc.) ya que éste se desarrolla gracias a la espontaneidad juvenil. De esta manera se aprecia una virtual ausencia de factores que inhiban el desarrollo de estos eventos juveniles, lo que permite que los jóvenes en estos escenarios se muestren de la manera que ellos quieran.

De hecho cabe resaltar que al estar en un ambiente espontáneo el carrete surge como un espacio que rompe con la formalidad expuesta de otras instituciones como el colegio el hogar de las familias de los jóvenes que ven Mekano. De hecho, se debe tener presente que a diferencia de estas instituciones, las fiestas u otros carretes se encuentran libres de las reglas que

caracterizan estas instituciones, las cuales se encuentran dominadas por el mundo adulto.

“O sea, para mi igual es como importante porque así como el deporte puede servir para liberar tensiones, para olvidarte (...) no se, por ejemplo si estudiai, el deporte es como para olvidarte de un rato de estudio ¿cachai? y también yo creo que el carrete cumple la misma función.”

(Mekano, entrevistado 6)

Subcategoría “Actitud frente al tiempo libre compartido”

Pese a que ambos televidentes (los de Rojo y los de Mekano) prefieran a los amigos para enfrentar el tiempo libre y que ante la ausencia de ellos, recurren a los medios de comunicación, se aprecia una gran diferencia en la forma de compartir el tiempo libre con los amigos. Especialmente en el caso de las fiestas, los jóvenes de Mekano se distinguen de los de Rojo por comportarse de distinto modo.

A diferencia de los jóvenes que ven Rojo, en la audiencia de Mekano se puede observar que existe una mayor disposición a comportarse de una manera más activa e hilarante con los amigos.

“De repente estamos con un amigo y le digo “no, no... si tú no” y me dicen “ya cállate” y me empujan. O voy a conversar con alguien, lo weveo, salimos a bailar, así un rato. Eso po, cuando ando contenta es que ando muy activa. Me da lata ver a la gente como sentada, me apesta”

(Mekano, entrevista 1)

“Ya obvio que una, ya baila y todo, pero obvio que ahí una mira no se, los minos, pelando, gritando, saltando no se po... igual uno jugosea hartito en los carretes”

(Mekano, entrevista 5)

En torno a las fiestas y/o otros momentos de distensión de la audiencia de Mekano, éstos se caracterizan por el consumo de alcohol y de cigarrillos de lo cual se puede deducir que estas fiestas o carretes que estos jóvenes asisten son mucho más osados que los de los jóvenes que ven Rojo.

“Y si ponte tú ya es como un carrete, como una fiesta, onda llegamos... chupamos antes ¿cachai? onda como su previa, de ahí llegamos al carrete, nos compramos algo, si es un carrete en casa llevamos nuestro copete ¿cachai? También después nos ponemos a bailar con unas minas después. Y de ahí lo que pase con la mina y de ahí lo que pase con la mina ya es otro tema”

(Mekano, entrevista 7)

Como se puede apreciar en la dimensión “Relación con el programa”, los jóvenes conciben a Mekano como una fiesta. De esto, resulta curioso que los jóvenes de Mekano mantengan un comportamiento más catártico en dichos eventos que los jóvenes que ven Rojo. En cierta forma se aprecia la característica del comportamiento de la audiencia de Mekano en fiesta u otros carretes reside en que es mucho más hedonista que el de los jóvenes de Rojo.

CATEGORÍA “PROYECCIONES Y VIDA FUTURA”

Sub categoría “La búsqueda de la felicidad”

A la luz de las entrevistas, los jóvenes sostienen que si bien alcanzar un título profesional constituye una gran ayuda para alcanzar el éxito en la vida, resulta mucho más importante la búsqueda de la felicidad.

“Eeehhh ser feliz. Eso es. No es ser el weón con más plata, ni tener a la mejor mina. O sea, es ser feliz.”
(Mekano, entrevistado 6)

“(ÉXITO) Familia bien constituida, mi familia onda... ser feliz con ellos”
(Mekano, entrevistado 7)

Esta felicidad no debe entenderse como algo que se consigue por medio de aspectos materiales sino que más bien, el papel de los otros en la vida a la que aspiran estos jóvenes resulta mucho más significativo. Por lo mismo, resulta evidente que para los jóvenes espectadores de Mekano, la presencia de los amigos y la familia resalta como lo más importante para alcanzar el éxito en la vida.

“para mi una persona exitosa es estar siendo feliz yo creo, es como a lo mejor no importa tanto el trabajo que tenga pero estando con la gente que yo quiero, creo que ya es mas que suficiente (...) Toda mi familia y mis amigos, mis compañeros, aunque no sean tan amigos pero que he compartido mucho tiempo, con ellos me gustaría no se como, con ellos me gustaría estar el resto de mi vida, porque es gente que vale la pena.”
(Mekano, entrevistado 2)

Uno de los aspectos más significativo de este punto indica que si bien la presencia de los otros en la vida a la que se aspira es importante tanto para los jóvenes que ven Mekano como en los que ven Rojo, se aprecia que los de Mekano no consideran como los de Rojo que la vida profesional sea tan importante para alcanzar el éxito, sino que más bien, éste se alcanza por medio de la felicidad que provoca el compartir con los que se quiere.

II. Dimensión manifestaciones del consumo cultural

Primera parte: análisis de la audiencia de Rojo

CATEGORÍA “CONSUMOS DE RADIOS Y MUSICA”

Subcategoría “Consumo radial no comprometido”

Una de las características que tiene el consumo radial de los jóvenes que ven Rojo radica en que éstos no tienen una radio catalogada como favorita. De hecho, estos jóvenes tienen la capacidad de desechar inmediatamente la programación de una radio si ésta no es de su agrado.

Por lo mismo, se aprecia que los jóvenes que ven Rojo no establecen lazos de lealtad con algunas de las emisoras radiales ya que éstos realizan una búsqueda dentro del dial en función de encontrar programación que sea de su agrado.

Para los jóvenes que ven Rojo la decisión de escuchar una determinada estación radial depende principalmente de los gustos musicales del joven. De hecho, los jóvenes al no ver satisfechas tal demanda musical (y cultural) cambian rápidamente de estación radial en función de encontrar una canción de su agrado.

“De repente voy haciendo zapping o, o, o... de repente, depende... si está ahí una canción buena, me quedo en esa radio. Pero cuando la prendo está como

la 40 Principales ponte tú y después la voy cambiando ¿a qué radio llego ahí? Y voy más que nada buscando el tipo de música que hay y ahí me quedo”

(Rojo, entrevistado 3)

“La FM2, la Carolina también, la FM hit y...igual no tengo una radio en especial, como que si hay una canción buena la dejo, como yo soy muy zapping, si hay una buena la dejo, me da lo mismo qué radio, pero normalmente es más la romántica, la 98.5, ahí dan música buena”

(Rojo, entrevistado 5)

Ahora bien, el gusto por un determinado género musical se relaciona, según los propios jóvenes, con determinados aspectos de la vida. Estos aspectos de la vida predisponen a que el joven guste de un determinado estilo de música. El primero de estos aspectos corresponde al gusto por el baile, el cual determina que estos jóvenes escuchen música de tipoailable. El segundo de estos aspectos reside en la sensibilidad de estos jóvenes, el cual determina que se escuchen canciones catalogadas como románticas. El tercer y último elemento consiste en que en la medida que un cierto género musical se establezca de moda, producto de una mayor demanda, incide en que se escuche este mismo género, como por ejemplo la música romántica. Cada una de estos tres elementos incide en el comportamiento radial de los jóvenes que ven Rojo. A continuación se presentan ejemplos de estos tres elementos respectivamente

“Me gusta la música movida: me gusta la salsa, el merengue. Entonces si encuentro una de esas, la dejo. Es que me gusta bailar”

(Rojo, entrevistado 4)

“Me gusta más escuchar música romántica como Leandro Martínez, Mario Guerrero (...) es que yo igual soy como media sensible...y todo ese cuento (risas), o sea, como que me gusta más ese tipo de música”

(Rojo, entrevistado 5)

“Depende, o sea entre la 99.3 o la 98.5 que es la FM2 o la 101.7, que es la FM Hit. Pero como que en esas tres que dan como música más popular en realidad, como música popular. Como música romántica, Sin Banderas, que es como lo que está de moda entre comillas”

(Rojo, entrevistado 1)

Se aprecia entonces que el consumo radial que realizan los televidentes de Rojo se caracteriza por ser un consumo no comprometido hacia una determinada estación radial. Lo cual trae a colación que los jóvenes no han establecido un lazo de fidelidad o lealtad con una determinada emisora radial. De hecho, el fuerte compromiso que los jóvenes establecen con un determinado género musical los predispone a buscar dentro de todas emisoras la satisfacción a cierta demanda cultural. De esta manera, los jóvenes buscan dentro del dial una canción que sea de su agrado. Lo cual habla de comportamiento juvenil selectivo hacia las radios.

Tal selectividad juvenil se puede entender debido a la proliferación de radioemisoras. Esto corrobora la idea de que los jóvenes han experimentado una ampliación de las oportunidades de consumo⁶³. Sin embargo, si bien los gustos musicales son determinantes para el consumo de radioemisoras, las mismas preferencias musicales se entienden como parte del consumo cultural.

⁶³PNUD e INJUV. 2003. Transformaciones Culturales e identidad Juvenil en Chile. Temas de Desarrollo Humanos Sustentable N° 9. Pág. 19

Una de las características que cita la bitácora medial N° 75 de la Secretaría General de Gobierno de Chile, indica que la música emerge como un “factor clave en la definición de estilos: la música punk, rap o latina no solo conlleva a diversas formas de vestirse, también implica una forma particular de relacionarse con la sociedad”⁶⁴. De esta manera, los estilos de cada joven tienen una relación con la búsqueda de canciones, ya que lo que en realidad se estaría buscando a través del dial serían producciones culturales que reafirman el estilo de cada joven.

El hecho de que las preferencias musicales incidan sobre la decisión de qué radio se escuchará, nos dice que el consumo cultural juvenil dirige al joven a consumir producciones culturales acordes con el estilo de cada joven, lo cual sugiere una coherencia en las maneras en que se exprese el consumo cultural de los jóvenes.

CATEGORÍA: “CONSUMO DE TELEVISIÓN”

Sub categoría: “Tipos televidentes: comprometidos y no comprometidos”

Según el relato de los jóvenes se aprecia una clara distinción en torno al consumo televisivo que realizan los jóvenes, lo cual habla de dos maneras juveniles de relacionarse con la televisión como objeto de consumo o si se quiere de dos formas de comportamiento de los jóvenes que ven Rojo como televidentes: televidentes comprometidos y televidentes no comprometidos

⁶⁴ BITACORA MEDIAL N° 75. 2004. Santiago. Chile. Pág.3

a. Televidentes comprometidos

Por un lado, se aprecia que hay un grupo de jóvenes que tiene un consumo constante de determinadas producciones televisivas (como por ejemplo: las teleseries), lo cual habla que la relación que los jóvenes establecen con la televisión se caracteriza por presentar un consumo comprometido.

Una de las principales razones por las cuales los jóvenes mantienen una lealtad con un determinado programa estriba en que estos programas evidentemente logran entretener al televidente. Sin embargo, cabe preguntarse porqué estas producciones televisivas obtienen tanta lealtad o fidelidad de los televidentes de Rojo. Para Casetti y Di Chio, una de las funciones sociales de la televisión corresponde a la de contar historias: “La televisión habla, cuenta, propone historias que reflejan la costumbres de buscar emociones que tiene el espíritu humano. En este sentido la televisión estimula la imaginación de los individuos, satisface sus necesidades de evasión y encarna sus fantasías, realizándolas en historias cercanas a su vida cotidiana”⁶⁵

Considerando que para ambos autores las personas consumen televisión por el placer que provoca ver y oír historias que ya se conocen, las teleseries cumplen con esta función ya que la estructura narrativa de tales producciones televisivas son muy similares entre sí. De hecho, el desarrollo de estas producciones es más bien predecible que sorprendente. Tal condición de predictibilidad conduce a que las teleseries gocen de una fidelidad, que incluso es mayor a la de otros géneros televisivos, por parte de este segmento de jóvenes que ven Rojo.

Este lazo se estrecha aún más cuando el televidente encuentra en un determinado programa una ruptura de la cotidianeidad del joven. Es decir,

⁶⁵ CASETTI, F. y DI CHIO, F. 1999. Análisis de la televisión. Barcelona. Paidós. Pág. 309

cuando el joven concibe un determinado programa como una instancia que suspende durante un determinado lapso de tiempo el día diario de estos jóvenes.

“A ver, las teleseries las encuentro como entretenidas. Te hacen salirte un rato de tu cotidianidad“(1)

Sin embargo, una de las particularidades de esta forma de relacionarse con la televisión como objeto de consumo consiste en la centralidad que tiene un determinado programa en los jóvenes. Es decir, los jóvenes de Rojo con un consumo comprometido hacia las teleseries, dedican exclusivamente parte del día a ver este género dramático
, estableciendo sagradamente un horario televisivo.

“También veo esta teleserie Versus... me gusta. Veo Versus de las 8:00 a las 9:00, es que a mi que me toquen ese horario no, no puede ser. Si me estuvierai entrevistando en ese horario te estaría respondiendo cualquier cosa... no te pesco”
(Rojo, entrevistado 4)

El establecimiento de un horario en función de la televisión mantiene una relación con otra de las funciones sociales de la televisión que tiene que ver con aspectos temporales como la función construir ritos. Para Casetti y Di Chio “la televisión organiza su propio flujo discursivo a partir de la vida cotidiana y, paralelamente, los ritmos que marcan el desarrollo de las rutinas en la vida cotidiana tienden a modularse a partir de los ritmos y cadencias impuestas por la programación televisiva”⁶⁶. Por lo mismo, se aprecia que en los jóvenes que ven Rojo y con un consumo comprometido hacia las teleseries, destinan parte

⁶⁶ Op. cit. Pág. 310

de su tiempo a ver este tipo de producciones televisivas, estableciendo un rito dentro de cada día de la semana.

b. Televidentes no comprometidos

Por otro lado, el segundo grupo de jóvenes mantienen una relación distinta de la anterior. Entre estos jóvenes se aprecia un cierto distanciamiento hacia la televisión como objeto de consumo, caracterizado por un consumo menos comprometido hacia la televisión.

La principal característica de estos televidentes consiste en que, a diferencia del grupo anterior, no se aprecia una lealtad de éstos a determinados programas, logrando que la relación que estos jóvenes establecen con la televisión sea más desencantada. De hecho, la diferencia entre estos grupos se hace notoria en el caso de las teleseries.

“Es que veo las dos (risas), veo Versus y Grata y Tuercas. Como en los reclames me voy a la otra. Todavía no me gusta mucho una como para quedarme en esa (...) Es que la tele chilena es como igual como no se... O sea, a veces yo la veo ponte tú como programas como Mucho Lucho, Granjeras, a veces, pero no me entretiene mucho, igual la encuentro como aburrida, o sea, esos programas así como Rojo y Mekano, son como pa pasar el tiempo también”

(Rojo, entrevistado 5)

Esta forma desencantada de relacionarse con la televisión se puede desarrollar de forma tal que la televisión pueda tomar un carácter más desechable que de una dedicación exclusiva. Esta característica marca una clara diferencia con la

centralidad que tiene para los consumidores comprometidos un determinado programa.

“Encuentro que (los programas de televisión) de repente son fomes y uno está perdiendo tiempo”. (...) Por ejemplo uno dice “ya, voy a ver tele a ver si dan algo bueno” y no hay nada, entonces uno empieza a buscar a buscar y se pasa treinta minutos buscando, y al final uno puede hacer algo más productivo”

(Rojo, entrevistado 7)

Para el PNUD, una de las grandes características de los jóvenes como televidentes radica en que “encender un televisor para ver un programa en específico no tiene tanta fuerza como para los mayores”⁶⁷. De lo cual se desprende que para los “programadores de televisión, los jóvenes se comportan como un público al cual hay seducir inmediata y permanentemente”⁶⁸

Por lo tanto, se aprecia que en base a la distinción entre los jóvenes el consumo comprometido que algunos jóvenes le dan a determinados programas de televisión se entiende como una cautivación de la industria hacia un cierto grupo de jóvenes mientras que los que presentan un consumo no comprometido mantienen la destreza para recoger y desechar las ofertas televisivas.

Por lo recogido, se aprecia que en televisión no existe una variedad de programas destinados a los jóvenes que permita el tránsito de estos jóvenes a través de los canales. Este último elemento explica la diferencia entre los tipos de consumo de los jóvenes a la televisión.

⁶⁷ PNUD e INJUV. 2003. Transformaciones Culturales e identidad Juvenil en Chile. Temas de Desarrollo Humanos Sustentable N° 9. Pág. 21

⁶⁸ BITACORA MEDIAL N° 75. 2004. Santiago. Chile. Pág.7

Segunda parte: análisis de la audiencia de Mekano

CATEGORÍA “CONSUMOS DE RADIOS Y MÚSICA”

Subcategoría “Identificación lúdica afectiva con la música”

A diferencia de los jóvenes televidentes de Rojo, los jóvenes que ven Mekano si establecen un compromiso con determinadas radios. De hecho, las radios que estos jóvenes escuchan tienden a ser muy semejantes entre ellas. Por medio de las entrevistas se aprecia que estos jóvenes escuchan radios donde prácticamente se escucha música de fiestas juveniles como por ejemplo las emisoras FM Hit y Carolina. De esta manera, se puede afirmar que los jóvenes televidentes de Mekano mantienen un lazo de fidelidad con estas estaciones radiales.

Como se puede suponer, una de las razones por las cuales los jóvenes mantienen este lazo con las radios, consiste en que estas emisoras satisfacen las demandas musicales de estos adolescentes. Sin embargo, cabe preguntarse por los motivos que gatillan el gusto de estos jóvenes por la música que suena en estas radios.

Mediante las entrevistas se pudo pesquisar que los jóvenes que ven Mekano establecen una relación corporal y también de identificación personal con algunos géneros musicales, canciones, artistas, etc. Evidentemente, este tipo de relaciones lleva a los jóvenes a escuchar frecuentemente un determinado tipo de música.

En primer lugar, se aprecia que la decisión de escuchar y el gusto por cierto tipo de música, como el reggetón o la salsa, pasa por la relación corporal que establecen con este tipo de música. Es decir, el hecho de que la música sirva para bailar se constituye en motivo válido para que ese tipo de música se escuche y se consuma.

“Si igual el reggetón no es malo, o sea igual ya bueno hay gente que no le gusta... pero igual... para mí es bueno, es bueno bailar, las canciones igual... o sea las letras no tienen mucho contenido que digamos, pero igual es bueno para conversar, ponerlo bajito o para salir a bailar”

(Mekano, entrevistado 1)

“Me gusta todo tipo de música que seaailable... la salsa y eso”

(Mekano, entrevistado 4)

Según el PNUD dentro de los jóvenes, la música emerge como “una experiencia que permite la distinción. La preferencia musical define un gusto propio y es a partir de éste que se establece una demarcación, tanto hacia otros jóvenes como hacia los adultos”⁶⁹. Por lo tanto, la manifestación corporal del baile como también la identificación que realizan los jóvenes con cierto tipo de música puede interpretarse como una manera en la que el joven marca una distinción entre el mundo adulto y el mundo joven.

Ligado a esto, para García Canclini el consumo cultural sirve como un sistema de integración y de comunicación⁷⁰, por lo mismo, parece lógico pensar que los jóvenes que escuchan músicaailable lo hacen porque tal producción cultural

⁶⁹PNUD e INJUV. 2003. Transformaciones Culturales e identidad Juvenil en Chile. Temas de Desarrollo Humanos Sustentable N° 9. Pág. 22

⁷⁰ LOZANO, J. 1996. Teoría e investigación de la comunicación de masas. México. Alambra Mexicana. Pág. 202

en cierta medida invita a un comportamiento similar al que se tiene en las fiestas en compañía de sus más cercanos.

En segundo lugar, se debe tener presente esta relación corporal que los jóvenes que ven Mekano establecen con cierto tipo de música no excluye otras formas de relacionarse con la música. Por cierto, otro tipo de relación que los jóvenes establecen con la música se basa en un componente sentimental. Dentro de las preferencias musicales, se destaca el hecho de que por medio de determinadas letras estos jóvenes se sienten interpretados o interpelados, logrando una conexión de índole más espiritual o reflexiva que corporal.

“En cambio el hip hop me hace como pensar. Como más para relajarse, como para escribir (...) Las letras (hip-hopero español) son súper como profundas. No son como típicos gallos hiphoperos de Chile o de EE.UU. que canta pura mierda para los demás hiphoperos. El canta como algo tan profundo que él siente”

(Mekano, entrevistado 1)

“Por algo me gusta Luis Fonzi. Por un periodo de mi vida. Una época de claro, no se si puedo decir adolescencia, pero fue como a los trece años, ahí cuando tuve mi primer pololo y me dedicaba las canciones de él. Él me recuerda. Pero ahora también me gusta por otras cosas, por casualidades de la vida”

(Mekano, entrevistado 3)

“Es que no se, por ejemplo... hay algunas canciones como que uno se identifica con el reggetón, entonces por eso me gustan las letras, el ritmo... como no se... se puede bailar, entonces me gusta (...) sale un tipo cantando y dice no se “yo te amo” no se... cualquier cosa así, entonces uno se identifica con la canción,

porque es lo que siente. Eso. Podría decirse que es con ciertos episodios de mi vida. Como mi experiencia”
(Mekano, entrevistado 5)

Además, para los jóvenes el consumo de determinados tipos musicales también puede tener otros usos, lo cual no excluye a las anteriores formas de relación. Por medio de las entrevistas, los jóvenes mencionan que ciertas ocasiones en que recurren a un determinado género musical con el fin de acompañar estados de ánimo o bien de salir de estados ánimo que generan incomodidad en estos jóvenes.

“Es que cuando estoy más depresiva me gusta escuchar hardcore, porque como que siento la canción y no se... las canciones la mayoría están en Inglés, entonces me gusta traducirlas y entenderlas, y la mayoría son románticas y entonces me gusta la parte romántica”
(Mekano, entrevistado 5)

“Generalmente es cuando estoy como lateado así, entonces pongo como música de fiesta así. Como que me sube el ánimo”
(Mekano, entrevistado 6)

“Es que es distinto, por ejemplo, por lo menos a otra gente le gusta el reggetón para bailar, pero a mi me gusta para escucharlo por las cosas que dicen porque igual hay un reggetón romántico, hay reggetón cristiano, hay de todo. Aunque yo también bailo. Lo escucho porque me sube el ánimo”
(Mekano, entrevistado 4)

CATEGORIA “CONSUMO DE TELEVISIÓN”

Sub categoría: La entretención como único aporte de la televisión

Según estos jóvenes, existe un alto consumo de televisión. Sin embargo, se debe tener presente que esto no significa que la televisión sea un medio que reúna la total simpatía de los jóvenes que componen la audiencia de Mekano.

Si bien, estos jóvenes ven televisión producto de que ésta se constituye como una fuente de entretenimiento, se aprecia que la televisión no satisface a cabalidad las expectativas que los televidentes tejen en torno a ella, lo cual conlleva a que, en cierta forma, los jóvenes evalúen negativamente este medio de comunicación.

“Mira, sin mentirte la tele me parece una tontera”

(Mekano, entrevistado 3)

“Son malos los programas y... al final...si... si uno se sienta a ver tele como que es tonto. O sea yo creo, o sea esos canales. No... en el cable tenís una variedad de canales. Hay unos súper buenos como el History Chanel o el...

¿cómo se llama este otro?... el Discovery”

(Mekano, entrevistado 6)

Producto de de esto, la televisión solamente se constituye como un medio que distrae y que ampara a los jóvenes ante la posibilidad de no estar haciendo nada, por lo que la decisión del consumo de un determinado programa pasa exclusivamente por lo entretenido que pueda llegar a ser dicho programa de televisión.

El alto consumo que los jóvenes le dan a la televisión indica que éstos recurren a la televisión con el fin de no caer en aburrimiento. La televisión para los jóvenes emerge como un último recurso el cual es utilizado por éstos ante la escasez de recursos de entretenimiento. Por lo mismo, los jóvenes solo buscan dentro de los canales espacios de entretenimiento lo que se traduce en una búsqueda de recursos televisivos para no aburrirse.

“Es que hago zapping, pero a veces me quedo en Mekano porque no hay nada para ver. A veces veo Rojo. A veces veo monitos en Nickelodeon, CartonNetwork, o a veces veo los canales de películas”
(Mekano, entrevistado 1)

En consecuencia la experiencia del joven como televidente es marcada notoriamente por el zapping, el cual se traduce en la búsqueda de recursos de entretenimiento durante el tiempo que el joven se expone a la televisión. Cuando esta herramienta de búsqueda indica que la televisión es incapaz de entretener, la experiencia del televidente toma un carácter frustrante

“es que ver ciertos programas que no aportan en nada. Que lo único que hacen es... es... no se, tal vez hacer... olvidar... olvidarse de los problemas...cualquier cosa.... No se porqué uno siente gusto por ciertas cosas”
(Mekano, entrevistado 7)

Es así como entonces, los televidentes de Mekano emergen como televidentes que mantienen la idea de que ellos no encienden el televisor para ver un programa en específico⁷¹, sino que más bien el consumo que ellos hacen de la

⁷¹ PNUD e INJUV. 2003. Transformaciones Culturales e identidad Juvenil en Chile. Temas de Desarrollo Humanos Sustentable N° 9. Pág 21

televisión se caracteriza por ser un objeto totalmente desechable. Cuando no hay algo entretenido los televidentes cambian de canal. De esto, además se desprende que estos jóvenes no se encuentran muy cautivados con la televisión.

Sin embargo, el hecho de que los jóvenes busquen en cierta medida entretención en televisión mantiene una determinada coherencia con el hecho de que los jóvenes escuchan músicaailable porque ésta que se puede bailar. Ambas situaciones son coherentes producto de que el baile inmediatamente sugiere un momento de distracción y de pasarla bien, por lo que el joven solo busca entretención en televisión.

Esta búsqueda de entretención por medio del consumo cultural marca como ya se había anticipado, una distinción entre el mundo del joven y el mundo de los adultos. De esta forma, se concibe que el mundo de la fiesta es parte del joven y lo que no pertenece a ese mundo tampoco le pertenece al joven.

III. Dimensión recepción mediática

Primera parte: análisis de la audiencia de Rojo

CATEGORÍA “PARECER DEL PROGRAMA”

Sub categoría “Rojo: escenario de promoción de la superación personal”

En cierta medida, los jóvenes reconocen en el programa un aporte al televidente debido al carácter formativo que éste tiene. Este carácter formativo se caracteriza por presentar al televidente una serie de mensajes promoviendo una adecuada forma de vida.

En primer lugar, para los jóvenes la vida real se caracteriza por ser una competencia, donde cada uno debe sortear una serie de impedimentos para poder alcanzar los objetivos planteados. Para esto, cada individuo debe esforzarse y conseguir, a través del mérito personal, el estado que se desea.

Los jóvenes reconocen que Rojo, por medio de la competencia, promueve esta manera de incorporarse en un mundo tan competitivo como éste, presentando al televidente una serie de valores que ayudan a enfrentar de forma más adecuada esta competitiva manera de vivir característica de nuestra época. De hecho, los jóvenes evalúan con simpatía el hecho que Rojo sea un reflejo de esta manera de surgir en una sociedad competitiva.

“A ver, el programa yo encuentro... ya, por un lado es constructivo y la competencia no creo que sea mala porque en este mundo estamos hechos

para competir, entonces si vai a competir, vai a competir en algo que a ti te gusta y tení que hacerlo lo mejor posible para poder lograr el primer lugar (...) Y yo creo que está bien demostrar una competencia sana, que no... como para enseñarles a las personas también se puede competir así. Que no es necesario andar peleando por las cosas”

(Rojo, entrevistado 1)

De hecho, otro de los aspectos que los jóvenes miran con simpatía radica en que Rojo a parte de promover la superación personal, también promueve que esta superación debe producirse en un contexto óptimo para la competencia, es decir, libre y limpio de toda incidencia externa o de eventos que empañen tal escenario.

Esta superación personal por medio del esfuerzo puede traducirse y entenderse como una suerte de ascenso social. Según los jóvenes, Rojo por el hecho de dar oportunidades de alguna manera refleja este aspecto

“Encuentro como... que le están dando una oportunidad para salir adelante. Eso lo encuentro bueno. Por eso me gusta más Rojo que Mekano. O sea si es que llego a ver, me gusta más Rojo que Mekano. Como que hay personas con baja condición económica y como que lo ayudan a salir adelante. Es que el hecho de estar en Rojo permite una especie de salto de escalón”

(Rojo, entrevistado 3)

Subcategoría “Rojo como trampolín al éxito”

El hecho de que el programa dé oportunidades o que cumpla el sueño de varias personas corresponde a otra de las características del programa que los jóvenes evalúan positivamente.

Para los jóvenes, el paso de algunos integrantes por Rojo ha marcado el futuro de muchos de ellos. Los jóvenes reconocen que cuando esto se produce es más significativo en integrantes de Rojo que provienen de sectores más populares donde se carece de oportunidades para surgir. El hecho de que un o una joven de esa extracción social sea reconocida, produce que Rojo emerja como un programa que entrega oportunidades a personas que desean un determinado reconocimiento en el área artística. De esta manera, Rojo a la vez se concibe como un espacio televisivo donde se refleja el ascenso social.

“O sea, es que Rojo es un buen programa por el hecho de que dan oportunidades, por cumplir su sueño en realidad de los cantantes, como dar a conocer el talento que tienen” (Rojo, entrevistado 5)

Por lo mismo, Rojo se entiende como una oportunidad que se les presenta a determinadas personas para alcanzar el éxito deseado. Además se valora el hecho de que esta oportunidad implique una preparación de estas personas, quienes por sus propios medios difícilmente hubieran podido alcanzar

“Te enseñan ahí adentro. Adentro te enseñan a bailar y te enseñan a cantar los profesores. Existen profesores en ese programa. Entonces eso es lo que me gusta. Que no solamente llegar a las cinco de la tarde y grabar un programa o

llegar a las cinco o seis de la tarde e imponer... prepararse, vestirse, maquillarse, ponerse minifalda y entrar al escenario. No es eso. Va más allá”

(Rojo, entrevistado 1)

Sin embargo, los jóvenes reconocen que esta suerte de oportunidad que se refleja en Rojo puede constituirse como un aporte para que las personas que ven Rojo se vean empapados de este discurso e incentivados para la concreción de sus metas personales.

“el hecho de que dan oportunidades a las personas yo creo que es un incentivo también pa'l resto de la gente que no sé po quiere hacer muchas cosas y quizás no se atreve. Yo encuentro igual valorable a las personas que están ahí porque están haciendo un esfuerzo y están compitiendo y no sé, igual no creo que sea fácil porque igual me imagino que debe ser difícil. Igual yo creo que sí, que Rojo entrega un aporte, mayor que Mekano”

(Rojo, entrevistado 2)

Sub categoría “Desvirtuación de Rojo”

Pese a lo virtuoso que puedan parecer las dos características que los jóvenes detallaron resulta curioso que a la luz de las entrevistas hayan declarado que hay ciertos aspectos del programa que no son de su agrado.

En torno a estos aspectos negativos del programa, los jóvenes rechazan que Rojo haya perdido el foco de la competencia evaluando negativamente el hecho de que a raíz de esto el programa incurra en prácticas proclives a publicar la vida privada de los integrantes del programa.

“me da como que rabia que ellos se basen como en los problemas de los demás, de los integrantes pa obtener mas rating y cosas así porque eso es lo que hacen, o generan conflictos pa tener más rating, pa que les vaya mejor. Y ahí yo creo que se ha desvirtuado también Rojo porque antes yo creo que en las primeras temporadas se basaba en la competencia, y ahora no, ahora es copucha, cahuín, que quién anda con éste, quien anda con el otro y ya es como demasiado, o sea por lo menos a mi no me importa tanto meterme en sus vidas”

(Rojo, entrevistado 2)

En base a esta opinión negativa, se puede observar que a lo que se apela con esta crítica al programa tiene una coherencia con los aspectos positivos del mismo. El hecho de que se critique la disminución del protagonismo de la competencia no hace más que reforzar los aspectos positivos del programa ya que es en la misma competencia donde se desarrollan estos aspectos que reúnen la simpatía de los jóvenes por el programa.

Relacionado con lo anterior, otro de los aspectos negativos del programa radica en ciertos integrantes de Rojo que de alguna manera empañan la imagen del programa. Si bien, los jóvenes consideran que muchos de los integrantes de Rojo han tenido éxito gracias a su esfuerzo y talento como cantantes o bailarines, reconocen que hay otro grupo de integrantes que han tenido reconocimiento público con prácticas que poco tienen que ver con un desempeño a punta de esfuerzo, como por ejemplo la dedicación de algunos participantes de figurar en escenarios no artísticos, llamando la atención en eventos externos al canto o al baile.

“No sé, algunos que son como muy piola, pero hay algunos que les gusta llamar la atención. No sé, de repente esas las bailarinas... la Yamna como le encanta

salir en todas partes y supuestamente es un programa de competencia (...) yo encuentro que ser muy farandulero, es ser como muy enrollado... ya como querer...supuestamente se metió a la competencia, como querer hacer más cosas no se”

(Rojo, entrevistado 3)

“Igual lo encuentro bien. Pero no todos los personajes se han esforzado para llegar donde están. La Yamna y la Maura ya eran conocidas de antes. La misma Yamna bailaba en el Mekano”

(Rojo, entrevistado 4)

Resulta curioso que estas prácticas que últimamente ha tomado Rojo sean también prácticas recurrentes en el programa Mekano. Para los jóvenes, pese a que Rojo se distinga de Mekano por diversos motivos que más adelante se detallarán, emite contenidos que lo hace asemejarse con Mekano.

“Rojo o sea, eeehh... igual bien, o sea, igual encuentro distinto Rojo que Mekano, pero como que igual ahora se está más pareciendo a Mekano”

(Rojo, entrevistado 6)

CATEGORÍA “EVALUACIÓN VALÓRICA DEL PROGRAMA”

Sub categoría “Esfuerzo como único medio al éxito”

Para los jóvenes, la idea de que una persona de Rojo consiga el primer lugar en la competencia siempre es bien recibida en la medida de que este o esta integrante se haya esforzado para tales efectos. De hecho, entre los jóvenes

abunda la noción de que si una persona se ha esforzado los resultados son aún más gratificantes que los de una persona que no se ha esforzado. Dentro de esto, la perseverancia se erige como un factor fundamental para la consecución del éxito ya que sin el trabajo constante difícilmente se puede acceder al éxito.

“Bueno, se lo merece. Si ha llevado una vida esforzada debe llevar su premio (...) Es que igual todos se merecen como el premio, pero hay personas que se lo merecen más. Es que eso depende del esfuerzo (...) hay personas que hacen menos esfuerzos que otras y las que hacen más esfuerzo se merecen más el premio (...) Ahora, alcanzar lo que quiere va a ser mucho más gratificante para la persona que le costó que para alguien que se las dieron en bandeja”.

(Rojo, entrevistado 6)

“Como que te da satisfacción, mucha satisfacción si te esforzai y lo consigues. Como que te sentí muy bien así, feliz y todo”

(Rojo, entrevistado 4)

De esta manera, el único medio que los jóvenes que ven Rojo reconocen como válido para la consecución del éxito radica en el esfuerzo. El éxito adquiere un mayor sentido si la persona realiza esfuerzos. Esta idea cobra mayor importancia en la medida que se deslegitiman otras maneras de llegar a ese estado. El hecho de que una persona de Rojo sea reconocida públicamente por medio de la exhibición y la farandulización de su persona sin haber incorporado una cuota de esfuerzo provoca rechazo en los jóvenes.

Se aprecia pues una sintonía entre los jóvenes que ven Rojo y el programa en torno a la idea de que éxito se consigue a través del esfuerzo. Esta sintonía se muestra como una coherencia entre los valores que Rojo presenta y promueve

y lo que los jóvenes reconocen como los aspectos positivos del programa. Según la teoría de cultivo, esta coherencia no es casual. Para Gerbner existe una relación muy estrecha entre las imágenes de mundo de los televidentes y el contenido de los programas televisión. De hecho para Gerbner la cultura e introduce en los individuos una serie de elementos que colaboran con una construcción de imágenes similares entre los televidentes.

El hecho de que las imágenes de mundo sean coherentes con las presentadas en televisión, como por ejemplo la coherencia valórica entre los jóvenes que ven Rojo y el programa se entiende por medio del análisis del cultivo.

Esta coherencia entre mensajes y lo que piensan los jóvenes puede ser entendido como una manera televisiva de entender y experimentar el mundo. De hecho, quienes más tiempo ven televisión, más probabilidades tienen de dar respuestas televisivas⁷².

En conjunto con esto, los jóvenes asumen que el programa mantiene un discurso que promueve la meritocracia. Se debe tener presente que esta particularidad reconocida por los jóvenes refuerza la evaluación positiva que estos mismos jóvenes hacen del programa.

Esta idea deja al descubierto que al igual que el programa, los jóvenes que ven Rojo plantean una relación meritocrática entre el trabajo y el éxito. Por lo tanto, se aprecia que otras vías conducen a un éxito no meritorio o poco gratificante. Además es interesante como esta idea meritocrática se relaciona con la superación personal, en la medida que una persona consigue logros mediante

⁷² GERBNER G., GROSS L., MORGAN M., y SIGNORIELLI N. 1994. Crecer con la televisión: Perspectiva de aculturación. EN: BRYANT J., y ZILLMAN D (Comps.). Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona, Paidós Pág. 47

el esfuerzo accede a nuevas oportunidades, lo cual habla de una superación personal.

“Cuando se obtiene algo de modo... de un fruto de mucho esfuerzo, o de poco esfuerzo, pero cuando se logra algo. Eso es merecer para mí (...) Que...se han esforzado por...o sea, siempre han tratado de superarse ellos, para lograr lo que ellos querían, es como un premio bien merecido el que tienen, por todo lo que han hecho para llegar hasta donde están ahora.”

(Rojo, entrevistado 6)

De esta manera, el hecho de que el programa transmita estos valores a sus televidentes provoca que al programa se le adjudique un potencial formador para éstos. Producto de esto, los jóvenes asumen estos valores que el programa entrega lo que provoca que estos jóvenes mantengan una coherencia con lo que transmite el programa Rojo. En cierta medida, el programa inculca estos valores en los jóvenes de manera pedagógica con lo cual se hace razonable la coherencia entre el programa y sus televidentes.

En conjunto con esto, los jóvenes asumen que el programa mantiene un discurso que promueve la meritocracia. Se debe tener presente que esta particularidad reconocida por los jóvenes refuerza la evaluación positiva que estos mismos jóvenes hacen del programa.

Sub categoría “Distancia hacia el compañerismo de Rojo”

Para los jóvenes que ven Rojo el compañerismo constituye un valor innegable. De hecho el ascenso social y la superación personal por medio del esfuerzo

junto al apoyo de los amigos y de la familia emergen como un evento que estos jóvenes lo catalogan de buena manera.

“(ROJO) Es como la vida diaria. Como tus amigos apoyándote. Para mi es lo mismo porque como que todos son amigos mayormente. Entonces si te apoyan te sentí como bien, como que te ayuda. Si te apoyan con algo, todo bien”

(Rojo, entrevistado 3)

Paradójicamente, el compañerismo que se muestra entre los integrantes de Rojo, los jóvenes lo observan con cierta sospecha por el único hecho de que éste se muestra por televisión. Para los jóvenes, las muestras de compañerismo que se exhiben a través de Rojo pueden ser motivadas para provocar la simpatía del espectador con determinados integrantes y con eso aumentar el rating y la fidelidad de los televidentes al programa. Lo que da cuenta de una instrumentalización de este valor. Por lo mismo, no se aprecia que los jóvenes asuman el compañerismo tal cual como se muestra se Rojo, sino que más bien lo examinan con un ánimo más bien crítico que sumiso.

“Es que compañerismo entre comillas porque hay algunos que se llevan muy mal, onda que se ve que pelean, igual es medio cínico a veces, obviamente cuando te cae mal una persona, se puede llevar muy mal y si está pasando por un mal momento igual la apoya; pero como es en la televisión, igual es extraño”

(Rojo, entrevistado 2)

“O sea, en la tele se ve mucho eso, “Yo te apoyo y eso”, pero depende de si va a seguir ahí po, o puede ser imagen (se ríe).”

(Rojo, entrevistado 5)

“igual pueden haber algunos que lo hacen para figurar no más porque quizás pueden tener mala onda con él o que se yo, y para figurar no más lo apoyan”

(Rojo, entrevistado 6)

Además, por mucho de que en Rojo aparezcan muestras de compañerismo, la competencia que se produce al interior del programa colabora con determinadas desvirtuaciones.

“La competencia encuentro que de repente es mala porque tienen que como traicionar a algunos amigos, como alguna forma de decirlo, porque de repente hay votaciones... Ya, suponte, que de repente salen tus dos mejores amigos y no se po, te dan a elegir a votar. Entonces eso es lo que lo... Onda, si elegís a uno bueno o malo... eeehh... si le conviene porque si erís mejor que él y ganai chao”

(Rojo, entrevistado 7)

De esta manera, la idea de que Rojo sea como la vida diaria puede ponerse en tela de juicio. De hecho si bien se reconocen ciertos elementos que conectan este espacio televisivo con la realidad, Rojo no es que en realidad sea como la vida diaria de los jóvenes que ven estos programas, sino que más bien lo que ocurre radica en que Rojo muestra un conjunto de individuos comunes y corrientes que experimentan una situación extraordinaria como el mismo espectáculo televisivo.

De esta idea se desprende que la condición de Rojo de ser un espectáculo de televisión, sitúa a los valores dentro del mismo espectáculo, haciendo de los valores un espectáculo. Ahora bien, ¿Qué lleva a estos jóvenes rechazar el valor del compañerismo exhibido en Rojo y aceptar otros valores?

Debido a que el programa corresponde a un espectáculo basado en una competencia, existe una gran sospecha de que este compañerismo sea fidedigno, debido a la posibilidad de que éste sea instrumentalizado. Por lo tanto, los jóvenes sospechan de la veracidad del compañerismo de Rojo, debido a que tiene una carga negativa más que positiva.

Considerando que los jóvenes que ven Rojo reconocen que la sociedad en la cual les ha tocado vivir se caracteriza por ser abiertamente competitiva, la familia y los amigos se establecen ante estos jóvenes como un refugio ante tal competitividad. Tanto los amigos como los familiares corresponden a un ambiente protegido de esta competitividad. Por lo tanto, el compañerismo para los jóvenes que ven Rojo es fundamental en sus vidas.

Ahora bien, la razón por la cual los jóvenes asumen otros valores estriba en que estos (como el esfuerzo) no se ven trastocados por la espectacularización de los valores. De hecho a estos valores se les reconoce una fuerte carga pedagógica, la cual provee elementos que pueden ser aprovechados por el joven televidente de Rojo para vivir en una sociedad competitiva como la actual.

Segunda parte: análisis de la audiencia de Mekano

CATEGORIA “PARECER DEL PROGRAMA”

Sub categoría “La fiesta Mekano y la ausencia de límites”

Entre los entrevistados se puede apreciar que el programa Mekano se concibe como un espacio de entretención el cual es valorado como tal. De hecho, la gran motivación por ver el programa radica en los concursos que se realizan y en otros eventos de carácter lúdico presentes en el programa.

“No, lo que me gusta es la música. Y a veces cuando está el Alejandro porque me cago de la risa cuando está ese gallo. Es como muy chistoso”

(Mekano, entrevistado 1)

“cuando hacen los concursos, tienen que cantar, eso es divertido”

(Mekano, entrevistado 4)

En cierta forma los jóvenes plantean que Mekano es un espacio destinado a entretener con algunas características que lo hacen asimilarse a una fiesta.

“Me parece bien que sea como un carrete en la tarde porque es algo que uno no está acostumbrado a hacer, por ejemplo, no creo que alguien... se ponga a bailar en su casa con una mina y se pongan a carretear onda en la tarde”

(Mekano, entrevistado 7)

“Me parece bien que sea una fiesta, porque igual hay gente que se entretiene viéndolo. Igual el programa en sí no es malo, pero el problema que tiene es que quiere puro vender” (Mekano, entrevistado 1)

Sin embargo, pese a esta visión, se puede apreciar que los jóvenes plantean una serie de críticas las cuales hacen que esta fiesta denominada Mekano deba desarrollarse bajo ciertos límites. Lo curioso es que pese a que el hecho de que Mekano parezca una fiesta, los jóvenes que lo ven, mencionan que dentro del programa sucede una serie de eventos inaceptables que deben tener algún tipo de control. De hecho, se reconoce que una de las grandes particularidades de este programa radica en una lógica mercantilista donde emplean una cantidad de recursos para obtener más rating.

“Mekano siempre ha sido para vender. Hacen las cosas solamente para vender. Para que la gente vea y toda la cuestión y puro marketing, puro marketing en Mekano (...) Se nota cuando un programa quiere vender, y cuando bueno o sea que pueda pasar camuflado, pero no es como venta, venta, venta. Yo quiero más plata, es como eso. Eso es lo que a mi me da rabia”

(Mekano, entrevistado 1)

Entre los modos de uso de estos integrantes los jóvenes reconocen que tanto la exposición de la vida privada y como el uso de la corporalidad femenina constituyen recursos para obtener más rating. De hecho, a la luz de lo recogido de las entrevistas se aprecia la existencia de una desaprobación de estos eventos.

“No se, si una pareja esta pololeado y después termina, como que tienen que averiguar todo a fondo...eso no me gusta, que se metan en la vida de los demás me parece”

(Mekano, entrevistado 2)

“Y a parte no se po... no... Mekano siempre... las minas siempre han usado minifalda y siempre se han mostrado (...) y como que... les gusta vender, les gusta que las minas lloren, que los gallos lloren... y todo eso, y no se po, no me gusta.”

(Mekano, entrevistado 1)

El hecho de que los televidentes realicen esta crítica hacia el programa habla de que los televidentes son concientes de lo que están consumiendo. Esta característica sitúa a los televidentes de Mekano como una audiencia capaz de discriminar ciertos elementos y/o eventos del programa.

De esta forma, se aprecia que el único fin del programa radica en que el programa se dedica por medio de la entretención a capturar más televidentes. Si bien, esto corresponde a una característica común de todos los programas de televisión, los jóvenes critican la manera que Mekano tiene de captar adeptos. Además de esto se aprecia que existe otro tipo de desaprobaciones que indican que los jóvenes que ven este programa conciben a Mekano como un programa sin contenido para los jóvenes, donde no se aprecia un aporte hacia el televidente.

“Está bien que quiera tener plata el productor, está bien, pero haciendo sufrir a la demás gente, riéndose de los demás, así no... así es como dinero sucio. No

me gusta que se burlen de las personas. Y tampoco tratan a las mujeres como mal”

(Mekano, entrevistado 1)

“Y que andan... ¡es que no se!, ayer, por ejemplo, lo vi y me dio rabia, porque estaban dando una cosa de (silencio) ay, ¿cómo era? Era como que habían ido a otra ciudad, pero no estaban mostrando, ponte tú, la parte cultural de esa ciudad, nada, sino que estaban haciendo puras tonteras: subiéndose a un barco, tirándose al agua, hacer copuchas ¿qué aporte me da eso a mí? Nada”

(Mekano, entrevistado 3)

Por lo tanto, la fiesta de Mekano se concibe como un evento de notoria superficialidad y que a su vez debiese desarrollarse bajo ciertos límites, debido a que este programa solo se dedica a conseguir el mayor rating posible sin ningún otro aporte hacia televidente que la entretención.

CATEGORÍA “EVALUACIÓN VALORICA DEL PROGRAMA”

Sub categoría “Distancia axiológica (evaluación de Mekano)”

Como se mencionó el punto anterior, los jóvenes dicen que en Mekano es recurrente que aparezcan ciertos eventos y sucesos que de alguna manera comprometen el respeto y la integridad de las personas.

Para los jóvenes, lo intolerable radica en que tales eventos contribuyen a incrementar el rating del programa, por lo mismo se vuelve inaceptable que utilicen ciertos aspectos de la vida de algunos de los integrantes en función de intereses comerciales. Por lo mismo, los jóvenes entienden que en Mekano

opera un uso indiscriminado de las personas, lo cual traspasa las barreras del respeto a cada uno de los seres humanos.

“Como que a esa gente la pasan a llevar y eso no me gusta”
(Mekano, entrevistado 2)

Uno de estos elementos consiste en la recurrente exhibición de la vida íntima de la persona. En los jóvenes existe un amplio rechazo a esta práctica, pero no por el hecho de mantenerse indiferente a la vida de estos personajes, sino que más bien este rechazo se debe a que mediante estas prácticas se compromete el respeto por estas personas.

“Encuentro que es como un circo y está mal eso porque la persona igual tiene sentimientos y uno no puede estar como “uy, pobrecita” y como que todo el mundo esté mirando como sufre.”
(Mekano, entrevistado 1)

“se están metiendo mucho en la vida de los demás. De cada miembro de ahí que baila o canta y eso para mi es como tonto porque es algo privado de uno y la están publicando a todo Chile, entonces es como que no tiene sentido su vida, porque andan publicando cosas de esa persona y no tienen respeto por esa persona, para mi eso es. (...) No, para mi es como vergonzoso. Si porque yo jamás lloraría por mi pololo y en la tele que me vean llorando no.”
(Mekano, entrevistado 3)

“No puede ser posible que un programa venda y gane gracias a los weones que anden mostrando sus problemas amorosos en la tele (...) No, totalmente encuentro que es muy malo eso porque también arruinan a la persona porque

no creo que a la persona le dé lo mismo mostrarse... mostrarse en público,
mostrar su problema como una mina ¿cachai? Lo encuentro pésimo”

(Mekano, entrevistado 7)

Como se puede observar, este aspecto del programa resulta inaceptable para los jóvenes. A la luz de esta impresión, los jóvenes estiman como un valor fundamental el respeto por otra persona, de lo cual se puede desprender que se aprecia que entre los jóvenes y el programa existe una distancia axiológica. La cual, actúa discriminando los contenidos que le son útiles al joven y los que deben ser rechazados.

Esta distancia axiológica se entiende como el resultado que trae consigo el rechazo que hacen los jóvenes que ven Mekano a ciertas prácticas. Producto de que Mekano para estos jóvenes les resulta poco ético debido a que se usa de personas, comprometiendo el respeto a su dignidad, con el fin de elevar el rating, la simpatía por el programa decae. Lo cual provoca que los jóvenes establezcan una distancia producto de que los valores del joven no se condicen con esta práctica del programa.

Con la misma lógica los jóvenes critican otros eventos de Mekano donde el respeto hacia el otro se pasa a llevar. Cabe destacar que ante estas faltas de respeto los jóvenes marcan un determinado límite que separa la diversión y las faltas de respeto a las demás personas.

“Está bien molestar un rato, pero cuando ya se pasan, no po. Yo creo que a
nadie le gusta que lo molesten”

(Mekano, entrevistado 4)

“Igual para algunas personas, burlarse de los homosexuales tiene la parte la cómica y se ríen y tiran la talla y todo, pero uno se debe poner en la persona que están molestando y ahí uno va a sentir qué es lo que la persona siente, entonces yo creo que no deberían hacer eso, o tal vez hacerlo pero de otra forma” (Mekano, entrevistado 5)

De esta manera el televidente filtra el contenido del programa. Este filtro para los cultores de la teoría de Usos y Gratificaciones, corresponde a las necesidades del joven como televidente.

Los teleespectadores utilizan los medios de comunicación para satisfacer sus propias necesidades. De hecho el joven busca en todo su entorno satisfactores para dar solución a sus necesidades de entretenimiento. Producto de que los jóvenes optan por el programa Mekano por lo entretenido que pueda llegar a ser, los jóvenes realizan un uso de este programa en función de la necesidad de entretenimiento.

Como el no respeto por el otro expuesto en Mekano no corresponde a una necesidad de los jóvenes para ver el programa, tal evento es rechazado por ellos y cuando ocurre esto los jóvenes cambian de canal. Lo que resulta curioso es que cuando los jóvenes cambian de canal la mayoría de las veces acuden al programa Rojo. Por lo que se aprecia un tránsito de los jóvenes que se reconocen como televidentes de Mekano hacia el programa Rojo.

Finalmente los jóvenes consideran que si bien el programa se puede entender como un programa de entretenimiento, no obstante, dentro de éste aparecen ciertos eventos que los jóvenes rechazan críticamente debido a que estos no se conciben con un respeto al otro. Este argumento colabora con la idea de que a Mekano como fiesta en la tarde debe tener ciertos límites, pero no solo de

contenido como lo fue demostrado en el párrafo anterior, sino que más bien, por lo recogido en este punto, se hace necesaria la presencia de límites de carácter valórico.

Llama la atención que tanto los espectadores de Mekano como los de Rojo, consideran como un mejor programa a Rojo debido a lo formativo y productivo que es el programa y a Mekano como un programa que más que nada es utilizado para entretenerse y que no responde a ningún aporte o valor que sea entregable al televidente.

Considerando que los jóvenes acuden a los medios de comunicación en su tiempo libre con el fin de buscar un espacio de entretención (lo cual fue expuesto en el punto anterior), llama la atención que los jóvenes solo vean satisfechas sus necesidades de entretención y no otras. Tal característica de los jóvenes como televidentes pone en evidencia la escasez de programas juveniles acordes con intereses juveniles.

CAPITULO 6: CONCLUSIONES

Antes de comenzar con la última parte de nuestra investigación, es necesario recordar nuestro objetivo de investigación el cual verba del siguiente modo: describir la relación que establecen los jóvenes que componen las audiencias de Rojo y de Mekano con el programa que ven.

A través de la revisión teórica planteada, se pudo concluir que la relación que establecen ambas audiencias con el programa que ven, se explica por medio de tres dimensiones: la primera de ellas corresponde a la recepción mediática que realizan las audiencias de tales programas, la segunda corresponde a las diversas formas en que se manifiesta el consumo cultural, y la tercera corresponde al contexto en el cual se ubican los jóvenes que componen las respectivas audiencias de los programas Rojo y Mekano.

La razón de esto consiste en que gracias a la cercanía que los jóvenes establecen con los medios de comunicación, se adquiere elementos que ayudan a definir estilos de vida o formas de ser joven. Por lo tanto, la recepción mediática de los programas juveniles, colabora con este proceso. Estos estilos de vida se ubican dentro del contexto de los jóvenes, lo que en definitiva trae que la recepción mediática como parte del consumo cultural se relacione con el contexto juvenil, el cual se muestra y define las diversas manifestaciones del consumo cultural.

Por tal razón, las pautas de las entrevistas destinadas a estos jóvenes fueron elaboradas con el ánimo de indagar en estas tres dimensiones, las cuales dan cuenta de la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia de Rojo y de Mekano con los programas que ven.

Si bien, se ha presentado la información recopilada y analizada por medio de las categorías que componen tales dimensiones, lo que cabe ahora es dar cuenta de la manera en que se presentan tales dimensiones en ambas audiencias, atendiendo a las relaciones entre éstas, lo que en definitiva proporcionará la información suficiente que permita plantear tanto la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia de Rojo con el programa Rojo como la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia de Mekano con el programa Mekano.

Relaciones entre dimensiones para el caso de la audiencia de Rojo

Contexto Juvenil

Los jóvenes que componen la audiencia de Rojo prefieren compartir su tiempo libre que en vez de enfrentarlo solos. Cuando no se está en presencia de otra persona los jóvenes recurren a los medios de comunicación. Sin embargo, esta característica no impide la posibilidad de que los jóvenes que ven Rojo en compañía de otras personas recurran a los medios de comunicación. Se debe tener presente que el consumo de medios de comunicación, como parte del consumo cultural, provee insumos que permiten el acceso a comunidades de iguales y por lo tanto permite relaciones sociales.

En torno a la presencia de las personas, los amigos se establecen como pilares sólidos para estos jóvenes. De hecho, existe un rechazo a la posibilidad de que estos jóvenes compitan con sus amigos y si en el caso de que lo hicieran, la competencia debiese desarrollarse de la manera más honesta posible y ésta sería más bien un desafío con uno mismo que con su amigo.

Tanto los amigos como la familia refuerzan la idea de que el esfuerzo se constituye como el único camino válido para la consecución del éxito en la vida. Sin embargo, el mayor esfuerzo se produce en los terrenos que presentan mayores dificultades para los jóvenes, como por ejemplo las asignaturas escolares que ellos reconocen como las más difíciles.

Es así como los jóvenes resuelven el modo de alcanzar el éxito en sus vidas. El éxito en la vida se alcanza por medio del esfuerzo y éste se ve reflejado en el hecho de estudiar una determinada carrera. Por lo tanto, los jóvenes ven en el estudio un medio por el cual se accede al éxito.

Para la audiencia de Rojo, el reconocimiento que los demás hacen de sus futuras labores profesionales se constituye en el éxito en la vida ya que de esta manera se reconocería el todo el esfuerzo que han dedicado. Este éxito sería mejor aprovechado en compañía de los familiares y amigos, ya que la contribución y el apoyo que éstos den a los jóvenes facilita el camino que estos jóvenes deben recorrer para alcanzar tal éxito.

Manifestaciones del Consumo Cultural

Los gustos y preferencias musicales de los jóvenes que componen la audiencia de Rojo determinan el consumo radial que estos jóvenes, ya que éstos cambian de emisora en la medida que una determinada canción no les guste.

Ahora bien, los gustos y preferencias musicales se ven determinados principalmente por tres elementos. El primero de ellos consiste en el gusto por el baile: los jóvenes prefieren una canción producto de que esa canción se entienda comoailable. El segundo elemento consiste en la sensibilidad de los

jóvenes: el gusto o preferencia por una canción se produce en la medida que esa canción evoque emociones los jóvenes. El tercer elemento consiste en la moda: en la medida que una canción esté de moda los jóvenes gustan por ella.

Lo anterior da cuenta que los gustos y preferencias musicales manifiesta formas de ser joven. Por lo tanto, el consumo cultural de los jóvenes se relaciona con los estilos de vida de los jóvenes.

A diferencia de lo que ocurre con el consumo radial, el consumo televisivo de los jóvenes que componen la audiencia de Rojo es mucho más limitado debido a la poca variedad de la oferta televisiva. Como resultado de esto, entre éstos jóvenes se aprecia que hay televidentes que tienen un consumo comprometido a ciertas producciones televisivas y otros televidentes que no reportan esta característica lo que provoca que para este segundo grupo de jóvenes televidentes de Rojo la televisión sea más desechable que para los primeros.

Recepción mediática

Los jóvenes que componen la audiencia del programa Rojo, reconocen que este programa de televisión tiene un carácter formativo debido a que éste refleja y promueve la idea de que el éxito se consigue a través del esfuerzo. Rojo, entonces, promueve una manera de insertarse y de vivir en una sociedad competitiva como la nuestra la cual es valorada por los jóvenes ya que ésta propaga a su vez, una manera de ascender socialmente por medio del esfuerzo personal.

Otra de las características que los jóvenes que ven Rojo reconocen como propias del programa es que éste, al dar oportunidades a jóvenes que por sus

propios medios difícilmente conseguirían dedicar su vida al canto o al baile, se convierte en una invitación a que se aprovechen las oportunidades que le presentan a cada una de las personas para alcanzar las metas individuales.

Se debe tener presente que existe una sintonía entre los valores de los jóvenes que ven Rojo y el programa, producto de que la idea que el éxito se consigue a través del esfuerzo se presenta tanto en los valores que estos jóvenes tienen como en el programa.

Estos valores se ubican dentro del contexto de estos jóvenes, donde también se ubican sus estilos de vida, los cuales se manifiestan en el consumo que estos jóvenes hacen de producciones culturales como los medios de comunicación.

De la competencia provienen valores que los jóvenes reconocen como formativos para vivir en sociedad y que por tanto corresponden a aspectos positivos del programa. De esta manera, el hecho de que la competencia sea menos importante que antes en el programa, es evaluado como uno de los aspectos negativos de Rojo por parte de la audiencia.

La idea de que el programa además de promover el valor del esfuerzo promueve el valor del compañerismo es rechazada por los jóvenes. Esto se debe a que las supuestas muestras de compañerismo que realizan los integrantes de Rojo se producen en el contexto de la competencia y, por lo tanto, éstas pueden estar motivadas para provocar la simpatía del espectador con determinados integrantes y con eso aumentar el rating y la fidelidad de los televidentes al programa. Lo que da cuenta de una instrumentalización de este valor.

Considerando que para los jóvenes que ven Rojo, la familia y los amigos tienen una alta importancia en sus vidas, la instrumentalización del compañerismo

que se produce en el programa provoca que los jóvenes rechacen con más fuerza la idea de que el programa promueve este valor.

El hecho que los jóvenes que ven Rojo rechacen la promoción del compañerismo y que acepten la idea de que el programa promueve el valor del esfuerzo, provee elementos para afirmar que los jóvenes le adjudican a tal programa un rol formador, debido a que los valores que en definitiva se promueven sirven para vivir en una sociedad tan competitiva como ésta.

Relaciones entre dimensiones para el caso de la audiencia de Mekano

Contexto Juvenil

Tal cual como se presenta en el caso de la audiencia de Rojo, los jóvenes que ven Mekano recurren a los medios de comunicación cuando enfrentan su tiempo libre de manera individual. Sin embargo, estos jóvenes prefieren enfrentar su tiempo libre en compañía de amigos y familiares.

Con estas personas los jóvenes que ven Mekano se ponen en prácticas valores como el compañerismo y el respeto por el otro. Se debe tener presente que estos valores se presentan de forma negativa dentro del programa Mekano, por lo que los amigos y familiares de estos jóvenes plantean de forma distinta el trato hacia el otro.

El papel de las fiestas es significativo para la audiencia de Mekano, ya que estos eventos son construidos espontáneamente y sin la presencia de adultos. Debido a la espontaneidad de estos eventos juveniles los jóvenes descubren nuevas facetas de sus amigos lo cual resulta altamente significativo para ellos.

Una de las particularidades de las fiestas como una construcción espontánea radica en que éstas rompen con la formalidad de otras instituciones como el colegio o la familia.

En estas fiestas, a diferencia de los que ven Rojo, los jóvenes que ven Mekano mantienen un comportamiento más hilarante y catártico en estos eventos con los amigos. Para complementar esta diferencia entre audiencias, los jóvenes que ven Mekano acuden a carretes más osados que los jóvenes que ven Rojo, lo que se manifiesta en el consumo de tabaco y alcohol.

La importancia de los otros se manifiesta también en otros aspectos del contexto de estos jóvenes. De hecho, la presencia de los seres queridos en torno a la consecución del éxito en la vida es mucho más potente que poseer un título universitario, ya que, para estos jóvenes, el éxito en la vida se consigue por medio de la consecución de la felicidad la cual es proporcionada por la presencia de los otros.

Manifestaciones del Consumo Cultural

Los jóvenes que componen la audiencia de Mekano establecen un compromiso con ciertas emisoras radiales debido a que éstas satisfacen los gustos y preferencias musicales de estos jóvenes.

En torno a estos gustos y preferencias musicales, éstos se explican por las relaciones que estos jóvenes televidentes establecen con la música. Existe una relación corporal, la cual se basa en que decisión de escuchar cierta canción pasa por el hecho de que ésta se pueda bailar. La relación de identificación se basa en que el joven se siente interpretado o interpelado con ciertas canciones. Estas relaciones van acompañadas por otros usos que hacen los jóvenes hacia

determinadas producciones musicales como el de acompañar estados de ánimo o bien para salir de estados de ánimo que generan incomodidad.

El consumo de televisión de los jóvenes que ven Mekano se caracteriza en que tal audiencia concibe a este medio de comunicación como una fuente de entretenimiento. De hecho, estos jóvenes ven televisión para no caer en aburrimiento. De esta manera, el zapping que realizan estos jóvenes se traduce en una búsqueda de recursos televisivos que provean entretención.

Si asumimos la idea de que tanto los estilos de vida como el consumo cultural de los jóvenes se encuentran estrechamente relacionados, la búsqueda de la entretención que hacen los jóvenes que ven Mekano en los medios de comunicación permite plantear una distinción entre el mundo juvenil y el mundo adulto.

Recepción mediática

Para la audiencia de Mekano este programa de televisión se entiende como un espacio televisivo que reporta entretenimiento. Producto de las características del programa lo curioso es que estos jóvenes entienden a Mekano como una fiesta.

Pese a lo anterior, la misma audiencia de Mekano plantea que esta fiesta denominada Mekano, debe desarrollarse bajo ciertos límites. De hecho, los jóvenes reconocen que dentro del programa suceden ciertos eventos como negativos. Estos eventos, según estos jóvenes, se deben a que como el programa solo quiere obtener más rating con fines comerciales, expone

aspectos de la vida íntima de los integrantes del programa y realiza un uso de la mujer para incrementar sus utilidades.

Para estos jóvenes, el uso de estos recursos provoca que Mekano sea un programa que tiene respeto por las personas ya que la dignidad de las personas que son utilizadas para obtener más rating se ve totalmente comprometida con estas prácticas. De esta manera, los jóvenes plantean una distancia valórica hacia el programa, ya que no aceptan que el programa incurra en estas prácticas.

Otro de los aspectos negativos del programa consiste en que éste no se constituye como un aporte hacia el televidente. De hecho, para los jóvenes, existe una carencia de contenidos lo que sitúa a Mekano como un programa con una marcada superficialidad.

Estas críticas que los televidentes hacen del programa ponen de manifiesto dos aspectos en torno a la recepción que hace la audiencia de Mekano. El primero de ellos consiste en que los jóvenes que componen la audiencia del programa son conscientes de lo que está consumiendo y que la decisión de consumo de este programa pasa exclusivamente por la entretención que reporta el programa y el segundo en que tal conciencia provoca una selección de eventos del programa, lo cual habla de que los consumidores usan el programa para entretenerse.

Relación de las audiencias con los programas

A continuación se presenta la manera en que se dará cuenta de la relación que establece cada audiencia con el respectivo programa que ve

Para el caso de la audiencia de Rojo se debe tener presente que en base a la revisión de la información que se extrajo de las entrevistas aplicadas a los jóvenes que componen la audiencia de este programa, se puede apreciar que existe una lógica valórica presente en estas tres dimensiones las cuales dan cuenta de la relación que establecen los jóvenes que ven Rojo con dicho programa.

Tanto en el contexto juvenil como la recepción que hacen estos jóvenes del programa está presente la idea de que el éxito se consigue a través del esfuerzo. Se aprecia entonces que el programa Rojo y el grupo conformado por los familiares y amigos de los jóvenes promueven el valor del esfuerzo en los jóvenes. De esta manera, se aprecia una resonancia de este valor entre el programa Rojo y el contexto, ya que los jóvenes reciben una doble dosis de mensajes que apoyan la idea de que el éxito se consigue a través del esfuerzo.

Se debe tener presente que la recepción que los jóvenes hacen de Rojo se inscribe dentro del consumo cultural de estos jóvenes. Como el consumo cultural se encuentra íntimamente ligado a los estilos de vida de los jóvenes, la doble dosis de mensajes sobre el valor del esfuerzo que reciben los jóvenes, se ubica dentro de los mismos estilos de vida, los cuales en definitiva se muestran a través del consumo de producciones culturales de los jóvenes.

Para el caso de la audiencia de Mekano, en base a la revisión de la información que se extrajo de las entrevistas aplicadas a los jóvenes que componen la

audiencia de este programa, se puede apreciar que existe una lógica de entretención presente en estas tres dimensiones.

La fiesta para los jóvenes que ven Mekano tiene una gran importancia debido a que ésta es un espacio de entretención que se encuentra construido espontáneamente por los jóvenes, lo cual es hace que estas fiestas se entiendan como propias del mundo juvenil. Tal característica provee elementos que marcan una distinción entre el mundo adulto y el mundo de los jóvenes.

El consumo cultural de estos jóvenes se ve caracterizado por la búsqueda de entretención. De hecho, se aprecia que estos jóvenes consumen músicaailable sin estar necesariamente en una fiesta. En cierta medida se busca en los de comunicación una manera de entretenerse muy similar a la de las fiestas. Como la recepción que hacen estos jóvenes de Mekano es parte del consumo cultural que realizan estos jóvenes, la forma que adopta la recepción de Mekano es coherente con esta búsqueda de entretención. Los jóvenes que recurren a Mekano para satisfacer sus necesidades de entretención. De hecho a Mekano debe considerarse como una fiesta juvenil televisiva que debe desarrollarse bajo ciertos límites con el fin de que la entretención a la cual se acceda a través del consumo del programa no adopte un carácter negativo que comprometa la dignidad de las personas.

Teniendo en cuenta que la revisión de estas las lógicas que le pertenecen a cada una de las audiencias, es necesario plantear que la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia de Rojo con tal programa adopta un carácter valórico y que la relación que establecen los jóvenes que ven Mekano con tal programa adquiere un carácter hedonista.

Contrastación de resultados e hipótesis de investigación

Producto de que a través de la información analizada se pudo plantear la relación que cada audiencia establece con el respectivo programa que ve es necesario contrastar tales resultados con nuestra hipótesis de investigación, sostiene el siguiente planteamiento:

“La relación que establecen las audiencias de Rojo y Mekano con el respectivo programa que ven se ve caracterizada de la siguiente manera: la relación que los jóvenes que componen la audiencia de Rojo con tal programa se caracteriza por presentar una correspondencia axiológica entre los valores de los adolescentes y los valores reflejados en el programa, mientras que la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia de Mekano con este programa no se caracteriza de la misma manera debido a que la relación que establecen los jóvenes que componen la audiencia con este programa es articulada por el entretenimiento que reporta Mekano a sus telespectadores”.

Conforme a los resultados de nuestra investigación es necesario plantear que todo el proceso desarrollado nos permite afirmar nuestra hipótesis de investigación.

El hecho de que esta investigación respalde tal conjetura, la cual responde nuestra pregunta de investigación, se debe a que la relación valórica que establecen los jóvenes que ven Rojo con dicho programa presenta una correspondencia axiológica entre audiencia y programa, y que la relación hedonista que establecen los jóvenes que ven Mekano con este último programa no exhibe esta correspondencia axiológica debido a que los valores presentes en Mekano son negativos para los jóvenes que componen su audiencia, por lo tanto esto trae a colación que el eje que articula la relación que

establecen los jóvenes que ven Mekano con tal programa tiene que ver con aspectos que se relacionan más con el juego y con el placer inmediato que con los valores. Por lo mismo, el hecho de que Mekano solo satisfaga necesidades de entretención, sitúa que los jóvenes que ven este programa desarrollen una relación centrada en el aquí y en el ahora que en el largo plazo, lo cual habla de una relación hedonista, en el sentido que la entretención que ofrece el programa es inmediata y placentera al telespectador.

Si bien, el hecho de que Mekano presenta un tratamiento denigrante hacia el otro, no debe entenderse como un elemento que ayude a clarificar que los jóvenes que componen su audiencia no establezcan una relación valórica con este programa, sino que más bien el eje que articula la relación que establece esta audiencia corresponde a la entretención y no los valores.

Consideraciones finales

La relación que cada audiencia establece con el programa juvenil que ve, provee información para plantear un modelo que permite ver dos virtuales maneras en que pueda producirse la relación entre televisión y realidad juvenil.

La primera de estas maneras se desprende de la relación valórica que los jóvenes que ven Rojo establecen con tal programa. Esta consiste en que como Rojo promueve valores que son compartidos por los jóvenes que componen su audiencia existe un cierto tipo de modelación por parte del programa hacia la realidad juvenil, lo que refuerza la idea de que el programa Rojo adquiere un rol formador, en el sentido que éste emite mensajes con contenido valórico hacia su audiencia.

El hecho de que al programa Rojo se le adjudique un rol formador, pone de manifiesto la relación que guardan los alcances de la teoría del cultivo con la teoría del Aprendizaje social expuesta por Clemente Penalva⁷³. El hecho de que la televisión provoque que los televidentes den *Television answers*⁷⁴ o respuestas televisivas, habla de una manera sólida y permanente de asimilar el contenido de los programas. Se debe tener presente que tal cual se presentó en el marco teórico, esta teoría plantea sobre los efectos prolongados de los medios de comunicación en las audiencias. De esta manera, la modelación que este programa realiza en la realidad juvenil debe entenderse como unas de las funciones sociales que cumple la televisión, expresada por Casetti y Di Chio⁷⁵, la cual menciona que la televisión se convierte en un verdadero punto de referencia de posibles lecturas hermenéuticas de lo social. Así pues, el imaginario de la ficción se confunde con el real. De hecho la televisión no es solo un modelo del mundo sino que también un canon de cómo hay que estar en el mundo.

Por otro lado, la segunda manera se desprende de la relación que los jóvenes que Mekano establecen con este programa. El hecho de que los la audiencia de ese programa encuentren en Mekano una fuente entretenimiento similar a una fiesta habla de que la realidad juvenil se ve reflejada en la televisión, lo cual no quiere decir que la realidad juvenil modele al programa ya que perfectamente este reflejo de la realidad puede explicarse con la idea de que la televisión ha tenido tal impacto en las sociedades que los diversos aspectos que forman parte de realidad juvenil pueden verse influenciados por los contenidos

⁷³ PENALVA C. 2002. El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. [en línea] Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social. Nº10 pp. 395-412

<<http://www.nodo50.org/tortuga/IMG/pdf/tratviol.pdf>> [Consulta: 16 de diciembre]

⁷⁴ GERBNER G., GROSS L., MORGAN M., y SIGNORIELLI N. 1994. Crecer con la televisión: Perspectiva de aculturación. EN: BRYANT J., y ZILLMAN D (Comps.). Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona, Paidós Pág. 47

⁷⁵CASSETTI, F. y DI CHIO, F. 1999. Análisis de la televisión. Barcelona. Paidós. Pág. 308

televisivos. Por lo mismo, ante esta posibilidad es preferible sostener que esta manera en que se produce la relación entre televisión y realidad juvenil se interpreta como el reflejo que hace la televisión de la realidad juvenil.

Como se expuso en el marco teórico, Elhu Katz, junto a Blummer y Gurevitch explicaron que esta teoría sirve para explicar cómo la gente utiliza los medios para gratificar sus necesidades, para entender los motivos de la conducta mediática y para identificar funciones y consecuencias subsiguientes a necesidades, motivos y conducta⁷⁶. De esta manera, la televisión se debe ser entendida como suerte de cafetería cultural, donde cada individuo que es parte de la audiencia compone su menú según sus necesidades, sus gustos y sus aspiraciones. De lo cual se desprende que cada telespectador realiza una selección de determinados eventos del programa a fin de satisfacer sus necesidades⁷⁷. Tal como ocurre en Mekano, y como parte de la tipología de necesidades planteadas por Denis Mcquail⁷⁸, existen ciertos usos que son develan necesidades y uno de estos usos corresponde al escape de la rutina. Lo curioso de esto es que habría un escape de la rutina por medio de la televisión, cuando en esta misma relación entre televisión y realidad juvenil se entiende a la primera como un reflejo de la segunda.

Este marco de posibles relaciones entre televisión y realidad juvenil es coherente con la discusión sobre el rol que debe asumir la televisión en nuestras sociedades

⁷⁶ RUBIN, A. 1994 . Usos y efectos de los media: una perspectiva uso-gratificación EN: BRYANT J., y ZILLMAN D (Comps.). Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona, Paidós Pág. 558

⁷⁷ AGUADED. J. 2002. El escenario científico, comunicativo y didáctico de la nueva educación. [en línea] HUMÁNITAS Portal temático en Humanidades Vol. 1, <<http://www.revele.com.ve/pdf/extramuros/vol1-n17/pag7.pdf>> [consulta: 23 de Diciembre 2005]

⁷⁸ McQUAIL D., 1979. The sociology of mass communication EN: LOZANO J., (Ed) Teoría e investigación de la comunicación de masas. México. Alambra Mexicana. Pág. 186

Entendiendo que a medida que la televisión ha ido institucionalizándose como industria, ésta ha eliminado gran parte de roles que se le adjudicaban en sus inicios, provocando que su catalogación como medio de propagación de alta cultura haya dado paso a que este medio de comunicación se encargue hoy en día de ser parte de la cultura de masas.⁷⁹

De esta manera, los resultados de esta investigación pueden ser considerados como una contribución al debate que se genere en torno al rol que la televisión tiene y, porqué no decirlo, al rol que debiese tomar la televisión en nuestras sociedades.

⁷⁹BRUNNER, J. 1996. Televisión: negocio versus cultura. EN: FORO LA TELEVISIÓN ACTUAL: ¿NEGOCIO VERSUS CULTURA? Generación Empresarial. 16 de julio de 1996. Santiago [en línea] http://mt.educarchile.cl/archives/tv_NEGOCIO%20-%20CULTURA.pdf [consulta 03 de enero]

Bibliografía

- AGUADED, J. 2002. El escenario científico, comunicativo y didáctico de la nueva educación. [en línea] HUMÁNITAS Portal temático en Humanidades Vol. 1, <<http://www.revele.com.ve/pdf/extramuros/vol1-n17/pag7.pdf>> [consulta: 23 de Diciembre 2005]
- ALVAREZ, L. 2003 Ramón Bultó. [en línea] Boletínbit.tv. 14 de noviembre del 2003 <www.boletinbit.tv/noticias/index.htm?../archivo/mparc.htm&/top.htm&/noticias/archivo/bit45_bulto.htm>
- AMIGO, B. 2002. Interpretación, Cognición y Teoría de los Géneros Televisivos. [en línea] Revista CEM, Universidad Diego Portales Facultad de Comunicación. Centro de Estudios Mediales. Santiago: Julio 2002) Pág. 1 <www.udp.cl/comunicacion/cipp/docs/com/Televisionygenero02.pdf> [consulta: 03 de enero]
- BARRIENTOS S., y NUR D., A.M. 2004. Análisis de la Calidad de los Programas Juveniles de la TV chilena (Enfoque Cualitativo). En: PRESENTACIONES DE PRACTICAS PROFESIONALES: 12 de Julio de 2004. Santiago, Universidad Alberto Hurtado. Carrera de Sociología.
- BRUNNER, J. 1996. Televisión: negocio versus cultura. EN: FORO LA TELEVISIÓN ACTUAL: ¿NEGOCIO VERSUS CULTURA? Generación Empresarial. 16 de julio de 1996. Santiago [en línea] http://mt.educarchile.cl/archives/tv_NEGOCIO%20-%20CULTURA.pdf [consulta 03 de enero]
- BRYANT J., y ZILLMAN D (Comps.). Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona, Paidós Pág
- BITACORA MEDIAL N° 73. 2003. Santiago. Chile.
- BITACORA MEDIAL N° 72. 2003. Santiago. Chile.
- BITACORA MEDIAL N° 75. 2004. Santiago. Chile.
- CASETTI, F. y DI CHIO, F. 1999. Análisis de la televisión. Barcelona. Paidós.
- CHANDLER, D. snla. Cultivation Theory. [en línea] ><http://www.aber.ac.uk/media/Documents/short/cultiv.html><
- GERBNER, G. GROSS, L. SIGNORIELLI. N. MORGAN, N. y JACKSON-BEECK, M. 1979. The Demonstration of Power: Violence Profile. En Journal Communication (29).
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. 2003. Por HERNANDEZ. R, "et al" . 3° Tercera ed. México. McGraw-Hill.
- MORAGAS, M. 1994. Sociología de la comunicación de masas. Barcelona, Ediciones G.Gilli Vol. 2.

- Morley, D. 1996. Televisión Audiencia y Estudios Culturales. Buenos Aires. Amorrortu.
- PNUD e INJUV. 2003. Transformaciones Culturales e identidad Juvenil en Chile. Temas de Desarrollo Humanos Sustentable N° 9.
- PENALVA C. 2002. El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. [en línea] Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social. N°10 pp. 395-412
<<http://www.nodo50.org/tortuga/IMG/pdf/tratviol.pdf>> [Consulta: 16 de diciembre]
- SCHWARTZ. H, y JACOBS. J. 1996. Métodos para la reconstrucción de la realidad. México Editorial Trillas. Págs.
- WOLF, M. 1994. Los efectos Sociales de los Media. Barcelona, Paidós. Pág. 114

ANEXO N°1: PAUTAS DE ENTREVISTAS

PAUTA DE ENTREVISTA “ROJO”

- ¿Qué haces después del colegio?
- ¿Que haces los fin de semana?
- ¿Qué te gusta hacer? ¿cómo te entretienes?
- ¿Qué haces con tus amigos?
- ¿Qué haces los fines de semana en la noche? (Si el entrevistado va a fiestas preguntar: “Cómo son los carretes a los que tú vas?” también preguntar: “¿cómo ha sido el mejor carrete que tú has ido? ¿Porqué lo valoras?” y también preguntar: “¿qué haces antes del carrete?”)
- ¿Qué radios escuchas, qué música te gusta, cuál es tu cantante favorito? ¿Qué lleva a que eso te guste?
- ¿Cuánta televisión ves? ¿cuánto espacio le das a la TV?
- ¿Qué programas ves?
- ¿Qué te parecen esos programas?
- ¿Qué te parece Rojo?
- ¿Qué te lleva a ver ese programa?
- ¿Cómo ves tú la competencia que se produce en el programa?
- ¿Cómo ves a los integrantes que hacen Rojo? ¿Qué opinión tienes de ellos?
- ¿A ti que te gusta Rojo, te verías como uno de ellos?
- ¿Qué te parece que en Rojo se presente a un(a) participante como una persona que le ha costado mucho llegar hasta donde está, por ejemplo la Katheryn Orellana? ¿Qué te pasa a ti con eso?
- ¿Qué opinas que en Rojo se muestre a varios integrantes dándole el apoyo a una persona que pasó a Capilla o que tenga a un familiar que está pasando una difícil situación? Por ejemplo cuando Mario Guerrero lloró por la enfermedad de su padre.
- ¿Qué te pasa a ti cuando a un integrante como la María José Quintanilla, o la María Jimena Pereyra es reconocida o premiada, con discos de platino, autos, etc.? ¿qué te pasa con el éxito o el triunfo de un joven en el programa?
- ¿Cómo ves a estos ganadores?
- ¿Y tus amigos, tus compañeros cómo ven el éxito?
- ¿Y tu familia, que opinión tienen o crees que tienen ellos de esto?
- ¿Ligando esto a tu diario vivir, qué te pasa cuando uno de tus amigos se saca una mejor nota que tú en el colegio? ¿qué te sucede?
- Y cuando tú te sacas una mejor nota ¿Qué te dicen tus amigos? ¿tus padres, qué dicen?
- ¿Qué piensas con el éxito y el resto de las personas que tienen tu edad? ¿crees que el éxito es accesible para todas las personas de tu edad?
- ¿Qué te pasa cuando tienes que competir con alguien para conseguir algo? ¿Qué te provoca la competencia? ¿Se demuestra en tu diario vivir?
- ¿Cómo te ves en la adultez? ¿Qué o cómo quién te gustaría ser? ¿cómo te gustaría vivir?
- ¿Qué cosas tendrías que hacer para conseguir eso?
- ¿Qué importancia tienen tus amigos y tu familia en tu proyección de vida?
- ¿Si se presentara una persona que tiene los mismos objetivos que tienes tú, competirías con ella para alcanzarlos? ¿para ti, es necesario competir con alguien para tener éxito?
- ¿Que es para ti tener éxito en la vida?

PAUTA DE ENTREVISTA “MEKANO”

- ¿Qué haces después del colegio?
- ¿Qué haces los fines de semana?
- ¿Qué te gusta hacer? ¿cómo te entretienes?
- ¿Qué haces con tus amigos?
- ¿Qué radios escuchas, qué música te gusta, cuál es tu cantante favorito? ¿Qué lleva a que eso te guste?
- ¿Cuánta televisión ves? ¿cuánto espacio le das a la TV?
- ¿Qué programas ves?
- ¿Qué te parecen esos programas?
- ¿Qué te parece Mekano?
- ¿Qué te lleva a ver ese programa?
- ¿Cómo ves a los integrantes que hacen Mekano? ¿Qué opinión tienes de ellos?
- ¿A ti que te gusta Mekano, te verías como uno de ellos?
- ¿Qué te parece que en el programa se ventilen los problemas que hay entre los miembros del equipo? Como los problemas de pololeo entre algunos miembros. Por ejemplo el año pasado se mostró a una niña del programa que estaba llorando por su pololo
- ¿Cómo ves el trato que se les da a las personas dentro de Mekano? Por ejemplo el que se les da a las mujeres que hacen el programa, como las burlas que les hacen etc.
- ¿Qué te parece que en Mekano se burlen de algunas personas por su condición, como por ejemplo los homosexuales?
- ¿En Mekano ves reflejado tus intereses o tus inquietudes?
- ¿Crees que se reflejan los intereses o inquietudes de los jóvenes chilenos? ¿o por lo menos qué intereses crees que se reflejan? ¿qué te parece eso?
- ¿Que opinión tienes de que Mekano a veces parezca una fiesta?
- ¿Tus amigos y tu familia qué opinión tienen del programa?
- ¿Qué es para ti el carrete?
- ¿Qué valor tiene para ti el carrete?
- ¿Y con tus amigos qué hacen en las fiestas? ¿Cómo son los carretes a los que tú vas?
- ¿Qué haces tú normalmente en una fiesta? ¿Cómo te desenvuelves?
- ¿Qué intereses tienes con tus amigos?
- ¿Cómo te ves en la adultez? ¿Qué o cómo quién te gustaría ser? ¿cómo te gustaría vivir?
- ¿Qué cosas tendrías que hacer para conseguir eso?
- ¿Qué importancia tienen tus amigos y tu familia en tu proyección de vida?
- ¿Si se presentara una persona que tiene los mismos objetivos que tienes tú, competirías con ella para alcanzarlos? ¿para ti, es necesario competir con alguien para tener éxito?
- ¿Que es para ti tener éxito en la vida?

ANEXO Nº2: TABLAS DE ANALISIS

Tabla de Análisis Audiencia de Rojo*

D	C	DATOS
M A N I F E S T A C I O N E S D E L C O N S U M I C A C U L T U R A L	C O N S U M I D O S Y M Ú S I C A	INFORMANTE 1
		<ul style="list-style-type: none"> • Generalmente escucho o la 99.3 que es la carolina. Depende, o sea entre la 99.3 o la 98.5 que es la FM2 o la 101.7, que es la FM Hit. Pero como que en esas tres que dan como música más popular en realidad, como música popular. Como música romántica, Sin Banderas, que es como lo que está de moda entre comillas. Y no se como...de repente como música súper como balada ¿Me cachai? • Claro, por como animan. O sea, como son... claro los animadores de radios, como son. O sea, como que la tiran no más. Como la Rock and Pop, como que tiran no más lo que piensan... y eso es bueno en realidad. • No yo creo que está bien. Está bien. No es ni mucho ni poco. O sea como que es lo que le podriai dedicar a la televisión y punto. O sea dos horas como en verdad, o como tres horas. Supongamos, veo Rojo, después veo la teleserie. Después las noticias un rato y después me voy a acostar. Pero eso sería la televisión onda pa mi porque en el día estoy en el colegio.
		INFORMANTE 2
		<ul style="list-style-type: none"> • La Carolina, los 40 principales, la 97.1 creo que es, que no se como se llama pero esa creo que es. • así como estilo ninguno, escucho de todo, me ponís pop no se, música mas cebolla, de todo, eso si no cumbia ni ninguna de esas cosas no. No me gustan, o sea pa bailarlas demás pero pa escucharlas...igual que el reageton, no me siento como...es así como pa lesear, no es algo que lo escuche y me llegue • Ah que difícil, (silencio), grupo así que me gusta Green Day, como que me gusta la mayoría de las canciones, siempre la escucho, pero como grupo, como cantante solo así no se • me suena bien. Porque música así tanto tampoco escucho es generalmente cuando estoy en el computador, estoy haciendo un trabajo siempre estoy escuchando música, pero si no, es tele • Llego del colegio a ver tele, de ahí si tengo que hacer algo lo hago, pero si tengo que hacer tareas ponte tu, igual las hago viendo tele, o en el computador ponte tu. Y después en la noche veo la teleserie, y después me quedo viendo tele, o antes de acostarme también sigo viendo tele, no se varias horas al día creo yo.
		INFORMANTE 3
		<ul style="list-style-type: none"> • La <i>FM Hit</i> o la <i>FM dos</i>, por la música que tocan en esas radios las escucho. • Me molestan porque me gusta más la música cebollienta. Soraya, Luciano Ferro, Alejandro Sanz • No es que de repente los estoy escuchando y me gustan las canciones. Son como de repente • Algunos de mis amigos y amigas comparten la música que escucho y yo también la de ellos. O sea, no me gusta solamente eso, también escucho la de Green Day, todo eso... Entonces es como... de todo un poco. Pero más la música cebollienta. • hubo un tiempo que me encantaban las canciones de Mario Guerrero • es que de repente me gustaban las canciones de Mario guerrero, las empecé a escuchar. Es que también me gustaba Mario Guerrero.
		INFORMANTE 4
		<ul style="list-style-type: none"> • Porque voy en el auto con mi mamá, la Pudahuel. Esa le gusta ella y todo el día la enciende. No todo el día (risas) pero el rato con ella en el auto, esa. • De repente voy haciendo zapping o, o.. o de repente, depende... si está ahí una canción buena, me quedo en esa radio. Pero cuando la prendo está como la 40 Principales ponte tú y después la voy cambiando ¿a qué radio llego ahí? Y voy más que nada buscando el tipo de música que hay y ahí me quedo. • En la 40 Principales, de repente en la Pudahuel porque ponen música linda ¿cachai?. En la corazón porque me da risa una cosa ahí cuando la escucho la dejo un rato. • El rageton, obvio. Pero es que lo que pasa es que yo conocí el Rageton antes de que se hiciera famoso, por eso es me gusta. Me gusta la música movida: me gusta la salsa, el merengue. Entonces si encuentro una

* Simbología de la tabla: La letra "D" significa dimensiones y la letra "C" Categorías. Tanto las Dimensiones como Categorías aparecen en el Marco Teórico de este documento.

	<p>de esas, la deajo. Es que me gusta bailar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eso como música romántica. Otro tipo de música, por ejemplo el Ragetón, me gusta como canta... me gustan las canciones de Héctor Gico, Daddy yanky, Omar, • El ritmo, es que me gusta bailar. Entonces, si me llama la atención el ritmo la deajo, si no, no. • igual veo harta, pero no es que vea tele, tele, de repente deajo el canal de música y me pongo a hacer otra cosa, pero ya es que tele esté prendida. Entonces para gente que ve esta cuestión de la tele ¿cachai?... cuanto se ve tele... eso... para la gente es considerado que la tele uno la está viendo, pero de repente uno la deaja en un canal de música y se va. Y yo soy mandada para dejar la tele prendida y me voy. Entonces vuelvo, y ahí estoy un rato. <p>INFORMANTE 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • La FM2, la Carolina también, la FM hit y... igual no tengo una radio en especial, como que si hay una canción buena la deajo, como yo soy muy zapping, si hay una buena la deajo, me da lo mismo qué radio, pero normalmente es más la romántica, la 98.5, ahí dan música buena (risas) • Ah si (risas) a veces escucho la Rock and Pop... los llamados de la gente eso... pero es que... como yo escucho como mi nana así... de repente escucho su radio así, la Pudahuel... todo eso... como solucionador de problemas y eso, y como que igual me tiene como acostumbrada porque los escucho siempre (risas), entonces como que siempre que estoy con ella me obliga a escucharlos... entonces ya, y no meja cambiar la radio, porque es su radio entonces yo ahí tengo que escuchar (risas)... y ya me acostumbré a eso y también a escuchar música como vieja, o sea sí, si me gusta la música antigua de mis papás digamos, alguna no toda. • pero... hay una como regla así que en el auto de mi mamá se escucha solo su música (risas) y no la puedo cambiar a menos que esté más o menos de buen humor. • Me gusta más escuchar música romántica como Leandro Martínez, Mario Guerrero... eh, también cantantes en inglés, la best in..., la Lia, la Cristina Aguilera, Mangin More, pucha... es que escucho de todo un poco entonces no tengo a alguien como favorito. • No, es que yo igual soy como media sensible... y todo ese cuento (risas), o sea, como que me gusta más ese tipo de música... pero la otra así, yo creo que es por gusto de mis hermanos mayormente, como ellos las escuchaban así y yo como que me empezó a gustar. <p>INFORMANTE 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casi no escucho radio, pero cuando escucho es la Rock & Pop. • Es que me gusta el Heavy Metal y entonces cuando hay programas de como de rock más pesado en esa radio, la escucho un rato y... y también un poco por algunos programas que echan la talla y que son chistosos igual, como el Portal del Web. • Me gustan grupos, como Megadeth o Nirvana puede ser. • En Megadeth me gusta todo... o sea, todo lo que sea instrumentos y Nirvana me gusta la voz de él, de Kurt Cobain. • Es que el Heavy Metal es más pesado. Es diferente. Usan más la batería, la guitarra eléctrica. No me gusta mucho las baladas. Eso y... no se... como... en verdad no se... puede ser el ritmo que me atrae... no se... No me gustan los lentos así como cebollas... no me gusta mucho... Me apesta la onda de Alejandro Sanz y eso. No es el estilo que prefiero <p>INFORMANTE 7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mmmm yo creo que a lo más una hora o dos horas, no más. (ver televisión) • La que más escucho es la 101.7, que es la FM hit, o sea cuando ando en auto, es que ando muy poco. Me gusta es que las canciones que ponen son buenas, como las más recientes y como cuando que... cuando el locutor empieza a hablar, habla de temas de temas entretenidos para los jóvenes. • Me gusta casi todo (silencio) o sea, no tan así como deambular entre el heavy metal y Christina Aguilera, El Heavy Metal, onda (titubeo) los cantantes gritando no, no me gusta. Me gusta Rock, Pop, el funk, el punk, de todo. • Me gustan los Foo Fighters, U2, me gusta Peral Jam. También me gusta, por ejemplo, también me gusta el Hip hop, raperos, como Snoop Dog. No se como varios grupos más como cantantes. Eso. <p>es que esa radio, la FM Hit, sacan lo último en canciones. O sea, lo... por ejemplo, o sea, lo último que han</p>
--	---

	sacado los artistas o saber más nuevas de los grupos, o saber de los nuevos CD's que han sacado, cosas así. Prefiero más la música nueva.
C O N S U M O	INFORMANTE 1 <ul style="list-style-type: none"> • Bueno Rojo, la teleserie que es Brujas y las noticias del 13 • A ver las teleseries las encuentro como entretenidas. Te hacen salir un rato de tu cotidianidad. Cachai onda de estar siempre en lo mismo, no se encuentro que... es que es lo que me gusta, si yo quiero estudiar teatro... entonces es lo que yo quiero ¿cachai? Me gusta que se hagan personajes. Me gusta esa onda. Me gusta caleta. Pero las noticias creo que son necesarias, creo que es necesario saber qué es lo que esta pasando en tu país, es necesario saber lo que está pasando en el extranjero.
D E	INFORMANTE 2 <ul style="list-style-type: none"> • También de la tele de acá veo Teleseries, "Brujas" (risas). Entretenida, o sea ahora se puso medio mula porque se alargó mucho, pero no se la encuentro muy buena, entretenida, como pa reírme un rato no se • Rojo, es que como mi mamá lo ve, cuando estoy con ella siempre estoy viendo eso. • Entre Mekano y Rojo veo más Rojo, pero a esa hora tampoco veo tanta tele, es una hora en que no siempre estoy viendo tele. Veo como mas en la noche o cuando llego del colegio.
T E L E V I S I Ó N	INFORMANTE 3 <ul style="list-style-type: none"> • Harta, veo como dos horas al día en la semana. O sea, por día en la semana. El fin de semana es más porque como de repente paso más a dormir siesta, no tengo qué hacer sino estudiar y el computador me aburre, entonces me pongo a ver tele, no queda otra. • De los canales de acá no mucho... como que a veces veo, dependiendo del programa que estén dando el trece o el siete, pero no mucho. Veo Rojo
	INFORMANTE 4 <ul style="list-style-type: none"> • Es que normalmente por mis horarios uno no ve como tele... uno empieza a ver tele como a las 6:00 a las 9:00, 10:00. Como eso es lo que uno ve tele porque todo lo otro está en el colegio, o típico que justo tení que hacer algo, tení que salir y eso. • De repente hago zapping en Mekano o si no me voy ba las películas. También veo esta teleserie Versus... me gusta. Veo Versus de las 8:00 a las 9:00, es que a mí que me toquen ese horario no, no puede ser. Si me estuvierrai entrevistando en ese horario te estaría respondiendo cualquier cosa... no te pesco (risas) • Después de repente me llama la Daniela y ahí nos quedamos hablando harto rato o sino busco una película porque no soy de repente de ver muchos canales con programas, porque de repente hay programas malos. Por ejemplo, el que me gusta es Cara y Sello ¿cachai?, del 9, del Mega. De repente me gusta Cirugia de Cuerpo y Alma. Es que me gustan más esos programas así. • La veo para reírme (la teleserie). No, porque igual tiene una trama que me interesa. Saber qué le pasó a Clarita hace dos años. Yo veo a la alcaldesa, la alcaldesa no alcanza a ni hablar y yo ya me estoy riendo.
	INFORMANTE 5 <ul style="list-style-type: none"> • Es que veo las dos (risas), veo Versus y Grata y Tuercas... como en los reclames me voy a la otra... todavía no me gusta mucho una como para quedarme en esa, pero programas que veo también serían como series, que dan en el Sony ponte tú o Warner... Friends, o la que den... es que igual son buenas • Es que la tele chilena es como igual como no se... o sea a veces yo la veo ponte tú como programas como Mucho Lucho, Granjeras a veces, pero no me entretiene mucho, igual la encuentro como aburrida, o sea esos programas así como Rojo y Mekano, son como pa pasar el tiempo también, o sea Rojo sí, a mí me entretiene escuchar como cantan y todo eso, pero son siempre lo mismo.
	INFORMANTE 6 <ul style="list-style-type: none"> • Veo los monos animados y después, veo Rojo, o sea un poco de Rojo. No mucho eso si. • Eeeehhh, no se po los monos animados son para que los vean la gente que le gusta el animé y Rojo es como para pasar el tiempo, o sea, no... cuando no tengo nada que hacer.
	INFORMANTE 7 <ul style="list-style-type: none"> • Veo programas de fútbol, como el ESPN, el ESPN +, TyC, eso. También veo harto el MTV de música y de repente los canales nacionales. • Encuentro que de repente son fomes y uno está perdiendo tiempo. (los programas de TV) • Por ejemplo uno dice "ya, voy a ver tele a ver si dan algo bueno" y no hay nada, entonces uno empieza a

		buscar a buscar y se pasa treinta minutos buscando, y al final uno puede hacer algo más productivo
R E C E P C I Ó N D E L M E D I Á T I C A	P A R E C E R D E P R O G R A M A	<p>INFORMANTE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Encuentro que es un programa súper constructivo. Aporta mucho a los jóvenes, por lo que creo. Encuentro que las secciones que tienen, como "Rojitos" que hace que los niños chicos también puedan cantar y puedan como cumplir entre comillas sus sueños ● encuentro que es súper constructivo para la televisión... para que no solamente el cuerpo bonito y la cara bonita aporte a la televisión chilena ● Les sacan sonrisas a muchas personas entonces eso es lo que me gusta de Rojo. Me gusta que el programa sea constructivo y que muestren coreografías buenas. Que muestren algo bueno. Que muestren cantantes que en verdad tienen potencial y que en verdad se nota que van a crecer, que no se van a quedar estancados. ● Si, y aparte porque me gusta la danza por eso... y el canto, porque también canto ● A ver el programa, yo encuentro, ya por un lado es constructivo y la competencia no creo que sea mala porque en este mundo estamos hecho para competir, entonces si vai a competir, vai a competir en algo que a ti te gusta y tení que hacerlo lo mejor posible para poder lograr el primero lugar ● Y yo creo que está bien demostrar una competencia sana, que no... como para enseñarles a las personas también se puede competir así. Que no es necesario andar peleando por las cosas ● De que te están mostrando un trabajo más limpio, un trabajo con... que se nota que lo hiciste pero con técnica, con trabajo día a día ● Creo que son super humildes. A deferencia creo que son súper humildes. O sea son gente que no viene quizás de La Dehesa o no se po... de Vitacura, pero son... pero son gente que... o sea, personas que de verdad... uno se da cuenta que no te van a mirar por debajo ● Te dai cuenta que ellos lo están haciendo porque les gusta, porque les costó llegar hasta ahí, porque no es como un casting que dicen ya entrái tú porque erí bonito, como Mekano en este caso. Ellos entran porque son buenos, porque algo tienen ● encuentro que el trabajo que están haciendo ellos es súper importante, o sea como que los engrandece como programa, porque es un trabajo constante y como que uno no lo ve todos los días ● Te enseñan ahí adentro. Adentro te enseñan a bailar y te enseñan a cantar los profesores. Existen profesores en ese programa. Entonces eso es lo que me gusta. Que no solamente llegar a las cinco de la tarde y grabar un programa o llegar a las cinco o seis de la tarde e imponer... prepararse, vestirse, maquillarse, ponerse minifalda y entrar al escenario. No es eso. Va más allá <p>INFORMANTE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rojo, encuentro que es mejor que Mekano aunque no me gusta, encuentro que ya se...no, no me gusta pa na, lo veía al principio, como en la primera generación de Rojo la vi, y ahí me gustaba, ● Lo veo por escuchar más que nada cuando cantan. Encuentro que hay gente que canta súper bien, pero también hay otra que no. ● en Rojo por ejemplo todos compiten por quien es el mejor cantante y no se, como que es parecido a los reality que también compiten por algo, no más que los de Rojo tiene más éxito encuentro, porque los que salen del reality tiene por ejemplo como sus 15 minutos de fama y ya sería, como lo que paso con Ballero y todo eso. ● no encuentro que todos tengan el talento como para que todos los que estén ahí vayan a ser famosos y les vaya a ir bien en lo que hacen, por mucho que les guste, o no se po podrían estudiar danza también, podrían estudiar cosas relacionadas; pero estar solo en la tele bailando, no es algo que yo encuentre que valga, o sea, salen del colegio y están ahí en la tele, igual que los de Mekano, ● el hecho de que dan oportunidades a las personas yo creo que es un incentivo también pal resto de la gente que no se po quiere hacer muchas cosas y quizás no se atreve. Yo encuentro igual valorable a las personas que están ahí porque están haciendo un esfuerzo <p>INFORMANTE 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bien, o sea, un programa... pero no... si, pero no me llama mucho la atención así como para decir "no me lo puedo perder en la tarde" o cosas así. Si estoy aburrída y si paso por el canal y están dando Rojo "qué bien".

	<ul style="list-style-type: none"> •de repente no hay nada mejor que ver en la tele, no hay películas. En el Sony y el Warner no hay nada entretenido. Cuando en el trece están dando Los Simpsons, tampoco me gustan mucho. Entonces como que de repente "ya me pongo a ver Rojo". •No se algunos que son como muy piola, pero hay algunos que les gusta llamar la atención. No se de repente esas las bailarinas... la Yamna como le encanta salir en todas partes y supuestamente es un programa de competencia •No, o sea... no me gusta mucho. No se, yo encuentro que sea muy farandulero, es ser como muy enrollado... ya como querer...supuestamente se metió a la competencia, como querer hacer más cosas no se... •Como que se ve buena onda en la tele. Por lo que dicen que es muy antipático, pero se ve muy buena onda. Como que se ve muy lindo muy tierno, siendo como el papá. Como que la Daniela Castillo me interpreta. Por eso encuentro que es mejor programa. O sea, gente esforzada, por eso mejor. <p>INFORMANTE 4</p> <ul style="list-style-type: none"> •Me parece bueno, porque igual tiene como (silencio)... esta buscando algo ¿cachai? Hacer que alguien gane para que quede como buen bailarín y... y sea reconocido y ser lo puedan llevar a otro lugar a que baile ¿cachai? De la primera generación que tuvieron ahí lo empecé a ver yo. Por ejemplo, para ellos es súper significativo llegar "no importa que no haya bailado, pero está en cuarto lugar" ya y se emocionan ya y eso igual es como bonito. Y de repente se mandan unos espectáculos fantásticos, a mi me encantan. •Me caen bien. A los que están participando los veo que son esforzados, y que siempre piensan positivo y que de repente discuten con el jurado pero normal. <p>INFORMANTE 5</p> <ul style="list-style-type: none"> •Ehh, un buen programa, lo encuentro entretenido, por el hecho de estar escuchando como cantan y todo eso, no se realizar su sueño a muchas personas, que bueno que le den la oportunidad a mucha gente pa cumplir su sueño...y eso •Mira yo creo que lo veo porque yo.... que yo soy una cantante (risas)... Es que a mi me gusta mucho cantar, soy la típica que canta siempre en la ducha, o puedo estar cantando todo el día, y no me aburre cantar. •Es buena, súper buena, (la competencia) encuentro que las personas que van tienen mucho talento, pero yo tampoco soy nadie para categorizar si están cantando realmente bien o cosas así, entonces no sabría decir bien, ponte tú a veces yo digo, "Ay le salió súper bien, le tiene que poner un 7 y le ponen un 5" (risas). •soy muy tímida para cantar (risas) o sea ya pa las disertaciones que hacen aquí, soy como muy "ñoña", como muy tímida así, entonces por eso, si ya me cuesta hacer esto que es como más pa dentro, peor!! Por eso no me vería como uno de ellos. <p>INFORMANTE 6</p> <ul style="list-style-type: none"> •Rojo o sea, eeehh... igual bien, o sea, igual encuentro distinto Rojo que Mekano, pero como que igual ahora se está más pareciendo a Mekano...pero bien, igual me gustan, o sea MeKano no, no me gusta que hayan muchas minas huecas (risas), no, no me gusta mucho. •Ahora la última competencia está como con muchos cahuines y cosas así, pero las pasadas bien, como tranquilo, igual todos están estresados por la competencia, ahora como es internacional ponte tú, lejos de los países y todos están como medios estresados •Es que a las bailarinas los ponen quizás porque para que haya más rating. El canto también pero se usa más en los bailarines. Puede en la misma Katherin... eeehhh... venía de los papás que vendían en la feria y no se po, en comparación con la Daniela Castillo ponte tú que ha tenido más comodidades y todo eso... <p>INFORMANTE 7</p> <ul style="list-style-type: none"> •Encuentro que igual aparte el programa es bueno porque le da más oportunidades a la gente como de llegar y hacer algo, pero a la vez no es bueno, porque algunas personas dicen "ya, si, sino estudio da lo mismo, por último voy a Rojo" por decirte, y no... están dejando el estudio algunas personas hacer algo más como superficial por decir así, que no siempre uno puede llegar a ser lo que quiera •La competencia encuentro que de repente es mala porque tienen que como traicionar a algunos amigos, como alguna forma de decirlo, porque de repente hay votaciones •¿Qué opinión? Creo que... de repente cuando hacen chacotas, cuando hacen tonteras la gente de Rojo y
--	---

	<p>todo eso, encuentro que es como para llamar la atención del público y uno debería ser así Rojo es como un programa de baile y canto nada más que de repente hacen campañas de apoyo a no se po, por decirte de una forma, a ver...</p>
E V A L U A C I Ó N V A L Ó R I C A A L P R O G R A M A	<p>INFORMANTE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> •sabí que están ahí por su esfuerzo y todo el cuento y que al final te terminan gustando porque son gente humilde porque son gente humilde que no se cree más allá el cuento. No se les sube el humo a la cabeza •me produce alegría que hayan logrado lo que ellos querían, como que me veo... como que me veo a mi misma ¿me cachai? Como que... como que yo quiero cumplir más logros ¿cachai? Quiero llegar más arriba y... en el canto y todo, y como que los veo a todos y es gratificante ¿cachai? •me pone contenta que estén arriba como ellos querían, porque yo se que el sueño de un cantante o de algún bailarín llegar hasta ahí po. Arriba •yo creo que también son súper compañeros ahí y yo se que, por lo que se ve, que los apoyan hartito, le tratan de dar el ánimo. No sé, cada vez que está mal una persona yo creo que ahí... te tiran para arriba •De repente el jurado es medio pesado, medio directo para decir las cosas, pero yo creo que está bien porque cada vez están diciendo criticas que son constructivas, vai mejorando tu trabajo, entonces ahí se ponen tristes las personas como que ya cuando se van a capilla ya demos el apluso a no se quién para que suba el ánimo y todo el cuento. Yo creo que son super compañeros en ese programa •Yo encuentro que está bien, que se lo merece, porque de una u otra manera están evaluando tu trabajo y están tomando en cuenta todo eso y si es que te ganaste un premio por hacerlo bien, por esforzarte por todo el cuento, yo creo que esta bien tener éxito en ese rubro, en lo que es la danza, lo que es el canto •De que hay gente tonta lo hay, o sea como hueca... no que una tonta, tonta, pero hueca, como que no piensa mucho las cosas que van a decir. Es como por pura imagen y cómo bailan también. Pero no está bien que tengan éxito <p>INFORMANTE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> •A veces creo que exageran un poco, cuando no se empiezan y ponen la música y ponen como la historia y el esfuerzo...si a la larga hay mucha gente que también se esfuerza. Pero igual yo encuentro que hay que valorar lo que han logrado, por que igual les ha sido difícil, por ejemplo a ella, no se...partiendo por como es su personalidad, la Katering Orellana, no se, no en cualquier programa la hubiesen tomado en cuenta, y a ella igual le costó porque yo me acuerdo que igual lo veía, que siempre la mandaban a capilla, y siempre le pasaban cosas malas, como que tenía mala suerte. •yo creo que es como la televisión, como en la televisión siempre lo exageran todo, buscan como no se, yo creo que es por una cosa de rating también, eso. •quizás me conmueve el hecho de pobrecito está pasando por un mal momento, que su papá puede estar enfermo y todo, pero no me conmueve el hecho de que sus compañeros le vayan a dar su apoyo, me conmueve la situación. •Igual yo creo que en parte se lo merecen, igual se han sacrificado "n", la María José igual..., o sea no lo veo con envidia no cosas así, igual se lo merecen porque lo que hacen lo hacen bien y han estado luchando hartito igual por lo que quieren, <p>INFORMANTE 3</p> <ul style="list-style-type: none"> •Encuentro como... que le están dando una oportunidad para salir adelante. Eso lo encuentro bueno. Por eso me gusta más Rojo que Mekano. •Es que el hecho de estar en Rojo permite una especie de salto de escalón •Me gusta, por la misma cuestión que te dije de surgir, como de ascender. Como menos pobreza por decirlo así. No se eliminaría por completo, pero yo creo que disminuiría un poco. O sea, no creo que poca gente, pero no creo que tanto •Yo encuentro que está bien. Es como la vida diaria. Como tus amigos apoyándote. Para mi es lo mismo porque como que todos son amigos mayormente. Entonces si te apoyan te sentí como bien, como que te ayuda. Si te apoyan con algo, todo bien. •Me daría lata, pero sus razones debe tener. O sea, no creo que no me dé su apoyo por mala persona. En todo caso, mi hermano tuvo un accidente y mis dos amigas estuvieron conmigo. •Que se lo merece. Si tan lejos llegó, que bueno es llegar al final y tener algo

- Esforzarse, para conseguir algo lo que uno tiene que hacer es esforzarse. Por ejemplo, yo quiero estudiar medicina, sino me esfuerzo en el colegio no voy a llegar a ningún lado. Entonces hay que esforzarse
- Como que te da satisfacción, mucha satisfacción si te esfuerzai y lo consigues.
- De la María Jimena Pereyra muy bien, pero de la María José Quintanilla es como muy farándulera, es como muy metida en todo, en cambio la otra no, está haciendo su pega... bien, cantando y todo. La otra como que nada en todos los programas, como mucho.

INFORMANTE 4

- Es que a mi no me influye en nada, no voy a dejar de venir al colegio si se esfuerza o no. Igual lo encuentro bien por ellos, que se la jueguen. Por ejemplo, me da lata cuando no consideran eso ni nada. Eso me da como lata así de repente.
- Igual lo encuentro bonito. Por ejemplo que haya ido a Mucho Lucho y haya ganado... no, a Vértigo, eso fue a Vértigo (risas) y ganó, igual es considerado, porque a comparación de ella... yo vi ese programa al que fue ella, también cuando fue la Maura, también vi cuando fue la Yamna, y también vi cuando fue la Karen Paola. Y a la Karen, a la Maura y a Yamna las dejaron de las primeras.
- Igual lo encuentro bien. Pero no todos los personajes se han esforzado para llegar donde están. La Yamna y la Maura ya eran conocidas de antes.
- Que les digan "oh si, no se cuanto" "Oh si esa niña ha tenido como mil discos de platino". Entonces igual bakán por ella. Que se note el esfuerzo, que ha luchado, porque empezó desde chica,
- si no teni algo en qué apoyarte, tení que empezar de abajo abajo. Por ejemplo gente que no tiene ningún título ¿cachai? Por ejemplo, ya un barrendero no tiene ni un título ya, y empieza de abajo y se empieza a esforzar y lo pueden poner como jefe de los barrenderos, y para él debe ser un paso gigantesco.

INFORMANTE 5

- Lo encuentro bueno, o sea bien por ella, o sea sobre todo que haya salido adelante con el canto y que le esté yendo bien y ojalá que le siga yendo bien porque pucha, no todas las personas se pueden mantener el algo así, porque el canto no es como, en este país... como se dice... no se la palabra, pero como carrera seguida que te puede mantener para toda la vida, no.
- como dije soy muy sensible (se ríe) y me da como penita lo que le está pensando y todo eso a todas las personas que tienen problemas, me da como tristeza los problemas de las otras personas... pero yo sé que todos tenemos problemas
- los que son los verdaderos amigos siempre van a estar ahí, cuando uno está con muchos problemas, ahí se ven realmente tus amigos. O sea en la tele se ve mucho eso, "Yo te apoyo y eso", pero depende de si va a seguir ahí po, o puede ser imagen (se ríe).
- Es que sí, o sea lograron lo que querían, son exitosas, famosas y todo eso, pero bien por ellas, feliz, pero nada más
- sea si me gustaba ese cantante y salió adelante, o sea pucha, me pondría muy feliz por él, muy contenta, me gustaría mucho que ganara la persona que a mi me gustaba como cantante.

INFORMANTE 6

- Bueno, se lo merece. Si ha llevado una vida esforzada debe llevar su premio. Es que igual todos se merecen como el premio, pero hay personas que se lo merecen más. Es que eso depende del esfuerzo
- Hay personas que hacen menos esfuerzos que otras y las que hacen más esfuerzo se merecen más el premio
- Si tiene talento obvio que se le facilitan más las cosas, pero obvio que tiene que ser perseverante, quizás estudiar o ser insistente, tomar clases, no se, para mejorar y llegar hasta donde están ahora
- No me gusta que las cosas se les den así en bandeja a todos, no.
- Ehh, no se, puede ser como una experiencia mía, que a mí nunca se me han dado las cosas en bandeja, siempre quizás esforzándome para tener las cosas que tengo
- de por sí las personas que se les dan las cosas en bandeja son como medios sobraos o se creen mas que los demás porque se les dan las cosas mucho mas fáciles.
- Quizás se lo merece por su talento pero no... pero tal... no se lo merezca... no puede merecer tanto como otra persona que se ha esforzado tanto,
- Ahora, alcanzar lo que quiere va a ser mucho más gratificante para la persona que le costó que para

	<p>alguien que se las dieron en bandeja.</p> <ul style="list-style-type: none"> • igual pueden haber algunos que lo hacen para figurar no más porque quizás pueden tener mala onda con él o que se yo, y para figurar no más lo apoyan. Pero se ve bien, o sea, yo público, se ve bien que igual lo apoyen y estén con él, o, no se po... que estén mal de plata y hagan un evento a beneficio y todo eso. • En que mis amigos me apoyan, no se... si tengo mala nota me ayudan a estudiar. Cosas así. Si, no se... si tengo un accidente me ayudan, me acompañan. Eso es bueno. Me hace sentir que no estoy solo. • Que se lo merece, o sea bien, igual como contento por ella porque le ha resultado todo bien y el esfuerzo que ha hecho ha valido la pena po, no ha sido por puro no más. • Ehh, no se, o sea si ganó la María José ponte tú y Mario, no sé si sentiría algo distinto a lo que hubiese sentido si ganó Mario Guerrero. O sea, dos personas que se han esforzado lo mismo y todo, no sé si me pondría más feliz porque ganó el hombre o porque ganó la mujer, es como igual. • Cuando se obtiene algo de modo... de un fruto de mucho esfuerzo, o de poco esfuerzo, pero cuando se logra algo. Eso es merecer para mí. <p>INFORMANTE 7</p> <ul style="list-style-type: none"> • tal vez le dan más oportunidades a la gente que es así, o sea con menos recursos como una forma de decirte a las personas económicamente, ¿cómo podría decirte? Medios y depende del caso, o sea, si una persona que realmente se esforzó y le costó y, no se, se sacrificó demasiado, ahí yo encuentro como que realmente llega la historia de la persona. • Yo encuentro que eso es falso, totalmente falso. Encuentro que lo están haciendo esa como amistad o apoyo de amigos como para puro atraer a la gente y se fijen en ellos y eso y eso da cuenta de que son las cuestiones más tontas que haya. • Yo encuentro que la gente, o sea, o la gente que ve estos programas debería fijarse cómo es la persona, si es buena si es mala, no por las cuestiones que hace. • Encuentro que con que gane tal o tal persona Rojo... eeehhh... me da lo mismo porque encuentro de que las condiciones que tienen un niño o un adulto son muy parecidas. • Si hubieran pasado unos años más por decirte algo, y ella tuviera por ejemplo como veinti tanto, como tienen casi todos los cantantes y lo hubiera logrado, hubiera sido lo mismo. Yo encuentro que es como lo mismo.
<p>C O N T E X T O</p> <p>J U V E N I L E S</p>	<p>INFORMANTE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • estaba en danza, pero ahora no estoy haciendo nada excepto el preu los días sábado • Con mis amigas salgo bailar, no con mis amigos. Siempre somos como cinco, la otra vez salimos seis • Estamos, no se po en un asado todos juntos y conversamos de algún tema o de actualidad o también de lo que estamos haciendo... Generalmente ahora estamos conversando mucho sobre la U, o sea porque estamos en cuarto medio, entences, o sea, porque estamos en cuarto medio, entonces tenemos que pensar harto en eso. Pero generalmente no, conversamos de temas de actualidad más o menos, o tiramos la talla o cosas así. Hasta temprano eso si. • cuando salimos entre nosotros como hasta las una y media, dos, dependiendo dónde. Pero cuando entre mujeres, no po. Ahí llegamos a las cinco y media, seis, cuando salimos a bailar. Nos gusta mucho más po cachai? • ¿El mejor carrete que yo he tenido? Es que en verdad que es como lo que más me gusta es como la música brasileña, pero no es el Axé como lo nombran todos. Es otro estilo de música. Que fue en Suecia que era en un pub, que se llamaba Rickal Pub y era un pub brasileño y todo, y tocaban unos gallos y nosotros nos proponíamos a bailar y eso era como lo que más me llenaba ¿cachai? Y arriba era como música normal y ahí iban todos a bailar después. Era con ellos, era como con la energía del carrete, era como que todos juntos ¿me cachai? • Estar cómoda, poder conversar más, no quedarme callada y sumisa en alguna situación ¿cachai? Yo hablo las cosas siempre, entonces soy súper expresiva yo. Entonces eso me gusta. Me gusta que todos sean así, entonces por eso me gustó más ese carrete ¿cachai?. Todos estaban así todos estaban como contentos <p>INFORMANTE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • los fin de semana salgo generalmente en la tarde Al Parque Arauco, a las casa de mis amigas... como a pasear así, a comer helados y en la mañana siempre estoy en mi casa.

- en las casas de amigas... no sé, estar en el computador, ver películas cosas así, pero eso es en el día porque en la noche a veces salimos o estamos juntas cosas así
- Cuando no tengo nada que hacer siempre me meto al computador a hacer cosas o a ver tele
- Salimos, vamos a fiestas, nos juntamos con nuestros compañeros, cosas así.

INFORMANTE 3

- sea, a veces me voy a mi casa. Los martes entreno Volleyball acá en el colegio. Me voy a mi casa. Llego a tomar once. A veces, a almorzar porque no almuerzo y después me pongo a ver tele y después estudio.
- Salgo con mis amigas al alto, al cine, comprar en verdad, con mi papá. Estudio depende si tengo prueba el lunes. Cosas así
- Sola no me entretengo. O jugando volley me entretengo, saliendo con mis amigas, pero sola no.
- Más o menos, o sea, no soy de muchos amigos. No soy de tantos amigos, tengo como más o menos diez... así como íntimos. Los demás son como más conocidos.
- a los carretes a los que vamos siempre son como a las casas de algunos de nosotros, los fines de semana en la noche.
- No sé, yo no mucho, no me gusta ir a discotecas o cosas así. No sé, muy llena de gente... mucha gente no sé como que puede pasar cualquier cosas. Me da como desconfianza ir a esos lados. Los carretes hasta muy tarde no mucho, pero salir con gente conocida, bien.
- tengo como miedo a que me pueda pasar algo no se en las discos y en esos lugares. Por ejemplo una vez mi hermana salió y vio como asaltaban a un tipo en la calle y ella quedó como traumada y como que yo también quedé para dentro.
- El mejor carrete el de una compañera. Una fiesta que hizo. Ese, como el más entretenido. Lo pasé muy bien. Estuve con mis amigas. O sea, como que por primera vez salí con mis dos mejores amigas. Como que casi nunca podemos salir juntas. Entonces es como primera vez que salí con mis dos mejores amigas
- Antes de carretear, nos vamos para ir la casa de una amiga de ella, nos arreglamos allá o antes salimos a hacer cualquier cuestión. Nos juntamos, pero antes del carrete vamos juntas.
- Voy a la pieza de mi hermana, también... me quedo conversando con ella. Con eso mato el tiempo.

INFORMANTE 4

- Ya, llego, me tomo un vaso de jugo... de verdad, después subo a mi pieza y empiezo a ver tele un rato.
- Salgo... con mis papás. Soy como súper familiar en eso.
- Onda un día voy donde la mamá de mi mamá y ahí estamos todo el día. Y después cuando llega mi papá salimos, vamos al mall de repente, o vamos a comer a fuera, pero siempre hay cosas que hacer, y lo que hay que hacer lo hacemos y vamos todos.
- cuando tenemos que ir, vamos, como a comprar regalos, ya y de repente vamos porque no sabemos qué hacer, o también me voy a su casa, me quedo a dormir y ella a mi casa y se queda a dormir. Hacemos hartas cosas.
- Si igual carreteo, pero no con ellas. Por ejemplo, me voy fuera de Santiago donde está mi parcela y allá están como mis amigos amigos de allá y allá salgo a carretear con ellos y todo.
- hablo con mi mejor amiga de repente... desde mi celular ¿cachai? Llamo a mis amigos que están fuera de Santiago, llamo a mis amigos que están acá en Santiago y que no los puedo ver mucho.
- Mis amigos... de repente salimos, jugamos en mi parcela y jugamos una mesa de pool, escuchamos música.
- acá en Santiago soy como más... más de familia de verdad
- de repente salgo poco acá en Santiago... porque acá no me gusta salir mucho, porque igual acá Santiago es como más loco que allá.
- me gustan los carretes como en casa, no me gusta ir a discotech, ni a pub. No falta el que anda por ahí molestando en las discos
- Los ambientes en la discotech no me gustan mucho, en los pubs es más relajado. Ese ambiente me gusta... un poco, un poco más se podría decir, pero igual no se compara con el carrete de una casa.
- En los carretes de casa uno conoce el ambiente, qué tipo de gente va. Por la seguridad más que nada.
- Si, no, por ejemplo... ¿qué tiene que haber para que salga en Santiago? (silencio)... de verdad no tanta delincuencia, porque eso me preocupa ene, porque todo lo que ha pasado, todo lo que dicen en las

noticias, por ejemplo hoy día en la mañana... ¡No!, o ayer en la noche: "niña murió baleada en una discotech porque un amigo sacó una pistola" ¿cachai? y uno nunca sabe igual.

- ¿El mejor carrete al que yo he ido? (silencio) El de la Feña, mi compañera. Su cumpleaños de 15 lo celebró y fue bakán, me gustó ene. Fuimos hartos. Fue como (silencio) el primer cumpleaños de 15 de una compañera ¿cachai? Entonces, tenida formal, todo bonito, había que ir bien presentada y todo
- Lo pasé bien, aparte porque ahí igual conocí más gente porque ahí ella también invitó a sus compañeros del otro colegio ¿cachai? Y ahí fui conociendo más gente.
- estuvo toda la gente que yo quería: estuvieron mis compañeros de curso, mis primos que yo más quiero, estuvieron mis amigos que conozco de años y estuvo como toda la gente que yo más quería, mis tíos que adoro ¿cachai?
- Acá en Santiago de repente me voy a la casa de la Daniela, y ahí nos juntamos y de ahí nos vamos. Y normalmente cuando me voy a la casa de la Daniela, no está lista y me dice: "ya, ¿qué ropa me pongo?", "y qué se me ve bien?" y ahí de repente intercambiamos ropa y... eso po.

INFORMANTE 5

- Salgo con amigas, me junto con mi familia, y esas cosas en general hago en el fin de semana
- Con ellas, salimos a pasear, nos juntamos a puro (risas), lo que sea...pasarlo bien en general, salimos a vitrinear, o cosas así. Al Apumanque, al Alto Las Condes, al Parque Arauco o a las ferias, cosas así
- Me gusta estar escuchando música, haciendo deporte igual, como no se jugar fútbol, básquetbol,
- ¿Con mis amigas? No se a veces cocinamos, hacemos como esas cosas, conversamos y depende igual de que época sea...igual si es verano no se vamos a mi piscina o cosas así...las acompaño a sacar a sus perros...
- no me gusta mucho, a veces voy a fiestas pero soy más casera
- Es que no se...de repente yo no tomo mucho, no fumo tampoco...y es como lo que más se hace, igual bailar si, me gusta bailar, pero igual como que de repente me aburro en las fiestas
- es que como yo no tomo, entonces...quizás si tomará ahí me gustarían más las fiestas y lo pasaría mejor, pero no me gusta. Igual a los carretes que he ido han sido entretenidos igual
- No na, como el típico carrete pero lo pasamos bien porque estábamos todos juntos, porque como que siempre se separan, hay cachao, siempre hay como grupitos...y esa vez cuando nos pusimos a bailar, nos juntamos todos, como que todos bailamos juntos, y eso bacán.
- pucha, igual estamos todos juntos y yo creo que lo pasaríamos mejor si estuviéramos todos unidos conversando o no se haciendo algo entretenido todos juntos, si igual vamos pa estar todos juntos, igual obvio que hay partes en que nos separamos y todo, pero me gustaría que fuera como el momento en que estamos todos que durara más.
- Ah, si, nos juntamos con las amigas...siempre como que es "ya ándate pa mi casa pa que nos vayamos juntas al carrete" y eso...y arreglarse (risas)

INFORMANTE 6

- Juego juegos de estrategias o de primera persona, Messenger. Eso hago en el computador.
- a veces salgo, pero no... no muy frecuentemente.
- A jugar a la pelota en mi colegio con mis amigos. Me gusta estar jugando computador y a la pelota. Con mis amigos no estamos bromeándonos o molestándonos también a veces jugamos a la pelota
- A veces voy a fiestas, pero he ido a pocas. No voy mucho a fiestas pero algunas veces,
- con mis amigos preferimos como juntarnos en una casa, en vez de ir a una fiesta, es como más seguro, pero tampoco es tanto que hacemos eso.
- Es que prefiero quedarme en la casa jugando computador en vez de ir a una fiesta
- para mí las fiestas los único bueno que tienen es conocer gente y eso sería. Como te decía, me gusta quedarme en mi casa jugando. Igual he ido. Hace tiempo si
- un cumpleaños. Que fue hace un año o dos años. No me acuerdo mucho. (el mejor carrete)
- Es que fue como mi primera traspasada con mis amigos del colegio. Había música, bailamos. Cosas así. Como eso más que nada. También conversamos harto, me reí... me reí harto, me acuerdo. (el mejor carrete)

INFORMANTE 7

	<ul style="list-style-type: none"> •Eeehh, llego y salgo con mis compañeros a hacer deporte después, o de repente me tiro al sofá y veo televisión, onda programas de información casi siempre o de repente llego estudiar al tiro. •Los que más practico son Natación fútbol y golf •practico los deportes, harto. Salgo a andar en bicicleta. A veces salgo con amigos y eso. Es lo que hago. •Más que nada, estando con mis amigos, saliendo, pero no siempre haciendo deporte, sino que por ejemplo, ir al cine, salir a alguna parte, etc. Así me entretengo. •Eeehh, no se po, de repente nos juntamos y hacemos un asado todo el curso, para darte un ejemplo así, y aparte es entretenido. •El mejor fue la semana antepasada, que fue mi fiesta de graduación de octavo, fue entretenida. Fueron casi todos los cursos. Todos... estaban todos... al principio tuvimos una cena y después empezó la fiesta. Llegó el DJ, pusieron amplificadores. Escuchando música a todo volumen, de esas que bailan en la discos y fue entretenido. •El mejor es que... como que... como fue el último, podría decirse, del curso y que hayan... y que hayan asistido todos, fue que haya sido quizás uno de los mejores y por supuesto estar con gente que a uno le gusta estar, que son mis compañeros de colegio, mis amigos. Igual he carreteado poco •la semana pasada fuimos a un carrete, a una fiesta y nos formamos un grupo... "y quién va y quién no va, y vamos". Y con los más cercanos casi siempre, como dije, hacemos deporte, vamos a hacer deporte.
V A L O R E S Y R E L A C I O N C O N L O S P A R E S	INFORMANTE 1 <ul style="list-style-type: none"> •A alguien le pasa algo y nosotros vamos a estar siempre ahí para ayudarlo. No se po hay que estar ahí si son los amigos •A ver yo creo que todo el mundo espera tener éxito en lo que quiere y no se po mis amigas con las que bailo y todo, también quieren ser buenas en lo que hacen. Como todas las personas. Y quieren tener éxito quizás no en la televisión y todo el cuento, pero tenerlo en el rubro. Que sea reconocido •Que hay que llegar lejos no más, que hay que hacerlo bien para tener éxito, que hay que ser el mejor. Yo creo que eso es lo que opinan (padres) •Yo creo que soy una persona, o sea, entre comillas, reconocida por las cosas que he hecho en el colegio, por cantar en el colegio. Ella es la Nicole la que canta. No se po, por bailar con el coreógrafo que es conocido •Es que depende, depende si me esforcé o no. Depende de que si me copiaron a mí y si esa persona se sacó mejor nota que yo... bueno ahí me molestaría, me ha molestado. Pero cuando no, es que de floja no me saque buena nota no importa (...) Como que conmigo misma, como que no la digo mucho, me quedo como callada y pienso en como porqué me equivoqué, en qué me equivoqué, INFORMANTE 2 <ul style="list-style-type: none"> •Es que tampoco el éxito es algo comentado entre nosotras, no pa na, pero yo creo que tampoco creen que está mal, creo deben opinar igual que yo pienso. •sea, siempre he tenido claro que mis papás me dicen que si quiero tener éxito tengo que sacrificarme y luchar por conseguirlo, o sea las cosas no se me van a dar así en bandeja, no me van a decir oye acá tení, o sea, tengo que esforzarme y sacrificarme por lo que quiero en definitiva. •es que yo digo si yo me saque una mala nota, quizás no fue la suficiente, fue quizás que yo...es que fue responsabilidad mía porque no fue de nadie mas, no se po, no estudie lo suficiente o no pesqué en clases, pero ahí...no nunca me he puesto así que rabia, o sea obvio que siempre están las que les va bien y siempre se sacan buenas notas, entonces ay esta galla se sacó una buena nota, •Bacán o sea, como que nos apoyamos siempre, con mis amigas más cercanas, o sea a los otros que les voy a contar que me saqué un 6, o sea que le va a importar a él, pero con mis amigas bien. Me felicitan cuando me va bien. •en lo que me vaya a dedicar quiero hacerlo bien, o sea quizás no ser la seca, la top, pero si lo que haga hacerlo bien, o sea no quiero ser mediocre, pa na. •si es una persona cercana a mí y estamos compitiendo por algo importante, obvio que no me sería agradable, es como extraño, pero si estoy compitiendo con cualquier persona quiero ganar, obvio. INFORMANTE 3 <ul style="list-style-type: none"> •Si, tengo una amiga que piensa como yo, que es esforzada y todo y que dice, que se siente mejor

esforzándose que no esforzándose. Como que uno se siente uno mejor, realizado. Es que para ser alguien en la vida uno tiene que esforzarse. Da lata. Uno que se esfuerza y llega un amigo, no se po, cualquier persona le llega en bandeja y tu quedai como ¿ah?

- No, pero igual más satisfacción lograrlo tú
- Lo mismo que yo. Siempre me dicen lo mismo, entonces. Mi papá me pasa diciendo que las cosas no me van a llegar en bandeja y yo digo, "ya si sé tengo que estudiar".
- A mis hermanos les digo que se esfuerzen. O sea, a mi hermana chica no le gusta estudiar. Sin esfuerzo no van a llegar a ningún lado. Mi hermana chica va en primero y es como más floja y le digo eso, entonces es como... eso. Yo les trato de transmitir lo mismo que me dicen mis viejos a mis hermanas.
- Depende... si es que... por ejemplo, siempre me ha ido mal en historia, pero hay compañeros que siempre les va mejor, entonces eso me da lo mismo, pero hay una compañera que siempre le va peor que a mi, y le va mejor que a mi justo en esa prueba me da como por dentro... no se po, como muchas cosas, pero... pero nada, o sea como... como que solo en eso, no mucho.
- Como saber que siempre me va mejor que esa persona y si de repente justo me fue fue peor que ella, como que "oh, no", como que mi orgullo como que se achica así en un momento
- que tú te hayai pasado toda la noche estudiando, el día anterior, hasta no se qué hora y de repente llega una persona que no estudió nada y dice que se saca un seis y tanto y tú te sacai un cuatro, o sea como que... da mucha lata.
- Me pongo no, que estoy mal que tengo que esforzarme más. Me empiezo como así, "¿cómo que a ella le fue mejor que a mí?" O sea, cuestiones así. No me molesta la otra persona sino que me da lata la situación
- en química no me puedo sacar menos de un 6.5. Es una cuestión de orgullo, o sea, no puedo. Como siempre me he sacado arriba de seis y tanto, entonces sacar menos de un 6.5 me da como lata.
- para lo que me cuesta menos, estudio mucho menos. Por ejemplo, para química no estudio casi nada, pero para historia, como tres semanas antes me pongo a estudiar. Me esfuerzo menos con lo que tengo más talento, y me esfuerzo más con lo que tengo menos talento.
- De repente como que da lata, porque uno que se esforzó y saca un cinco y tanto en historia, sabiendo que te cuesta, y que te digan "no que tiene que ir mejor" como que igual te da lata, cómo que te achacai, pero no sé, de repente igual bien como que te exijan, como para tu futuro así
- De repente aquí te empiezan a comparar con los otros, entonces tení que llegar a más.

INFORMANTE 4

- Y es un esfuerzo estar sin su familia. Yo me muero si no estoy con mi familia.
- No po igual que lata po, porque uno que se esfuerza, se queda hasta tarde estudiando, o te quedai en el colegio preguntándole a la profesora diez cosas. No se po, que vaya, no se... que te sentí al lado de alguien que sepa mil cosas y le copiai todo y tú te sacai un siete y el weón se saque un dos igual da lata. Entonces por eso es como injusto. No me gusta el camino fácil.
- Es que los saben y no les es difícil. Bacán por ellos y los que no que se esfuerzen y si no se esfuerzan no van a ser nadie en la vida.
- entonces eso es como ser alguien en la vida, que te esforzaste por algo, luchaste por algo
- y para mi también ser alguien en la vida es también luchar por lo que en verdad querí. y por eso es bakán.
- Que uno tenga éxito en lo uno quiere trabajar si po, no en la tele (risas), que luchí por lo querí hacer, todo eso lo encuentran bien... lo encuentran bien en mi casa.
- Mis viejos me dicen que me la juegue. Por ejemplo a mi igual me cuesta un poco el colegio. Entonces llamo "papá, me saqué esta nota" "que bakán" él me dice y todo.
- Si yo estudié y me va mal y otra persona que no estudió le va bien... ah no po, ahí me da lata. Me da lata.
- Ah no, si pierdo soy picadísima. Si pierdo, me pico. Si gano, bakán.
- si sé que en algo soy mala no se po, si me meten en un campeonato de matemáticas y voy a perder, me da exactamente lo mismo...no, no es que me de exactamente lo mismo, pero no me pico, pero... si me meto en una competencia de cherleader, porque yo antes hacía cherleader y pierdo igual me da lata. Soy picota. Es que me tomo seriamente las competencia que me interesan, las que no "ya bueno, si querí compito, pero... no te pesco". Ni siquiera lucho por ganar.
- ahora estoy luchando para salir de cuarto para estar estudiando lo que quiero y que mi papá me regale mi

	<p>auto. Eso para mi es una meta espectacular (risas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Es que a mi me cuesta ene matemáticas ¿cachai? entonces de cierta forma también va el esfuerzo en que en matemáticas me vaya bien, en física me vaya bien, que en los dos me vaya bien, pero lo que me embarra todo mi promedio es matemáticas, siempre, siempre, siempre. Y hasta ahora me he esforzado y los frutos se muestran algo. <p>● INFORMANTE 5</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mis amigos yo creo que ven el éxito como algo muy importante y yo creo también que... eeehhh... para todos... para ser alguien ● Una persona que sale como a relucir, haciendo algo en especial, no se cualquier tipo de carrera. Eso para mí significa ser como alguien en la vida. ● Que tengo que estudiar lo que quiera, porque mis papás también me dicen sus sueños reprimidos y ojalá que yo los realice, porque ellos no lo pudieron lograr, porque no vivían en una época de muchas oportunidades o sus papás no los dejaron. ● para algunos ramos yo hojeo no más y entiendo y me pregunto porqué a otros les cuesta tanto, entonces los otros también deben pensar lo mismo. Igual yo soy súper esforzada pa mi cosas, igual si hay flojera de por medio, pero cuando me lo propongo lo hago. ● igual las pruebas como que te prueban la inteligencia y esas cosas, pero es que a veces en parte igual es como algo malo, porque si a una persona le empieza a ir mal y mal, y se saca malas notas, realmente va a creer que es como tonto así pa eso, entonces eso sería como la parte mala, porque estaría como probando eso, eso sería como malo de las pruebas. Si eso sería como malo porque yo encuentro que todas las personas son inteligentes. ● los felicito y me siento muy feliz, demasiado por ellos, porque se sacaron una mejor nota que yo, sobre todo si les iba como mal en ese ramo, y a mi como normal, y si les fue mejor, yo como demasiado feliz, como satisfacción por mis amigos. ● Es que tampoco soy de la que copia en todas las pruebas pero cuando realmente no se, demás que le pregunto a una amiga, entonces por eso, como que con qué cara le voy a decir "ay te lo sacaste puro copiando" ● en el caso de que yo haya estudiado demasiado y que otra persona haya copiado y le haya ido bien, porque pucha yo encuentro por lo menos que debería haber hecho un esfuerzo, porque en realidad igual copiar sí, pero uno lo hace como pa no sacarse malas notas en realidad, pero no se debería copiar, se debería hacer con lo que uno sabe, pero nadie quiere sacarse rojos ● es que yo tampoco muestro mucho mis notas (risas), o sea ya, si me saqué un 7 en castellano, yo llegé diciendo que me saqué un 7, pero si no me saqué un 1, no vai a andar gritándolo (risas), pero si me preguntan, ahí le tengo que decir, "sí, me saqué un 1", pero ellos como que no saben mis notas, es que ellos saben que soy una persona esforzada y responsable, entonces saben que yo me voy a esforzar siempre, a pesar de que me siga yendo mal me voy a seguir esforzando, entonces eso lo saben y yo creo que por eso no se preocupan ni están pendientes de mis notas. ● yo desde que era chica, como hasta octavo por ahí, yo ya sí, estudiaba, pero nunca con tanto esfuerzo, era como llegaba, podía flojear todo lo que quería y ahí como que estudiar poco y me sacaba un 6. Y llegué a primero (risas) y ahí igual estaba como acostumbrada así como flojita, y yo creo que por eso también fue como promedio como 5 y algo... (Risas)... el esfuerzo viene más de mí, viene de mi por querer mejorar, por querer saber mas también. ● es que... una competencia no se... me gustaría ganarla, pero si la pierdo no me molestaría porque lo intenté y eso es lo importante, intentarlo por lo menos. ● Pero para que cada persona tenga éxito tiene que esforzarse... esforzarse porque unas personas son... ¿Cómo se dice? son inteligentes, pero son demasiado flojos, entonces por eso no les va bien. O a personas que también no son tan inteligentes, pero y les va regular y se podría sacar puros sietes si quiere. Me da lata como que se desperdicien así. ● lo encuentro que en parte así, deberían decir que "como todos, es el deber", pero yo en mi caso tampoco lo encuentro tanto que es el deber. Mis papás lo hacen y todo eso porque me quieren mucho así. Y es como, una... como forma que me... que me muestran que quieren algo mejor para mí.
--	--

- Sacándome mejores notas y... si po sacándome mejores notas y saliendo adelante... que... o sea... como... eso siempre me lo han dicho, cuando me retan y todo. Si... si... si, o sea, "si te estoy pagando un colegio tan caro, tú me llegai con estas notas, ¿qué me estai diciendo?" ¿cachai?. O sea, "cómo no estai viendo nuestro esfuerzo. Te da lo mismo". Entonces la forma de retribuirlo para mis papás sería eso.

INFORMANTE 6

- Bueno mi mamá y mis abuelos me dicen que tengo que ser bueno en lo mío. Si que tengo que ser bueno en lo mío, que tengo que estudiar y todo eso.
- Igual en... en mi familia ellos siempre han sido igual esforzados, siempre les han costado caleta las cosas y me dicen también a mí, que tengo que ser perseverante, esforzarme, no ir al colegio a mirar el pizarrón y no hacer nada, para ser alguien la vida, para estudiar y ser lo que yo quiero realmente.
- Nunca se me han dado las cosas en bandeja y no voy a esperar que ahora se me den, para nada.
- Yo creo que eso siempre pasa, que uno siente un poco de envidia. Eso es común también. Que uno también quiere sacarse ese siete, pero que no lo haya logrado produce como un poco de una envidia
- Pero como que da un nivel de envidia un poco menor, o sea, saber que alguien se puedo sacar una mayor nota y que yo no pude
- Que ha estudiado más. Algunos pueden ser porque copian, o porque estudiaron más que yo o entendieron mejor la materia que yo...; bien po, bien por ellos, totalmente, no me pico, pa na
- Yo se, ponte tú que ya... pa una prueba no estudié mucho y el otro estudió más y le fue mejor, merecido se lo tienen y yo no, quizás merecía la nota que yo tengo porque no estudié lo suficiente, no me esforcé lo que debería haberme esforzado.
- Es que si copia me da un poco más de envidia, pero no... igual da rabia, pero no... hay que dejarlo pasar. Nunca lo acusaría porque haya copiado ni nada. No, lo dejo pasar no más.
- Es que no tendría deseos de perjudicarlo tampoco, porque no me ha hecho nada malo a mi, pero copiar tal vez si
- pero generalmente es buena onda, no hay mucha mala onda, así como porque te sacaste esa nota y yo no.
- Me felicitan. Me dicen que "que bueno que tengai una buena nota y que estudie más (la familia)
- es que se puede decir que están siempre las puertas abiertas del éxito pero es de uno, si uno puede, le interesa o quiere llegar, igual no se po, ponte tú hay gente, de poblaciones que les es mucho más difícil
- Obvio que igual hay gente que quiere ser exitosa pero no tiene los recursos como para llegar a eso. Igual en ese sentido es como más difícil po, pero a nivel de colegio ponte tú, yo creo que todos podemos llegar al éxito.
- El punto es que todos tienen la oportunidad de tener éxito, el punto que es que lo aprovechen o no. Pero en todo caso no hay como una igualdad de oportunidades, por ejemplo está la pobreza. Que no tengan la accesibilidad para tener éxito.
- sea no, pa mi no es muy necesario competir con otro, quizás superarme yo
- no se po hice un trabajo y me saqué un 6.0 o un 6.5, y quizás superarme para en la próxima sacarme mejor nota, que se yo, pero no es tanto como la competencia con el otro, sino por tratar de superarme yo.
- Es que no me gusta recibir mala... se puede decir, mala onda del otro. O sea, no me gusta ser competitivo.
- Que pueden amargarse si son muy competitivas, depende de la persona. Igual yo me siento cómodo así con esta postura de no competir tanto.

INFORMANTE 7

- No se po, en el colegio cuando tenemos partidos de fútbol por así decirlo, si ganamos, perdemos, no se. De repente uno cuando no tiene éxito como que se deprime ¿cachai?
- En algunas partes eso es malo o por ejemplo en las notas, que a uno le vaya bien... encuentro que el éxito te puede subir o bajar el ánimo. Cachai por ejemplo, si te sacai una buena nota obvio que estai feliz, pero onda te sacai una mala nota y saber que te fue mal y que no... y que a todo el resto le ha ido bien como que te deprime.
- Me dicen que si quiero lograr algo tiene que ser con esfuerzo y nada se tiene como así no más. (la familia)
- Yo encuentro que para tener éxito siempre va a haber que (titubeo) hacer algún esfuerzo para llegar a tener éxito porque sino no se po, cualquier persona sería cualquier cosa.
- Nunca tengo como rencor contra la gente que le vaya mejor que yo. Onda, no se. Si él hizo una tontera y le

	<p>pusieron un siete. O sea, el que va a tener un cargo de conciencia va a ser él porque supo que hizo una estupidez y que va a conseguirlo al tiro, en cambio cuando una persona se esfuerza y lo logra es como que se lo merece más ¿cachai? Pero Encuentro que lo mío valió más la pena que lo que hizo él.</p> <ul style="list-style-type: none"> • encuentro que me puse flojo que me daba lata estudiar. Y no tenía como el hábito de estudio como el que tengo ahora. Ahora estudio hartito y ahora me va bien. • Es que de repente no dan oportunidades por el hecho de ser joven no como a los que tienen más experiencia, cuando una persona puede ser mejor que la otra sabiendo que la otra persona es más vieja por decirte algo • Da lo mismo si estoy compitiendo con amigo o con otra persona. Si tengo que ganar voy a ser posible por ganar, o sea, no voy a hacer trampa o alguna pillería o algo para ganar, pero onda cuando es una competencia encuentro que como que me da lo mismo quien sea que está compitiendo conmigo. La weá es ganar. • Encuentro que es una competencia el hecho de llegar a la universidad como tradicionales porque mucha gente se está esforzando es buena y ahí hay que ser más bueno de lo que es y de lo que uno espera, porque siempre hay alguien que es mejor. • si le quitai el puesto a tu amigo estai siendo como mal amigo, pero si el te gana no se po, él queda como mal amigo y no sería lo mismo, no podrían llegar a ser como amigos así si sucede eso. • Prefiero quedarme con el puesto yo. No dárselo a mi amigo. Pero no lo haría con movidas tráfugas.
<p>P R O Y E C T I O N E S Y V I D A F U T U R A</p>	<ul style="list-style-type: none"> • INFORMANTE 1 • Encuentro que igual es importante es super importante tener éxito para ser reconocido. Para no quedar... no quedarte en... o sea quedarte estancado, para seguir surgiendo y llegar a lo que uno quiere • Me gusta porque hace que me esfuerce mucho más, el doble o el triple, que me esfuerce mucho más para lograr mi objetivo. (competir) • Que me nombren... o sea quizás... no como... se po, dentro del jet set ¿me cachai?, pero si nombran a una actriz buena que sea yo. O sea cosas así. • ¿Cómo me gustaría vivir? A ver pensado en lo que voy a estudiar... eeh... normal. No me puedo hacer muchas expectativas como de... como lujosas... no creo que viva como con mucha plata. Pero normal... como vivo ahora con una casa. O sea, soy de clase media • No tengo problemas con las cuentas con mi papá. Ni un rollo. Así quiero vivir. Como normal. Como toda mi vida • Y siempre así siempre, porque si no uno después se achaca y empieza a bajar y siempre hay que mirar hacia arriba, esperar más. Entonces yo creo que perseverando, como lo he hecho hasta ahora, creo que voy a llegar lejos • A mi siempre me ha gustado que mi familia me diga que lo hiciste lindo. Pucha que lo hiciste bien, y que mis amigos también onda... que haya siempre como un abrazo detrás y que te digan sigue así, pero como con proyecciones con mis amigos y mi familia no hay mucho. Es que no le gusta lo mismo que me gusta a mí po. Son distintas cosas • A ver, es que quizás no es competir, es competir conmigo misma. Competir con lo que yo he logrado durante años. O sea si es que yo ya soy actriz, saber si tengo una amiga que también quiere ser actriz y es super buena en lo que hace, pero si yo me creo el cuento y digo no yo voy a ser la mejor y compito conmigo misma, con mis metas... contra mis metas, con las que ya tenía, como los entre comillas, los records, como para los deportistas... eeh... yo creo que así podría ser la mejor • pero no tendría que competir con ella, tendría que competir conmigo misma. No es con ella, es conmigo. Es superarme. Nada más. Esforzarte el doble trabajar el doble, perfeccionar todo lo que tienes y ser... tratar de ser lo mejor posible • Tu eres exitoso en no se... en cantar... oh que bueno eres exitoso, porque te reconocen. Reconocen tu esfuerzo. Si eso es lo importante que reconozcan tu esfuerzo y todo lo que hay hecho y saltado todos los obstáculos que te haya puesto la vida para llegar hasta ese punto... en que... en que estai po, en el éxito • Para mí creo que igual es super importante, por lo menos en lo que quiero estudiar. Pero en todo rubro en toda profesión teni que tener un... como un grado de éxito, porque si no estai luchando... estai contra la corriente. Teni que luchar un poquito contra la corriente para poder esforzarte, esforzarte, esforzarte, para

	<p>llegar a la cima</p> <ul style="list-style-type: none"> ● INFORMANTE 2 ● Igual suena...(risas) pero me gustaría vivir como mi papá. Quizás obviamente con la personalidad no, porque cada uno tiene su...pero no se estudiar medicina me gustaría y tener una familia obviamente, hijos, vivir bien en el fondo. ● son mis expectativas, o sea yo espero cumplirlas, pero si no se cumplen no se, no me imagino, tampoco soy de esas personas que me gusta estar sola, entonces no me imagino sin tener familia, no me imagino de otra forma, no me proyecto de otra forma porque es lo que quiero. ● Si, mis hermanas, mis papás, mi familia es tan importante como mis amigos ...super importante ● Lograr ser lo que uno... como cumplir nuestro sueño, independiente de... no solo éxito material sino que cada uno tiene sus propias proyecciones y yo creo que cada uno va a tener éxito en la medida que las vaya cumpliendo, independiente de cual sea. ● INFORMANTE 3 ● me da lata que mi papá trabaje tanto porque como que no lo veo en la semana. Y si lo veo en el fin de semana es poco porque como está cansado... entonces yo diría que igual podríamos vivir con menos, con más tiempo con él. ● Tendría que esforzarme en la U, porque después de la U, si lograi salir con un buen título, ya como que es más fácil conseguir algo ● Tendría que competir con las mil personas que estan postulando pa conseguir un solo trabajo y eso igual da lata, porque hay uno como que lo consigue y los otros como que quedan ahí no más. Complicado yo creo que es. ● lo más importante para mi son mi familia y mis amigos ● No tener a mi familia al lado cuando no se po... en lo que le duele a uno, por ejemplo... no tener a mi familia me daría mucha pena. ● Como lograr todas mis metas. O sea, poder casarme, tener hijos, salir de medicina, poder trabajar, vivir en una casa gigante. Cosas así. Eso sería el éxito para mí. ● INFORMANTE 4 ● Me gustaría tener una casa gigante, el auto de mis sueños, con otro auto familiar, es que típico que uno tiene un auto familiar, cuatro perros, tener caballitos y tener tres hijos, siempre me he visto así, con tres hijos y nada más. ● si te esforzai, te esforzai por entrar a la universidad y no te dan la beca, por más que esfuerzao que hayas hecho... que lata. ● tení que aparecer, tení que hacerte famoso de alguna forma apareciendo ya en la tele para que te cachen y podí tirar para arriba tu pega. O sea me tendría que esforzar... obvio po, porque a mi no me vana entregar en bandeja "oye ahí tení tu casa gigante, ahí tení tus cuatro perros, ahí tení todos tus caballos que querí"... no po no me vana entregar todo en bandeja. Tengo que luchar por ello. ● Es que si tengo que competir con una amiga que quiero mucho, con una persona que conozco hace mucho tiempo me daría lata, de verdad. En eso prefiero dejar de lado lo esforzada e irme por lo sentimental... me daría mucha lata competir con alguien que quiero ene, con alguien que conozco hace tiempo. ● INFORMANTE 5 ● Es que ahora como que no lo se, no la tengo muy claro así como sería, pero si me viera como más grande... no se... me gustaría estar haciendo lo que quiero por sobre todo y ser mamá (risas) ● pero yo creo que eso de ser mamá no implica que necesite un papá por si acaso (risas). Por ejemplo a mi así en parte, que a no todas las personas les gusta, a mi me gustaría adoptar hijos porque hay muchos niños que no tienen papá y también lo necesitan. Por eso yo creo que la mamá es la persona que te creía, solo la que te da la vida. ● si tú les preguntas a las personas separadas o sea, cuando le preguntas a sus hijos "¿cómo se ven a ellos?", las personas ye van a decir como yo así. No se imaginan con un matrimonio... con un matrimonio que dure mucho... o si se llegan a casar ● irme por mi cuenta pero siempre planificado irnos a vivir como las amigas. Como eso. Y ahí después se vería si encontramos como algún pololo (risas) y ahí una se termina casando (risas). Eso sería como lo
--	---

	<p>primero.</p> <ul style="list-style-type: none"> •mi familia es como súper importante, pero no se si así... ayuda... ayuda con todo, o sea, no sobre todo con.... Que me sigan ayudando como siempre. Eso (risas). Os ea, yo saber que están ahí para que siempre me apoyen en las buenas y en las malas. •Es que si es que fallo en un trabajo, me van a tener que seguir manteniendo. Va a venir otra persona, porque hay miles. Entonces por eso tendría que seguir adelante igual como seguir en una constante competencia. <p>•INFORMANTE 6</p> <ul style="list-style-type: none"> •No se qué profesión escogería, pero me gustaría vivir tranquilo •Pero como más de fondo me gustaría ponte tú... no se con familia y que no les falta nada, porque yo tampoco por tener quizás un poco más que mis papás les voy a dar todo en bandeja a mis hijos, aunque lo tenga, no... no me gustaría que esperaran que todo se los diera, ya porque "mi mamá o mi papá tienen plata me compran esto o lo otro", igual me gustaría que se esforzaran un poco. •No me gusta mucho lo material. Como soy despegado a las cosas materiales. Aunque igual me gustaría vivir con las cosas necesarias solamente, como no se po, las cosas para comer, para tener para el computador, para jugar al computador •Mira voy en Segundo Medio, y lo que yo opino es que si estudio me va a ir bien. •Ahora, lo que me asusta es no tener el éxito que quiero, pero yo voy a evitar... voy a tratar de tener éxito estudiando, esforzándome. •Ahora como en el promedio podría ser. Tratar de tener un promedio mejor. Con uno compite en el colegio. •Igual estudio re poco. No me cuesta el colegio. Quizás si estudiara más me iría mejor, pero como que hay ramos que son más fáciles para mi y otros que no... De hecho antes mis compañeros me pedían ayuda en el colegio. Esa era bacán porque así puedo probar que yo soy bueno en eso y eso me gusta. Yo creo que a cualquiera le gusta eso. •Y mis amigos yo creo que si salgo de cuarto medio me voy a ver con las más cercanos, a los otros quizás no los vea, pero igual me serviría mucho el apoyo de ellos porque igual cuando entrai a la U, entrai a un mundo distinto, no conocí a nadie, y pa llegar a eso, yo creo que se necesita el apoyo de la gente más cercana. <p>•INFORMANTE 7</p> <ul style="list-style-type: none"> •Me gustaría vivir en otra parte fuera de Chile. Encuentro que por ejemplo la gente es como por así decirte, no se po... te tratan de robar, por darte un ejemplo, cualquier cuestión por ejemplo, en Inglaterra, la gente anda en bicicleta y deja la bicicleta tirada y no te la saca nadie. Acá dejai la bicicleta tirada en la calle dos segundos y no está •Mi familia y mis amigos Serían importantes igual. En todo sentido, con echar de menos, con que me vayan a ver, con que yo también venga a verlos. •Yo creo que sí, pero en realidad no siempre es necesario competir con alguien porque cuando está compitiendo está compitiendo con uno mismo •Hacer lo que no quiere. O sea, llegar a ser lo que uno quiere (éxito en la vida)
--	---

Tabla de Análisis Audiencia de Mekano*

N	I	DATOS
M A N I F U E	C O N S U M	<p>•INFORMANTE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> •La FM Hit, la Carolina. Eso sería como la que más escucho •Porque en la futuro tira un tipo de música que a mi no me gusta mucho, en cambio la FM Hit o la Carolina tiene como varios tipos de música que a toda la gente le puede gustar. Igual está bien, ponen canciones como de los años sesenta hasta ahora. Súper variada la música.

* Simbología de la tabla: La letra "D" significa dimensiones y la letra "C" Categorías. Tanto las Dimensiones como Categorías aparecen en el Marco Teórico de este documento.

S T A C I O N E S D E L Y C M O N S I C A M O C U L T U R A L	O D E R A D S Y M Ú S I C A	<ul style="list-style-type: none"> •A mi el hip hop. Un poco, o sea, el reggetón para salir a carretear. A veces lo escucho, pero el hip hop más para escuchar, para estudiar. Y la música como más cebollera así, como más romántica también me gusta. •es que en mi música que yo escucho es el hip hop y reggetón •Bueno con el hip hop también voy a bailar, pero escucho mucho más hip hop que reggetón. •Pero bueno ahora en la tele ahora escuchai reggetón a cada rato •Nada que ver las cosas qué hacen porque ponen algo de moda y después se acaba. Si igual el reggetón no es malo, o sea igual ya bueno hay gente que no le gusta... pero igual... para mí es bueno, es bueno bailar, las canciones igual... o sea las letras no tienen mucho contenido que digamos, pero igual es bueno para conversar, ponerlo bajito o para salir a bailar. •escuchar reggetón es como para no se... para ir wear con unos amigos, para conversar, como para bailar •En cambio el hip hop me hace como pensar. Como más para relajarse, como para escribir. •Las letras son súper como profundas. No son como típicos gallos hiphoperos de Chile o de EE.UU. que canta pura mierda para los demás hiphoperos. •También no se po, canciones de lo que uno está viviendo ahora y que no se po, que hay gente que se mata por matar, cosas de guerra, de cultura. Todas esas cosas hablan sus canciones. <p>INFORMANTE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> •Es que en verdad a mi no me gusta mucho, es que a mis amigas le gusta (el reggetón) , entonces lo escucho más por ellas, hay como dos canciones que me gustan pero no soy fanática. •Es que no escucho mucho radio, de repente cuando me vengo en el transporte, ahí escucho radio, pero lo que pone la transportista. •cualquier otro tipo de...música romántica, pero no me gusta mucho escuchar música...me aburre •Programas de cocina y cosas así como de farándula y eso •es que los programas de farándula me dan risa •los matinales, que ahí dan como hartas cosas de farándula, SQP y esas cosas •No, no tengo como cantantes favoritos •es que no los conozco mucho, para mí todo el reggetón es igual <p>INFORMANTE 3</p> <ul style="list-style-type: none"> •Putá, va a parecer demasiado cebollento, pero la FM 2 •Es que yo soy más tirada para el romántico. No me gusta escuchar mucha música en inglés porque no entiendo, o sea, para mí eso... Por eso me gusta más la cosa romántica. Ahí con sus baladas. •Mira, de hecho este fin de semana tuve una pelea por eso, porque no escuchaba rock. Y yo quedaba como... es que no entiendo el inglés. Hay música rockera que es buena, que puede ser movida, así "Oh", para escucharla. Pero por ejemplo, como te dije, yo no puedo escuchar rock. Una por mi oído, porque no puedo escuchar música muy fuerte, como satánica y la otra es que no la entiendo. Por eso yo escucho música tirada para el romántico. •Por algo me gusta Luis Fonzi. Por un periodo de mi vida. Una época de claro, no se si puedo decir adolescencia, pero fue como a los trece años, ahí cuando tuve mi primer pololo y me dedicaba las canciones de él. Él me recuerda. Pero ahora también me gusta por otras cosas, por casualidades de la vida •igual me ha gustado su contenido de las canciones que tiene. No se po, por decirte un ejemplo, me gusta una canción que tiene el último single que es "Eso que llaman amor" ¿cachai? que es media movida. Me gusta esa porque yo soy como onda cambiante. Yo soy muy coqueta. Entonces todos me dicen "soy coqueta" entonces "me andai conquistando". <p>INFORMANTE 4</p> <ul style="list-style-type: none"> •No se cual es, pero es la radio que sale el portal del web esa no más. •Me gusta todo tipo de música que seaailable... la salsa y eso •Me gusta daddy yanqui •Es que me gusta el ritmo po. El ritmo del reggetón es distinto a los demás •Es que es distinto, por ejemplo, por lo menos a otra gente le gusta el reggetón para bailar, pero a mi me gusta para escucharlo por las cosas que dicen porque igual hay un reggetón romántico, hay reggetón cristiano, hay de todo. Aunque yo también bailo. Lo escucho porque me sube el ánimo <p>INFORMANTE 5</p>
---	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • la Hit, la Carolina y esas más que nada. • Me gusta de todo un poco, pero en especial como el Reggetón, o las pachangas, o las bailables, la electrónica así. • A ver más que nada los de Reggetón, por ejemplo, Don Omar, Dadi Yanki y Trevol Clan o la otra parte que me gusta es como el Hardcore, el Hardcore Emo, que me gustaría Match To Romance, The Use y toda esa parte. • Es que no se, por ejemplo... hay algunas canciones como que uno se identifica con el reggetón, entonces por eso me gustan las letras, el ritmo... como no se... se puede bailar, entonces me gusta. • sale un tipo cantando y dice no se "yo te amo" no se... cualquier cosa así, entonces uno se identifica con la canción, porque es lo que siente. Eso. Podría decirse que es con ciertos episodios de mi vida. Como mi experiencia. • Es que cuando estoy más depresiva me gusta escuchar hardcore, porque como que siento la canción y no se... las canciones la mayoría están en Inglés, entonces me gusta traducirlas y entenderlas, y la mayoría son románticas y entonces me gusta la parte romántica. <p>INFORMANTE 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • No escucho radio. Pero si escucho... eehhh... la futuro o... eeehhh... la FM Hit o la Carolina. • Es como lo que... escuchar lo que más me gusta no más. Ni siquiera lo que me guste sino que... es que igual es difícil para mi escuchar en la radio cosas que sean de cómo mi agrado. No se... entonces escucho como lo que menos me molesta. Si tengo que escuchar radio pongo esas. • escucho muy variado. Es que desde chico partí escuchando metal, por influencias de mi hermano, y después de la influencia de Cristóbal, mi otro hermano, música más latina... eeehhh... merengue, salsa... Ahora no se, escucho como el... eeeh... bueno, sigo con escuchando como esos mismos, pero por lo general cuando yo escucho música, es en el computador. Generalmente es cuando estoy como lateado así, entonces pongo como música de fiesta así. como que me sube el ánimo. Entonces no me aburro. • ¿Cantante favorito? Eeeeh... (silencio) no porque es que se reparte entre lo que más me gusta. No podría elegir de un... de un... de un solo estilo musical a un puro grupo. Si igual, poniéndolo en el caso podríamos decir que Angra. • Eeeeh... el estilo de la música. Como componen. Eeehhh... los cantantes... los dos vocalistas que han tenido son super buenos. Musicalmente los gallos cachan mucho. Y no es una banda que aparece así de la nada, cachan mucho, realmente son músicos creo. <p>INFORMANTE 7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yo sinceramente no escucho mucha radio, pero en la oportunidad que tengo de escuchar radio, onda la HIT, la... la... La FM 2, la Carolina. Generalmente esa radio. • Porque hay música que onda... que paso más variada que me gusta. No... no solamente... por ejemplo, la Futuro que tocan pura música rockera que generalmente no paso mucho y las otras radios son más variadas. • Me gusta el reggae, también el hip hop, también lo escucho. Y... igual todos tenemos nuestro lado romántico así que igual la música romántica igual de repente la escucho, sus ocasiones especiales. • Me gusta el contenido que tienen esas canciones, lo que... lo que dan a conocer, lo que expresan por ejemplo, las realidades de la sociedad de hoy en día. Onda esa realidad dura. Igual ellos generalmente tienen como ideas más socialistas, onda un poco más contra el capitalismo, aunque yo... aunque va en contra mis ideales, pero igual la escucho, porque encuentro que es totalmente válida su propuesta y lo que expresan.
C O N S U M O	<p>INFORMANTE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veo Harto de tele, mucho, mucho, mucho. • Es que hago zapping, pero a veces me quedo Mekano porque no hay nada para ver. A veces veo Rojo. A veces veo monitos en nickleodono, carton network, o a veces veo los canales de películas. • No a veces como que lo estoy viendo, veo una coreografía, escucho la canción, después la cambio a Rojo y después que como yo miro, y después como que cambio de canal <p>INFORMANTE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es que hago todo como con tele, es como el ruido de fondo, porque me carga estar sola entonces es como

D E T E L E V I S I Ó N	<p>que la tele me acompaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con la tele ordeno mi pieza...si estoy cocinando también dejo la tele prendida, si tengo que limpiar algo...todo como que me entretiene • Es que estoy muy poco tiempo en la casa, porque salgo a las 7 de la mañana de acá y llegó a las 6, entonces el rato que me queda veo tele, de repente casi nunca estudio, estoy con mi mamá, con mi papá... • Mekano...ehh la teleserie y no se algunas miniserias que dan en Mekano que cuando ya no hay nada más que ver, las veo • sea, yo encuentro que sí es importante lo que muestran en las noticias pero encuentro que la muestran de una forma no muy correcta. No se si quieren que la gente se informe de lo que está pasando no deberían mostrar puras cosas malas, deberían mostrar algo bueno que esté pasando. <p>INFORMANTE 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo el día. Mira, llego a mi casa como te dije, veo por decir pasiones, veo Mekano y un poco Rojo y después veo... ahora estoy viendo Versus. Pero hubo un tiempo en que veía todo el día tele. De repente estudiaba, así paraban la tele y decían "ya, no más tele" pero así como que no me acostumbraba. • con mis amigas veíamos casi las mismas teleseries. Veíamos casi los mismos programas. Onda después comentábamos estos programas ente nosotras. • Hubo un tiempo en que éramos muy chicas, como primero medio yo creo. Pero que comentábamos todas las teleseries que veíamos. • sea, era algo que no se podía callar, pero ahora no, como que ahora veo tele "ah, ya pasó esto, ya", pero nada del otro mundo o sea... para... por decir, ocupar mi cabeza veo la tele. • En este minuto lo que me interesa de Mekano es la música. Es eso lo que veo, no veo nada más • Pero en este minuto lo que más interesa de la tele es música. Música, música, música. O sea, yo no paro de vivir con la música • Yo a veces lo veo porque también me gusta bailar Reggetón (risas) Eso, otra cosa que tengo, es que a veces escucho la música Reggetón un rato si, pero así por el rato, después veo Rojo así, hasta cuando termina la música de Mekano, ahí la cambio a Rojo. <p>INFORMANTE 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuando llego veo un rato Mekano y después nada po, voy al computador. Paso más en el computador • Veo Mekano o Rojo y la teleserie Gatas y Tuercas • los veo para entetenerse un rato, reírse es bueno. <p>INFORMANTE 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • no paso mucho frente a la tele, porque como llego del colegio tarde. Entonces llego como dije como (de comer)... y de repente veo un rato tele y.... después de la teleserie me estoy... estoy en el computador y de repente veo un programa en la noche o películas. Eso. • Rojo, Mekano o... de repente CQC o El Día Menos Pensado. Todas esas cosas así. O mis canales favoritos que son como los de películas o MTV. • La música, los video clip... si me gustan. Me gusta verlos y opinar sobre ellos • me gusta de todo tipo y de todo tipo de música además. • llego como a las 6 más o menos, porque salgo tarde. Eeehh... tomo once. De repente estoy un rato en el computador y después me pongo a ver tele, que serían los típicos programas: Mekano, Rojo y después una teleserie. Algo así. <p>INFORMANTE 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • es que ver ciertos programas que no aportan en nada. Que lo único que hacen es... es... no se, tal vez hacer... olvidar... olvidarse de los problemas...cualquier cosa.... No se porqué uno siente gusto por ciertas cosas • A que no hay programas de verdad en la tele por eso no veo mucho. o sea... a ver... igual depende a la hora a la que llegue a la casa ¿cachai? Me gusta... por ejemplo en el chilevisión dan animación japonesa e igual eso como que... si me gustan los programas. • Entonces igual eso los veo y... o de repente si, nbo se po, si estoy tomando eso o algo, me siento al lado de mi hermano y veo tele porque ellos están viendo tele. Sería como... de repente es como a la hora que dan Rojo o Mekano y las teleseries.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • sea, al igual que el otro los programas que veo tampoco entregan algo.... Nada especial, nada a lo que te puedas dedicar en tu vida, pero si te ayudan a pasar el rato y te entretienen. • Es que son tan malos que no lo podís ver porque.... Eeehhh... generalmente a esa hora dan... creo que en el trece dan "Tarde Libre" y bueno si querí a aprender a cocinar lo podís ver (risas)... pero, o sea, igual eso como que si... si puede ser para las dueñas de casa y todo, pero no más allá de eso • generalmente como a esa hora me siento como a tomar once y esa hora mi mamá ve tele, entonces para no aburrirme tanto, como ponen música, lo pongo un rato y de ahí lo cambio. Y así lo caché. Además... o sea es que igual Mekano es viejísimo. Del tiempo en que veía tele lo hago e igual ha ido cambiando mucho. • Entonces igual dentro de eso estaría bien, pero el problema es que en los canales abiertos tienen demasiado esos programas de weveo. Entonces falta un poco... faltan programas que enseñen, que sean más culturales • Los fines de semana dan documentales sobre animales o el Tolerancia Cero, que trata problemas de actualidad, que se parezcan a esos programas. Como ese es el modelo que quiero <p>INFORMANTE 7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yo veo mucha tele al día. Me considero tevito. No se, llego del colegio, sus dos horas después... no se, igual hago varias cosas en el día, pero ese es mi día normal: ver tele onda dos horas, de repente estudiar onda veo un poco tele, como algo, onda juego con mi hermano un rato y eso. <p>Programas? A ver. Es que más programa en sí, más veo en la noche, onda como... es que depende del día, por ejemplo Morandé con Compañía el lunes no me lo pierdo, no me lo pierdo por nada Morandé e igual onda... de repente se puede considerar que soy un poco mina en ese sentido de que no se, me gustan los programas igual... ponte tú el Lucho Jara, igual me entretengo con esos programas ¿cachai?</p>
<p>R E C E P C I Ó N D E M L P R O G R A M A</p>	<ul style="list-style-type: none"> • INFORMANTE 1 • Al principio. Naa ... Mekano siempre ha sido para vender. Hacen las cosas solamente para vender. Para que la gente vea y toda la cuestión y puro marketing, puro marketing en Mekano. Antes Rojo era bueno, o sea no estoy diciendo que es malo, encuentro muy bueno que haya incorporado gente internacional y todo eso, pero usan minifalda como para vender y encuentro que eso no tendría que ser así. • Los veo como unas personas que se levantan en la mañana, van al gimnasio, se preocupan solamente de su figura y su estética y todo eso, y "cómo estoy", se aprenden los pasos de baile, y se meten en el programa, y después se van a carretear y después a dormir. • hay tantas cosas que hacer en la vida que... no digo que está mal la vida en el programa, pero igual las minas tienen cerebro y los minos también. Podrían ocuparlo como para estudiar también, porque la mayoría de ellos no estudian por lo que he sabido • No me parece bien, porque la gente si tiene un coeficiente intelectual tiene que ocuparlo • Yo...no se, mis intereses no son andarme divirtiendo. O sea igual es bakán divertirse, pero no se... es que hay mucho weveo en ese programa, mucha risa, mucho todo. Es mucho. • yo creo que las mujeres ven ese programa, porque les gustaría ser como las gallas de la tele. • Yo creo que las niñas y los niños también miran ese programa por ser como ellos, para reflejarse en algo, como ellos son bakanes y son famosos. • Me parece bien que sea una fiesta, porque igual hay gente que se entretiene viéndolo. Igual es programa en sí no es malo, pero el problema que tiene es que quiere puro vender. • Se nota cuando un programa quiere vender, y cuando bueno o sea que pueda pasar camuflado, pero no es como venta, venta, venta. Yo quiero más plata, es como eso. Eso es lo que a mi me da rabia. Aunque sea Rojo pasa más desapercibido, pero en Mekano no. • sea igual que lata que estí bailando como en la tele. O sea si son... Tienen que ser originales no pueden copiar algo, porque es como si estuvieran copiando una personalidad, es como un clon, pero es como tender a ser como los demás. Yo encuentro que eso está mal porque como que no tiene personalidad propia. O sea, piensa como la mina quizás. No se no me... • pero igual me da lata por la persona. Igual tiene personalidad, quizás mucho mejor que la de la mina que está bailando en la televisión. Podí explotar eso, pero no lo hace porque se encuentra fea o gorda o chica y no es como ella. • No, lo que me gusta es la música. Y a veces cuando está el Alejandro porque me cago de la risa cuando

está ese gallo. Es como muy chistoso.

● **INFORMANTE 2**

- Mekano como que a veces me aburre, me gusta cuando están así como bailando, haciendo concursos, pero cuando se empiezan a meter así como en la vida de los demás, no me gusta.
- Que la gente tiene que tener privacidad po, que el programa debe ser para divertirse no para meterse en la vida de los demás.
- Si, en Rojo de repente encuentro cosas que hay en Mekano, pero Rojo como que está destinado a otra cosa, no a entretener, como a conocer los talentos de otra gente, eso igual me entretiene pero no me da risa.
- No se, que un hombre por ejemplo las empujó sin querer, y que eso se tiene que restar en el punto y puras tonteras...entonces si empiezan a hacer eso...eso no me gusta
- No se, porque de repente bailan y se sacan las poleras y toda la gente grita, y empiezan como a sonreír, entonces eso no me gusta. Me da como vergüenza ajena.
- Que para llamar la atención tienen que sacarse la polera po, no pueden hacer algo gracioso con ropa.
- pero como un programa destinado a la entretención, por ejemplo chistes, cámaras indiscretas y esas cosas, eso lo encuentro como más chistoso, pero no se como lo demás que hacen como que no me gusta mucho.
- Yo interesante encuentro no se, ver como la gente baila, y si baila bien, eso me gusta, pero mis intereses por ver Mekano, son la entretención los chistes, mas que nada eso.
- es que hay gente como tonta, porque lo único que le interesa es ver como la gente ahí bailando con minifalda, yo creo que eso como que le atrae a los hombres, pero a las mujeres...hay mujeres tontas, porque ven Mekano para puro ver a los hombres, y eso es pura tontera encuentro yo.
- No se porque igual las mujeres que bailan en Mekano son súper bonitas...yo creo que por eso las ven.
- es que intereses de la gente que ve Mekano no se, o sea por lo menos mis intereses son la entretención, pero lo demás yo no se, porqué lo ven.
- Yo creo que como que le transmite buenas vibras a los demás, porque igual ver alegría a uno le provoca alegría.
- Porque hay gente que no se, puede haber tenido alguna pena alguna cosa y como que igual te sube un poco el ánimo, igual de repente te hacen reír, no se cuando se tiran pastelazos...igual como que te hacen reír.
- Como que te preparan, como que Mekano te prepara para ver las noticias, yo no las veo porque me aburren, pero no se, estos programas que son así como más chistosos, te suben el ánimo.
- es como diferente, porque son cosas sentimentales de una persona o que alguien no lo está pasando bien por cualquier razón, y que eso lo tomen como que hay que ventilarlo y ventilarlo, eso no me gusta, pero la cosa de farándula es como no se, si alguien estaba cantando y se cayó, eso yo encuentro que es chistoso, me da risa no se, cualquier cantante o bailarín no se, la farándula yo lo veo como los pelambres y eso, pero no como que están ventilando todo.

INFORMANTE 3

- Mekano a mi me está choreando porque hablan puras tonteras, se meten en la vida de otros. En cambio Rojo así por decirlo... ya, salen puros cantantes.
- Pero ya para mí en estos momentos Mekano se está yendo para abajo. Hablan puras tonteras todo el día.
- Son muy peladores y cahuineros. Son muy cahuineros. Cahuineros, pero al máximo. Se acusan de cosas falsas.
- Dicen cosas que supuestamente vieron pero no es... entonces es como para mi es como diría puros cahuines.
- Específicamente una integrante de Mekano... la Paula. Con ella como que me identifico. No se... es que es calladita, porque yo en grupos muy grandes yo no hablo. Muy loca que sea afuera (risas) pero yo en grupos muy grande no hablo, no hablo nada. si hay una niña, que tiene mi edad, y ve Mekano todos los días, y ve los cahuines, los pelambres ya para mí eso es como una cierta inmadurez porque no están al lugar de la otra persona
- El programa más cahuinero del mundo. Lo más cahuinero que hay. O el programa que más tiene cero aporte para mí.

- Un poco de fantasía en el... en la parte de que... de que ya, pasa algo hoy día, pero mañana siguen de nuevo y otros siguen de nuevo y siguen, en cambio uno en la vida real uno ya pasa esto hoy día pero mañana lo voy a tapar, chao, no se habla más del tema, pero ellos siguen con el tema, siguen con el tema
- **INFORMANTE 4**
- No me gusta mucho, pero igual lo veo para reírme un rato. Igual cuando no se ponen a bailar Reggetón ahí lo cambio porque no me gusta. No...ehhh... porque aparte cantan canciones de otros artistas entonces eso no me gusta.
- No, granjeras no porque es muy fome. Igual que Rojo también es fome puro bailan. Y en el otro se ríen hacen concursos, entonces uno igual como que se va riendo.
- yo prefiero la cosa más graciosa de Mekano. Es que en Rojo siempre lo mismo... y como que ya uno los conoce a todos po.
- Rabia po... nada más me da rabia que sean como farsantes
- Es que la Karen Paola es como la más humilde y eso. También es simpática y no es como los demás integrantes la Karen Paola, es como la única que salvo. Los demás no, como que no salva nadie aparte de ella, ni siquiera los minos que aparecen ahí en Mekano.
- Es que ahí con lo único que se dedican a bailar, y como que le interesan puero salir en la tele y ser famosos. A mí no me interesaría eso. Como que hay cosas más importantes.
- **INFORMANTE 5**
- en Mekano la parte buena es que bailan, hacen juegos, es entretenido y a una le gusta ver. Ya, bueno la parte que es media fome que es cuando le ponen color a cuando no se... van a terminar una relación o cosas así.
- Y por ejemplo ya... la ropa está bien, me gusta su ropa y la cosa, per de repente muestran mucho. Y eso encuentro que no está muy bien.
- Las minas que salen en el programa muestran mucho. Por el lado de los hombres no... es que siempre usan pantalón y poleras, entonces no le encuentro nada malo.
- es divertido. Si, claro... de repente me río viéndolo, o las tonterías que hacen y eso más que nada.
- Es que Rojo tiene más como la parte de baile sincronizado o tienen... tienen los pasos que hacer, en cambio en Mekano los tienen, pero diferentes.
- es que realmente no los conozco a la gente de Mekano. Puedo decir cualquier cosa de ellos, pero yo creo que son personas normales que tienen una vida común
- me dan ganas de bailar. Si, me dan ganas de bailar cuando los veo.
- sea, me llama más la atención los hombres más que nada, obvio. O de repente las mujeres porque no se... se ven simpáticas, entonces como que me agradan, pero en general uno no tengo.
- pero de repente me gustan como bailan o porque se ven más tiernas no se, eso.
- Yo creo que si, por la música y el baile, porque yo los veo más que nada por los bailes y la música, entonces como esos son mis mismos intereses, me interesa el programa porque los puedo ver, bailar
- igual tiene la parte entretenida porque es pura chacota, es divertido y todo, pero de repente se lo deberían tomar más en serio.
- A ver, hay algunos contenidos de Mekano que me interesan, pero de repente hay otros que no me llaman mucho la atención porque no son de mis intereses, entonces no le pongo mucha atención que digamos.
- **INFORMANTE 6**
- Que por ejemplo el hecho de ver Mekano o Rojo no se en que pueda contribuir a tu vida.
- Si, es que no se... y a demás que a los gallos los veo como.... parecen una secta así.
- sea, por la impresión... la impresión que me da, como que toda su vida al final... al entrar en Mekano como que seguían en el programa y no pueden salir de ahí. Como que los atrapa la cuestión. O sea, giran en torno al programa y no se... y no... igual mal.
- Sería muy prejuicioso porque (titubeo) por ejemplo, sino... si los gallos estudian porque... o sea, trabajan porque no tienen nada que hacer están cagaos porque cuando se acabe el programa van a quedar botados y nadie los va a pescar. Pero si... si algunos lo ocupan como una fuente de recursos para poder pagarse sus estudios igual es muy válido.
- No se, yo creo que... es que... departida no podría conocer a una mujer así, que me diga que le gusta la

	<p>Karen Paola o que por lo menos se identifica con ella (risas) Imposible. Si me dice esa weá yo le digo "chao", no le hablo. Es que... no se... como que si me dice eso yo pensaría al tiro que es una mina hueca y ni ahí con conversar con una mina tonta.</p> <ul style="list-style-type: none"> •yo creo que si el afán de uno es entretenerse durante un rato, es un buen programa. Pero si tú estai buscando algo que te aporte algo a tu vida no lo veiai po •Mekano es una fiesta •INFORMANTE 7 •Mekano es un programa que para mí no me entrega ni un valor, sino que lo que más me entrega unas minas que son bastantes ricas ¿cachai? filete •onda es como para verlo un rato para ver a las minas cuando están bailando y que... que te muestran, no se po, su figura, su buen culo, buenas...una buena no se, performance. (risas) •Los de Mekano yo pienso que están para bailar y nada más, pero puede ser como un prejuicio, pero es porque no los conozco y a simple vista eso dan a conocer con las estupideces que hacen para las cosas que se prestan, •No me vería, porque (silencio) porque no...a mi primero que nada a mi como que no me gusta... no me gustaría ser como muy conocido, no me gustaría ventilarme mucho como persona en público, •Y si es un weón, puta lo intento orientar para que... onda para que se salga un poquito de esa idea que tiene de... de meterse a Mekano •Por ejemplo, si es una mina que me gusta obviamente no permito que la mina fuera a Mekano, pero si fuera una mina cualquiera le diría "bueno, puta tu cachai a las minas de Mekano, son weonas que están parta mostrarse ¿cachai? y son unas weonas tontas a simple vista", •pero si fuera el caso de un weón cualquiera le diría "ya, bueno es cosa tuya, a ti te gusta esa weá" y si fuera un amigo, como te decía antes, "te intentaría sacar de ahí ¿cachai?" <p>Ese es el único interés mío que se refleja en Mekano. Por la mujer. Y por el carrete también. Como que igual alude como a un carrete en la tarde. Como un carrete sano</p>
<p>E V A L U A C I Ó N V A L Ó R I C A D E L P R O G R</p>	<p>INFORMANTE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> •No se po, es que es solamente para vender. Ver el sufrimiento de una persona, la gente se divierte con eso. •Encuentro que es como un circo y está mal eso porque la persona igual tiene sentimiento y uno no puede estar como "uy pobrecita" y como que todo el mundo esté mirando como sufre. •Igual a mi me daría mucha lata eso, que se te metan en tu vida personal, si tu vai a bailar, vai a trabajar, si igual es un trabajo no digo que esté mal, pero tampoco que se metan en tu vida personal Encuentro nada que ver. •sea, no es malo andar con una faldita corta y tampoco con un escote, no digo que esté mal. Pero yo se que eso lo hacen por vender. •Me parece muy mal porque toda la gente es igual. No importa si es pobre o rico. Da lo mismo eso. Aparte quizás ellos mismos tampoco tenían plata antes. •Y todos venimos de lo mismo, si uno no trabaja va a ser pobre y si uno trabaja va a tener plata. Ahora si tení cuea de tener un papá que tiene más plata, es multimillonario y viví en una casa de oro bakán ¿cachai? •Está bien que quiera tener plata el productor, está bien, pero haciendo sufrir a la demás gente, riéndose de los demás, así no... así es como dinero sucio. No me gusta que se burlen de las personas. Y tampoco tratan a las mujeres como mal, igual a veces las tratan bien, pero son las menos. •Mekano quizás también quiere cumplir el sueño de salir una persona en la tele, eh ya. Pero en Rojo es como... ahí te enseñan a bailar. Aprendís muchas cosas. Aprendís compañerismo. Bueno en Mekano también. <p>INFORMANTE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> •Rabia, porque a mi no me gustaría que me hicieran eso, si yo terminé la relación con mi pololo por ejemplo, es como ya, pasó no más, pero que sigan recordando y me sigan molestando...lo que yo veo que a ellos les provoca es pena porque intentan cerrar un poco esa etapa y la siguen abriendo, la siguen abriendo, entonces obvio que les da pena. •hubo una persona que tenía la nariz súper grande, entonces como que todos se burlaban de él, no se y cada vez que lo mostraban en cámara, mostraban un paradero de micro con toda la gente que se agachaba

A M A	<p>cada vez que él movía la cabeza, y eso yo lo encontraba como feo, porque se estaban burlando de un defecto que tenía la otra persona. Me da pena</p> <ul style="list-style-type: none"> • Igual me da como lata que lo molesten, pero no es la misma lata que me da cuando una persona se ha portado super bien con el programa y le ha entregado como diversión, a diferencia de una persona que lo único que ha hecho ha sido entregar problemas... igual me da pena que molesten a una persona que no es simpática, pero no tanto. <p>INFORMANTE 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • se están metiendo mucho en la vida de los demás. De cada miembro de ahí que baila o canta y eso para mí es como tonto porque es algo privado de uno y la están publicando a todo Chile, entonces es como que no tiene sentido su vida, porque andan publicando cosas de esa persona y no tienen respeto por esa persona, para mí eso es. • Es que están hablando "oh, es que la tipa se está muriendo por el otro", entonces eso es cosa de ella, no tienen porqué preguntarle y preguntarle que si quiere volver con él o al tipo preguntarle si quiere volver con ella. Esos son problemas de ellos, los tienen que solucionar ellos dos, no meterse el entorno • Falta de respeto, porque yo creo, a mí se me pasa la película que a ellas las obligan a ponerse faldas cortas, peto o que hagan el papel del show ese, ese show del pelambre del cahuín o las lágrimas que son por su pololo. • Está bien que una persona quiera ser homosexual y si quiere la haga pública, pero de ahí a que se burlen de su condición y de cómo es su vida entre comillas es estar metiéndose en su vida privada y andar diciendo cosas que quizás a lo mejor no lo saben. Eso. • Yo la otra vez vi el asunto del Fabrizio con la Viví que habían terminado, que... uno se embala con todo ese show, y yo lo estaba viendo porque dije van a publicar eso en todo Chile, entonces... yo la veía a la pobre, porque la pobre lloraba, lloraba y lloraba y no... nadie hacía nada por ella. Entonces eso a mí me molestó, • Y también, por decir, más fantasía para mí en el lugar de que... "ay, que el pololeo, que duró mucho y que nunca tuvo peleas" Ha habido pololeos así que lo han dicho en Mekano. Para mí eso es como "¿qué te pasa? Hace tu vida normal" (risas). O sea, por eso. <p>INFORMANTE 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eso no me gusta, porque se supone que dicen que a ellos los obligan a llorar y decir esas cosas, entonces igual se han ido varios de ellos del programa. Entonces igual algunas cosas son chistosas, pero ya cuando empiezan con eso como que no dan ganas de verlo porque uno no sabe si creerles o no. • En lo que me he fijado que más la molestan cuando andan con alguien. • No, me da lo mismo. Ni me va ni me viene que la empiezen a molestar por eso por la ropa que usan. Quizás a ellas les molesta, pero a mí me da lo mismo que a ellas las molesten por estar vestidas de esa manera. • Está bien molestar un rato, pero cuando ya se pasan no po. Yo creo que a nadie le gusta que lo molesten. <p>INFORMANTE 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • eso no debería ser que anden publicando la vida de los demás. • sea, ya, llaman la atención, eso hace que la gente los vea más, pero yo creo que para tener éxito no deberían hacer eso porque igual son vidas personales, o sea, cosas privadas y el programa no se debería meter en eso. • En parte igual ya... llama la atención, a una igual le interesa, pero, no se, por la parte emocional no me gustaría estar en esa situación, entonces por eso no me gusta que muestren las cosas privadas de las personas. • Me da pena... me da pena, por ejemplo cuando terminan o cosas así porque alguien, no se, embarró a la mina o al mino. Me da pena por ella y por él • Eso no me gusta. No me gusta de nadie. O sea, si se burlan de una mina o de un mino. Eso ninguno de los dos me gusta. • Igual para algunas personas, burlarse de los homosexuales tiene la parte la cómica y se ríen y tiran la talla y todo, pero uno se debe poner en la persona que están molestando y ahí uno va a sentir qué es lo que la persona siente, entonces yo creo que no deberían hacer eso, o tal vez hacerlo pero de otra forma.
-------------	--

	<p>INFORMANTE 6</p> <ul style="list-style-type: none"> •yo creo que el problema no pasa porque el programa ventile la vida de las personas sino porque los gallos dejan y no se si por aparecer en las últimas noticias o porque realmente son... les interesa que se metan en su vida y... o sea, igual a mi me parece mal eso. •Es que tanta gente en el programa y tú que vengai a conocer a tres personas que hay programa y que lo sepa todo el mundo y no se po, imagínate que vai por calle y cualquier persona venga y te pregunte, porque existen personas así po, y.... o que no se, o que los gallos quieran salir con su polola y le anden... le saquen fotos, los entrevisten, es una paja porque al final no pueden hacer nada tranquilos •sea, por lo que se ve parece que a los gallos parecen que los tratan bien y al parecer están felices ahí o tal vez no tienen otra opción y tienen que seguir ahí no más y poner cara de feliz, pero, o sea, yo creo que los gallos saben a lo que van y a lo único que van es a mostrarse. •Y que no se po... que los gallos a la semana... los... una vez me fijé que una vez un weón entró así y a la semana era el doble de ancho y eso también... como va dirigido a jóvenes igual, los weones no están ni ahí con conocerlos, o sea, obvio que quieren ver a una galla que se vea bien, y las minas quieren ver a un weón que sea como su tipo ideal y que eso los lleva a ver el programa también. •el hecho de que no sea como lo más común no quiere decir que uno se pueda burlar de esas personas. Incluso si uno no está de acuerdo con eso. No se... igual está mal. Si es así no estoy de acuerdo. •Yo creo que en toda la cosa, yo creo que está bien que exista ese tipo de programas, que son de entretenimiento así como existen otros que son para culturizar, o sea, yo igual creo que debe haber de todo. Igual en la tele no pueden haber solo programas que te enseñen también tienen que haber algo que te puedan entretener un rato <p>INFORMANTE 7</p> <ul style="list-style-type: none"> •onda esos rollos amorosos que encuentro que es una... es algo bastante personal, no tienen porqué estar ventilándolo en público pero es... eso es lo que generalmente vende el programa y no se si lo hacen por obligación o porque son unos weones ¿cachai? que al final el programa les puede terminar cagando una relación amorosa y eso. •Lo encuentro que es la tontera máxima porque se prestan para una weá que es cien por ciento personal y que por lo menos igual lo podís comentar con tus amigos ¿cachai?, con tus amigas y no es una weá que tengai que estar mostrándolo en la tele weón •No, totalmente encuentro que es muy malo eso porque también arruinan a la persona porque no creo que a la persona le dé lo mismo mostrarse... mostrarse en público, mostrar su problema como una mina ¿cachai? Lo encuentro pésimo. •La persona le dice "ya, tú tenís que estar dispuesta a hacer las cosas que te propongamos" y si la persona le dice que si ella tiene que hacerse responsable del contrato que firmó. Y si le propone eso y si le gusta bakán po ¿cachai? •Para mi el trato que se les da a las minas es como.. es como un trato de unas minas que ponen en vitrina para que el público general juvenil que ve ese programa onda como que... Como que, vulgarmente se caliente con las minas y se quede pegado en la tele viéndolas como de repente me sucede a mi y a muchas otras personas más (risas) y que es lógico si erís hombre •Igual burlarse de otro....eso... eso es malo hacerlo por ejemplo en público por que igual le afecta demasiado la persona, pero para que estamos con wevadas, igual uno lo hace •Entonces uno no es quien para decir que es malo hacer eso porque a lo mejor tú también te hai burlado de algunas personas, yo también, pero de weveo, pero hacerlo público encuentro que es más malo que hacerlo... onda como no mostrándolo a la televisión, onda a abierta ¿cachai? •Primero que nada me cago de la risa porque es algo que, no se, igual te vai a reir, aunque no estí de acuerdo con esa posición, pero es que personalmente como que la opción homosexual soy medio cerrado en ese tema
C O N T E	<p>INFORMANTE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> •En la casa almuerzo, veo tele un rato, a veces... a veces hay cuestiones qué hacer y a veces no •me gusta conversar mucho con la gente. Eso es como lo que más hago para entretenerme. Con las demás gente salgo y me entretengo.

X T O J U V E N I L E S	M B R E S	<ul style="list-style-type: none"> • A veces vienen para mi casa, yo voy para la suya, conversamos salimos.... No se, los acompaño a comprarse cosas que ellas quieren, cosas así. • de repente ya po una fiesta en un colegio. O no se po, una junta en la casa de un amigo, una fiesta de una persona que alguien conoce eso es como lo más... O ir a pubs • son como más discotech en verdad (pubs) • ¿El mejor carrete? Fue para mi cumpleaños que mi mejor amiga me hizo una fiesta sorpresa. No, y yo entré, yo no cachaba nada. Supuestamente yo iba a pasar a mi mejor amiga para ir a Suecia a carretear. Entonces yo iba entrando a la casa y estaba todo apagado y de repente veo que pasan dos personas, y ahí yo caché ya fiesta sorpresa. Igual fue bonito que me hayan hecho eso, porque igual fue caleta de gente. • Que a veces cuando éramos más chicos jugábamos a la botella, cuestiones así, típicas de las que juegan los niños chicos. Ahora nos sentamos a conversar y escuchamos música bajito y conversamos de hartos temas. Como eso es lo que hacemos. Y a veces bailamos, a veces jugamos a la mímica no se. • Ya po, llama una amiga y dice hoy junta en mi casa, ya y vamos todos a la junta y de repente ponen música y bailan todos. "oye la música buena", nos ponemos todos a bailar y después nos sentamos, conversamos. • Siempre... a veces nos juntamos en las casas. A veces nos juntamos donde mi mejor amiga. A veces viene para acá. Con ella es la con que más salgo. Y después de ahí nos vamos para otro lado. Pero no hacemos un pre como que nos tomamos unos copetes... no nunca. Conversamos un rato y decimos "¿vamos? ¡Vamos!" • No a veces a los pubs llegamos más tarde. O sea depende, si las mujeres son gratis hasta las 1 AM llegamos antes. Pero si no llegamos a cualquier hora • No se depende como esté yo. Eeeehhh... en una fiesta, si estoy como triste, igual estoy como "ah ya", pero se me nota que estoy triste. Si estoy contenta weveo a medio mundo y después todo el mundo me reta. • de repente estamos con un amigo y le digo "no, no... si tú no" y me dicen "ya cállate" y me empujan. O voy a conversar con alguien, lo weveo, salimos a bailar, así un rato. • Como la veo que está triste entonces me gusta como alegrarle la vida a la gente. Entonces voy, lo saco a bailar y le cuento chistes. No se po, hago cualquier cosa para que se ría. • Me gusta que estén con la bandera del weveo para arriba y para abajo. <p>INFORMANTE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los viernes sábados y domingo hago las tareas, juego en el computador, veo tele • Es un juego en que uno usa unos monitos virtuales que uno tiene que ir creando una familia, uno les tiene que hacer la casa, tienen que trabajar... eso me gusta • Mmm, aparte de jugar en el computador también me entretengo viendo tele, eso es como lo único que hago, nada más • No, una vez fui a una discotec con mi hermana, a La Playa, pero era como para conocer que había ahí adentro. • Para ellos debe ser entretenido pero a mí no me gusta el olor a cigarro, como ese olor a cigarro que te queda como impregnado después de ir a una discotec es asqueroso. • Por lo menos la vez que yo fui era bien, o sea me cayeron bien porque eran puras amigas de mi hermana, y ya las conocía, y ver lo que a ellas les gustaba que era bailar y todo eso, me pareció entretenido, pero igual no era como mi mundo ahí • Como que me dio un poco de lata no haber podido ir, porque creo que esa semana no fui en toda la semana al colegio porque había estado con fiebre y me había sentido súper mal, entonces mi mamá me dijo que mejor no fuera, y a mi igual me dio como un poco de lata porque era como justo la fiesta después de mi cumpleaños. <p>INFORMANTE 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llego a mi casa a ver tele (silencio) y como papas fritas y veo tele, pero es una hora de descanso. • Antes me pasaba estudiando así esforzándome, pero ahora por decir, estoy como más rebelde. Que empiezo a salir a carretes así escondida de repente. Ahí. Puro carrete ahora (risas) • Lo que pasa es que antes era mucho más encerrada y yo salía a carretear, pero no acá en Santiago, fuera de Santiago y como que aquí que como cumplí los 17 y... entonces media rebelde, media mala.
--	-----------------------	--

- Mi mamá sabe que salgo, pero a veces me voy a quedar a casas de mis amigas en la noche y ahí empiezo a salir a pub por aquí, porque la mayoría de las veces que salgo es a pubs de aquí o salgo con una amiga y me tomo una chela por decir (risas). Y ahí es todo el carrete: conocer personas, pasarla bien. Eso
 - Conocer personas, compartir con tus amigos. No puedo decir en el límite de curarse, porque para mi eso es como mucho porque ya me ha pasado, pero no... no volverlo a repetir no, no lo haría. Pero, por decirlo pasarlo bien, con tus amigos compartir, reírse un rato, fumar un rato, tomarse un copete. Pero solo cigarro ah (risas).
 - Escuchando música o escribiendo. Me gusta escribir mis cosas, desahogarme escribiendo, escuchando música
 - A veces tengo el tiempo, de que me entretengo un poco con mis hermanos chicos, los tengo que cuidar y de ahí juego un rato con ellos, les pongo películas. Pero la mayor parte del tiempo, escuchando música o escribiendo.
 - Pero más a fondo sería como salir y llegar a las tantas a mi casa y no decirle a mi mamá porqué salí por decirlo, porque yo no puedo salir con una persona, porque me lo prohibieron, entonces salgo con esa persona a escondidas ¿me entendí? Entonces Eso. Pero no hago nada malo
 - yo tengo problemas conflictivos con su mamá y él con mis viejos por decirlo, entonces no nos dejan vernos hace como cinco años atrás, lo mismo. Por eso... hace poco que yo salí con él, pero... en la noche, yo nunca había salido con alguien en la noche, sino que a escondidas y no, pero es que igual, pasamos peleando
 - Lesear, molestar (silencio) por ejemplo este fin de semana estuve dando puro jugo con un amigo. Puro jugo, o sea... Hasta llegué a pelear con un viejo en la esquina (risas) para que veai
 - Ya, hubo un momento en que nosotros ya habíamos tomado mucho con amigo, con mi amiga no, porque ella casi no toma. Yo se controlarme pero ese día no me controlé. Tomamos demasiado y por ejemplo él me pasaba sus lentes. Nada, o sea, así de la nada andábamos puro molestando no más
 - Molestábamos a la gente, pero ¿cómo se llama? En estado conciente, nosotros molestábamos, nos reíamos, nos burlábamos de las otras personas. Dejamos la escoba en el pub (risas). Soy media loca ahora
 - En pocas palabras para mí carretear es pasarla bien
 - Es que igual... tomar un rato, fumar, compartir con tus amigos. Por ejemplo, a mi mejor amiga, ella no sale. O sea, yo la saco y sus papás no la dejan salir, debido a que la ven muy que no sabe nada del mundo. Entonces me dicen "la carretera, ya llegó"
 - Es que yo para tener un carrete muy especial tendría que estar con las personas que me gusta de primera, estar con mis amigas obviamente y buen vaso de chela y un cigarrillo ahí al lado. Estar ahí coqueteándole a mi pololo sería, pero no estoy pololeando, en este momento no.
 - Uno de los mejores carretes que tenido fue cuando tenía 15 años, fue mi primer carrete, fuera de Santiago si. Como te dije que salía fuera de Santiago y resulta que no... ahí conocí a unos tipos, con mi primo mayor que tiene como 24 años ahora, entonces la pasé muy bien con ellos. Obvio, porque yo siento que voy a un pub voy con una amiga sola y esta vez me tocó la fortuna de conocer personas, pero siempre voy a Pub, la mayoría de las veces
 - allá fuera de Santiago, allá en San Felipe, carreteo en casa. Casas de mis amigos, tomo una chela eso,
 - No, lo que hago es tomar, mi vicio. Es que yo lo que hago es... mira, más que tomar, fumo más, porque yo fumo casi todos los días... y tomar así ya, tomar.
 - es que igual es medio peligroso eso. Un caso, fui a un carrete pero fui con mi primo sola, y fuimos a una plaza a una alameda, y empezaron a tomar, a tomar y a tomar y llegaron unos tipos y nos ofrecieron pasta base y de la nada así, yo no hice nada, pero "no, no quiero" y te empiezan a seguir, a seguir, a seguir a cuentear y eso para mi es como mucho. Por eso yo a veces salgo con mi prima allá, pero voy a la disco o voy a la casa del pololo de ella. Eso es lo que más hago allá fuera de Santiago.
 - como que compartimos y nos contamos las penas con mis amigos
- INFORMANTE 4**
- ¿Después del colegio? Nada. Llego a mi casa, veo tele o me meto al computador
 - Me meto a ver páginas de música. Generalmente de Reggetón. También Bajo música, converso por el chat. Igual se conoce gente po

- Salgo. Me junto en la esquina con mis amigos o salgo para otro lado
- Con mis amigos estamos en la esquina, nos quedamos un grupo ahí. De repente vamos a fiestas, conversamos, de todo.
- Los que nos juntamos siempre somos quince y cuando llega más gente de otros lados somos como treinta.
- Igual como que mis papás... salgo todos los fin de semana e igual como que me dicen como que "estai saliendo mucho", pero igual de salgo, salgo los viernes, sábado. En la semana no, porque tengo colegio. Pero igual si no carreteo, voy a la esquina con los chiquillos, los veo. Eso.
- Carrete para mi significa salir a divertirse, a bailar... pasarlo bien po
- No se, yo creo que para todos el carrete es distinto. A mi me gusta ir a bailar y para otros les gusta ir a conversar
- Por ejemplo, mis amigos, la mayoría de ellos, son como fome, les gusta ir a conversar. Igual bailan pero como que igual se aburren. Entonces para todos es distinto. Yo encuentro más entretenido bailar que estar conversando, porque para ir a un carrete no hay para qué conversar, se supone que para ir a un carrete hay que ir a bailar, a pasarlo bien. Hay otros momentos para conversar.
- Nada, algunos se sientan a conversar, o hacen grupos, otras bailan. Como las que... de repente bailamos puras mujeres y todos los hombres conversando, tomando.
- De repente vamos a unos pubs o eso po... de repente vamos a La Picá., es un local donde venden terremotos. Vamos para allá. Vamos a distintos lados.
- Si, mis amigos escuchan Ragamufi, Dancefall, como en la ondaailable. Aparte una amiga baila Reggetón entonces como todo eso.
- ella baila bien, pero le gusta andarse mostrando, entonces como esas cosas no me gustan

INFORMANTE 5

- si es que tengo que estudiar algo o hacer una tarea lo hago, después sigo en el computador y me acuesto.
- Los fines de semana me levanto tarde... de primera. Eeehhh... después... no tomo desayuno, me levanto a almorzar.
- Estoy... no se... salgo con mis amigos o cuando me tengo que quedar en la casa, siempre me quedo viendo tele o en el computador.
- los típicos carretes de colegio, que de repente vamos a carretear no se... ya, bailamos, nos sacan a bailar, las típicas canciones o de repente a la disco que no voy casi nunca, que no me gusta mucho, pero de repente voy, pero muy poco.
- en realidad cuando voy como que me da lo mismo que haya personas con más edad que yo, porque yo voy a pasar el rato no más,
- pero igual prefiero no se carretes del colegio hasta el momento. es que a mi me gustan más los carretes de colegio que las discos por la cosa de la edad.
- Carrete. Bueno yo voy solamente a bailar. A bailar y a pasarla bien con mis amigos y amigas, pero nada más que eso.
- Pero por ejemplo para mis amigos, obvio que hay que llevar el cigarro o algo para tomar, pero a mi no.
- En realidad voy a carretear para pasarla bien, yo creo. En realidad uno se libera con eso. Es que cuando estoy en un carrete me concentro en bailar, en pasarla bien, en gritar, no se en hablar con mis amigas, pero no estoy preocupada si... no me acuerdo, no se, del colegio, de mi casa, no se, estoy concentrada en estar con mis amigas y en pasarla bien.
- Es que empecé a salir a carretear del año pasado e este año y yo creo que el mejor que he tenido ha sido este año que fue para el cumpleaños de una amiga que fuimos para una disco y ahí la pasamos super bien.
- sea, llegamos, pagamos la entrada, cada uno tenía que pagar la entrada y no se po, yo fui... fuimos un grupo grande, como de cuarenta personas, pero de los que conocía yo eran como diez, entonces estaba con unas compañeras mías y ahí bailando en la tarima ahí, luciéndose, bailando y todo y el otro grupo ahí estaba abajo y eso y para mi eso es divertido.
- Si, muy floja si obvio. Prefiero hacer cualquier cosa menos trabajos ni nada de eso, no me gusta. Mira según yo, igual me va bien, porque de todos los ramos algunos son los que me gustan y otros no. O de repente los que me gustan, pongo atención en clase entonces después no tengo que estudiar.

INFORMANTE 6

- trato de no estar en la casa
- Es que en la casa igual me aburro, entonces... ya. Termina la semana, el viernes en la noche antes de que empezara el tiempo de la PSU iba a la posta con mis amigos. Repartíamos pan y toda esa weá.
- El sábado salía temprano y en el último tiempo generalmente me iba para la casa de mi polola y ahí todo el día, después a carretear y llegaba el domingo en la tarde a mi casa y ahí a estudiar y seguir con la rutina del colegio
- En la casa, me quedo en el computador porque no veo tele y no tengo otra cuestión, no salgo ahí a la calle así que no otra cuestión que hacer. Escuchar música o jugar en el computador. Y fines de semana salir a estar con mis amigos y ah bueno tocar guitarra también. Así me entretengo.
- conversamos, bailamos, tomamos un poco y sería (risas). Pero es que no se, no podís hacer otra cuestión. Creo que como eso se hace en las fiestas.
- si fuera una fiesta de mi curso o de algún weón de los cursos paralelos, puta, sobra el copete. Puta está lleno así. Y, puta weones, curaos, volaos.
- Pero, si son fiestas de minas igual siempre es más piola porque hay... tienen que cuidar la casa ¿cachai? y dependen también de los papás de la casa en la cual estai carreteando.
- Sabís que a mi me gusta cuando... igual son gustos personales, obvio... cuando la música está fuerte, o sea, muy fuerte y hay mucha gente. O sea, para mí que la música esté buena, sea muy fuerte y haya mucha gente. No necesariamente tienen que haber cigarras u otra weá o... o copete, pero si tiene esas tres cosas para mí es carrete igual.
- Le doy harta importancia a la cosa masiva.

INFORMANTE 7

- Yo después del colegio cuando llego a mi casa generalmente como algo, descanso algo, después de eso veo tele y si tengo que estudiar estudio más o menos una hora, onda algo relajado y después onda se viene la once, posteriormente sigo... veo un poco más tele onda la teleserie y después no se, hablo por teléfono, estudio un poco más depende de la prueba que tenga y después veo una película y me duermo hasta el otro día.
- Los fines de semana generalmente salgo con mis amigos, salgo con mi polola, carreteo bastante viernes y sábado y el domingo más que nada para descansar y si ponte tú tengo prueba el día lunes estudio un rato el domingo y lo otro lo descanso generalmente.
- Me junto... salimos a algún lado. No se a la casa de alguno de ellos o vamos al mall, a wevear por ahí ¿cachai?
- Y a uno... me junto más con uno que no lo veo mucho porque se cambió de colegio, ya no está en mi mismo colegio y también me junto de repente con otros como más conocidos, no tan amigos y generalmente juego a la pelota mucho
- Si, pero o sea, pero no es algo que tanto que me guste ir al mall, pero de repente se presenta la oportunidad de que nos vamos a comer algo al patio de comidas, nos vamos a tomar sus chelas a alguna shopería, el Fritz del Parque Arauco, algo así.
- Yo generalmente me entretengo haciendo deporte, saliendo con mis amigos, eeehhh... también de repente viendo algún partido de fútbol en la tele generalmente el fin de semana y saliendo con mi polola me entretengo bastante.
- A no... pero... es que carretear en la tarde para sería de otra manera ¿cachai? Onda ponerme... sentarme con unos amigos, un asado ¿cachai?, ponernos a chupar en la tarde y ya más entrando en la noche, puta, ponerse a bailar, pero no es una weá que uno esté acostumbrado de... de bailar en días de semana en la tarde, no para nada así.
- En las fiestas generalmente nos ponemos a chupar primero. Onda echando la talla, conversando.
- Si... si por ejemplo si estamos carreteando en una casa en un asado, ehhh... nos ponemos a wevear (titubeo), nos ponemos a conversar de temas interesantes o de lo que nos ha pasado en la semana, onda después sí... como te decía, si un asado onda comiendo, siguiendo chupando, chupando, pero igual más o menos con su límite ¿cachai?
- Y si ponte tú ya es como un carrete, como una fiesta, onda llegamos... chupamos antes ¿cachai? onda como su previa, de ahí llegamos al carrete, nos compramos algo,

	<ul style="list-style-type: none"> • si es un carrete en casa llevamos nuestro copete ¿cachai? También después nos ponemos a bailar con unas minas después. • Y de ahí lo que pase con la mina y de ahí lo que pase con la mina ya es otro tema (risas).
V A L L O R E S Y R E L A C I Ó N C O N L O S P A R E S	<p>INFORMANTE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • A mi mamá no le gusta porque encuentra que es un programa poco productivo para los niños y no entrega nada de educación, porque no entrega educación. • Rojo entrega mucho más educación. Es mucho más... es más esforzado, porque ahí se ve que la gente lucha por algo. No importa si después lloran porque pierden, pero bueno ahí hay una competencia. En cambio en Mekano es puro mostrar. • Salir para mí no es como una orgía, tampoco es como "mmmm salí, me libero" Nooo salir es ir a conversar con mis amigos, tomarse unos copetes, tampoco curarse. Fumarse unos cigarros, conversar de la vida, bailar, reír... eso. • si igual voy para otro lado igual puedo conocer a gente, puedo hacer amistades. Y también en los carretes converso mucho con mis amigos y puedo conocer otras cosas de ellos. • Me gusta, me siento como bien conociendo a gente porque sino te quedai encerrado en la burbuja de que tengo tres amigos y me quedo con ellos. • No po, porque igual hay mucha más gente y siempre vai a estar conociendo gente, entonces tení que aprender a interactuar con los demás. Aparte tampoco tan egoísta de ser "yo, yo, yo". Hay mucha más gente en el mundo. • Me gusta descubrir como esas nuevas cosas ¿cachai? porque sé que los voy conociendo mucho más y va enriqueciendo mucho más nuestra amistad. • Y a veces hay cosas que no, pero la mayoría de las veces he tenido mucha... como conexión con él. Una conexión mental, que pienso lo mismo que él • En que aprovechar tu vida al máximo porque mañana puedes morir y no puedes haber hecho muchas cosas que quisiste hacer. Por eso creo que uno debe de estar contento. <p>INFORMANTE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se, me pregunto porque si yo no hago esas cosas, me hacen eso a mí, y si saben que no me gusta que se metan en mis cosas no tienen porque hacerlo, pero cuando me enojo es como que me da... como que no tengo el mismo ánimo de hacer las cosas • Que es una lesera (risas), es que ellos no lo ven. O sea si lo vieran todo el día y tuvieran los mismos intereses que yo, yo creo que les gustaría, pero como hay pura gente mas o menos más grande que yo en mi casa, a nadie le atrae. • no me provoca nada porque es su opinión no mas, o sea la opinión de ellos igual me importa, igual como a mí no me gustan las noticias porque muestran puros choques y puras tonteras, entonces si a ellos les gusta ver eso, yo igual respeto su opinión. <p>INFORMANTE 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pero también hablo con ellos. Me cuentan sus cosas, yo las mías, como que intercambiamos consejos y... nada así, respeta, si... respeto uno por el otro • Mira, yo hace poco tuve unos problemas con unas amiguitas de curso. Por eso, en este momento yo lo único que puedo asegurar es que tengo una amiga. Una amiga y aparte la Claudia, que es la orientadora, que es como mi otra amiga. Que son como mis dos amigas porque las demás como ya sonaron conmigo ya. • Si rabia. No me gustan los cahuines. Los odio. Ya, te creo, hablar de una persona ya sea en parte buena o en parte mala, para ayudarla o hacer algo por esa persona, pero cahuinear a mí no me gusta, porque eso lleva problemas, a mí me traen problemas los cahuines. • yo se que igual va a sonar fuerte, pero por ejemplo yo hace estaba pololeando y yo terminé, y esta comadre llega y me dice a mí y a un grupo "ah, no, yo con mi pololo tuve relaciones y el otro día me salió un poco de sangre" entonces es como tonto porque es algo íntimo. O sea, no tiene porqué decir cuando, a qué hora y por qué. Entonces, para mí eso es como... ya, inmaduro. • Bueno y si tu mejor amiga es amiga del alma y ella te cuenta sus problemas con su pololo, y obviamente tú se los contai a ella, ahí con más razón pero no a un grupo que ni siquiera sabí si va a andar cahuineando a

	<p>los demás ¿entendí?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para mi familia es una tontera la tele, ya no ven tele casi. Ven noticias, pero no ven programas así. • Mis amigos, ¡ya! hombres, a los que veo, están en la U, pero mis amigas por decirlo ven un poco Mekano así. • Bueno, mi mejor mi mejor amiga, ella ve así como yo, un poco Rojo, porque ella valoriza el esfuerzo igual que yo y que Mekano es muy cahuinero, demasiado. • Yo saco a mi amiga para que se divierta un rato, para que no ande bajoneada, que el mundo y que ah ya • yo no soy una mujer de que te puede decir "ya, todos estos son mis amigos" en estos momentos te puedo decir que ellos son mis amigos, pero no puedo decir, mañana también, porque mañana podí darte cuenta de otras cosas pero ellos en este momento me han hecho reír demasiado y me han aconsejado demasiado • yo me enfrento mucho a los problemas sola. Porque mi mamá como tiene dos hijos chicos, igual ella vive preocupada de mi, pero yo a veces como me siento tan sola no siento que tengo la fuerza como para seguir adelante y me rindo y no hago nada más <p>INFORMANTE 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • es que a mi toda la gente me cae mal entonces es bien poca la gente que te cae bien. • En mi casa dicen que salen puras huecas y se ríen del programa. • Da rabia po, porque yo creo que a ellos también les gustaba salir po. Igual, a lo mejor, son más chapados a la antigua y los tiempos han cambiado. A lo mejor yo no pienso igual que ellos. Entonces da rabia. • No, porque ejemplo si yo no tengo amigos a mi no me importa, porque a lo mejor voy a estar mejor sola que con alguien. <p>INFORMANTE 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más que nada mis amigas lo ven y más que nada también tienen los mismos intereses por el baile, por la música y yo creo que no se algún compañero lo verá por las minas obvio • Bueno a mi papá y a mi mamá no les interesa el programa mucho porque ellos igual llegan como a las ocho, ocho y media, pero de repente mi mamá en su tienda igual lo ve en la tele, porque tiene una tele en la tienda, de repente igual lo ve y según ella es una mierda y mis hermanas cuando lo pongo yo o ellas la vemos y no se po... no reímos y todo, pero como que opinan igual a mi mamá • ¿Qué valor? Es un valor muy importante porque igual es parte de la vida porque sin ello uno no podría vivir eeh.... ¿cómo se llama?.... Sin leseo. O sea, no se, es parte de la felicidad, yo creo. • aunque puedo vivir sin el carrete, pero igual si estoy muy estresada o tengo muchas cosas que hacer y después me libero con el carrete. Claro y ahí gasto... (Tos) gasto todas mis energías en el carrete • A ver es que hay cosas que yo vivo que no siempre le voy a contar a mi familia, entonces les puedo pedir consejos a mis amigos y eso más que nada. La confianza de tener una amistad de tener una amistad con la persona que yo quiero • Por ejemplo, si ella, mi amiga, quiere tener un trabajo y yo también lo quiero pero todavía no lo encuentro y ella ya lo encontró, por así decirlo, igual me pondría en un lado triste, pero me diría a mi misma que no importa porque yo sé que voy a encontrar un trabajo ¿cachai? Entonces no llegaría al extremo de competir. La competencia no es fundamental en mí. <p>INFORMANTE 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • sea nunca en la mesa ponemos el tema Mekano, pero... eh... el hecho de que nadie lo vea les debe pasar lo mismo a que a mi. • Para mi carretear es salir con mis amigos, bailar un rato, no se... fumarme un cigarro y tomarme un copete. O sea, no es necesario... igual uno... uno puede carretear solo con los amigos o con las amigas, no necesariamente tení que bailar o tenis que tomar ¿cachai?, pero como que no se... yo creo que eso podría ser como bailar, tomar si querí, si es que te gusta pasarlo bien, estar con tus amigos, con tus amigas. • O sea, para mi igual es como importante porque así como el deporte puede servir para liberar tensiones, para olvidarte • no se, por ejemplo si estudiái, el deporte es como para olvidarte de un rato de estudio ¿cachai? y también yo creo que el carrete cumple la misma función. • Las energías que gastaste el otro día estudiando el otro día estai bailando, haciendo otras cosas y eso yo creo que te mantiene en equilibrio para no... porque creo que uno no puede hacer solo una cosa
--	--

	<p>simplemente, no podís solo estudiar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tenís que complementarlo con otras cuestiones, sino va a llegar el momento en que no vai a aguantar y no vai a poder.... O sea, tenís que liberarte. • Sabís que igual mi grupo de amigos es bastante variado, pero uno de esos gustos es el carrete seguramente, lo otro es que eso pasa igual con los locos de mi colegio que todas las actividades de la vida del colegio te hace conocer mucho a tus compañeros, entonces yo creo que a través de esas actividades, uno va conociendo mucho y cachai que se genera tanta confianza que... que no se... pueden ser distintos a ti, pero tú terminai por hacerte amigos de ellos. • No siempre hay cosas... o sea, igual siempre hay cosas en común, pero por algo uno se hace amigo de las personas. Igual tiene que ver mucho con eso. • Es que si tiene los mismos objetivos que yo tal vez podamos trabajar juntos. Pero en el caso de que uno de los dos pueda llegar a alcanzar ese objetivo, obvio que trato de yo ganar. O sea, pero no por... es que si alguien tiene que perder obviamente uno prefiere ser el ganador yo creo... pero no... • Que por lo general uno siempre desea lo mejor para las personas que uno quiere. Entonces si una persona cercana a ti... eeehhh... se transforma en una cuestión más difícil. No se tal vez, tú para ganar podís decidir hacer las cosas limpiamente o ser medio trucho para hacer las weás. Entonces no se... yo creo que por ahí pasa el problema. <p>INFORMANTE 7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como una... como una persona por ejemplo, si vamos al ámbito político, como un poco más de derecha porque eeehh... ponte tú el comunismo es imp... no lo paso porque es igualdad ante todo es difícil y considero que hay gente que se esfuerza bastante pa... para tener lo que hoy en día tiene ¿cachai? una buena casa, una buena pega. • Weón, o sea, vai a una parte weón y que no... que no encontrí una mina rica y te di vuelta a verla, no se, es raro ¿cachai? Y no se, que optí por mirar a weón siendo que las minas tienen... te pueden entregar todo... tienen las gomas, las... el poto weón, todo, te pueden entregar todo las minas ¿cachai? Optí por ver a un weón que no se. • No mi familia... mi hermano chico ve Mekano, pero es porque como en la edad de que no ve la... no ve las cosas que le entrega... que le puede entregar un programa que le sirvan onda para sus valores o cosas así ¿cachai? • (hermano) Lo ve tal vez porque onda está entrando como en la edad de que ya las minas le empiezan como a importar ¿cachai? Como que le empiezan a atraer y toda la weá. Mi hermano tiene once años. • para mi el carrete es una distracción, una diversión con... con... con tu gente, con tus amigos. Con gente que... que es conocida, que podriai conocerla. Bueno el mismo carrete onda... de pasarla la raja, de olvidarse de todo... de todo lo que viviste... de todo lo que tuviste en la semana. Eso más que nada. • Para mi el valor que tienen es compartir con la gente más cercana. Es compartir... generalmente es sociabilizar con que veís... que veís todos los días, que veís algunas veces en la semana y con gente que no hai visto nunca en tu vida y que en un carrete la podís conocer y te podís hacer amigos o amiga de ellas. • El mejor carrete. (Silencio) El mejor carrete yo creo que fue un carrete que tuve hace poco que fue en las pircas, donde... ya entramos en un tema más personal, pero filo... donde le pedí pololeo a mi actual polola. • Yo creo que compartimos muchos intereses como jugar a la pelota, onda carretear. Puta en la semana de repente juntarnos a conversar. <p>También los... los fines de semana salir en la tarde. Como te decía ir al mall o, no se, juntarnos... juntarnos con nuestras pololas sí es que estamos pololeando ¿cachai? O juntarnos con alguna mina cada uno por su lado o reunirnos un grupo. Generalmente esos intereses compartimos.</p>
P R O Y E C C I	<p>INFORMANTE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuando tenía como cinco años siempre quise tener un fondo, pero ahora no se. Me gustaría vivir bien. Me gustaría tener plata para poder decir "me gustaría poder comprarme esto" y voy no más. • No me gusta andar pidiendo plata a las personas. O sea, tener la plata y decir "yo quiero esto", lo compro, me olvido de todo y lo compro. • Esforzarme mucho y trabajar también. Estudiar po para estar como así ¿cachai? O sea, igual podí trabajar, pero no ganai mucho trabajando así no más.

<p>O N E S Y V I D A F U T U R A</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mira, mucho porque a mi gusta que mi familia... eeeehhh... me apoyen en las cosas que hago. Me gusta ver que la gente me dice "sí, tú podí, vamos, dale". Me encanta eso. Que la gente se interese por lo que a mi me gusta. O sea aunque sea que le dá lo mismo, siquiera que le escuche no más. Pero me gusta que tengan como su interés en mí. Que les guste que yo quiera hacer alguien en la vida. Que les parezca bien. ● no implica pasar por sobre los demás. O sea creerme mucho más que los demás. No, pero ser alguien más dentro de la sociedad. Es como poder encajar en una sociedad que ya tiene trabajo, cosas así. ● no me gusta competir con las personas. no soy muy competitiva. Pero si tengo que hacerlo, si una persona me está cagando para entrar a la universidad, igual voy a competir con ella. O sea demostrarle que puedo más, que puedo dar mucho más de lo que la persona cree. ● No se, tendría que meditarlo mucho si es que tengo que competir con una amiga. ● Con mi hermano también me complicaría competir ● El éxito es como... eeehhh... Ser una persona que logró todas sus metas. Una persona que desde que tuvo conciencia madura haber dicho "yo quiero esto, esto, esto y esto en mi vida" y por haberlo logrado, haber llegado a su meta. <p>INFORMANTE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ● después tenga que entrar a la universidad y pueda elegir una carrera, que a mi me guste, y después cuando sea más grande tener un trabajo, tener una familia. ● es que estoy como acostumbrada a tener buenas notas, entonces no me imagino no me veo sacándome malas notas. ● Es que mi mamá es educadora de párvulos, entonces de repente, cuando me invita al jardín, como me gusta lo que hace, lo que tienen que hacer, jugar con los niños, arreglar la sala, hacer cositas con cartulina, hacer trabajos, todo eso como que me llama la atención. ● No, me gustaría tener el trabajo de mi papá porque tiene mucha responsabilidad, tiene que viajar mucho, trabaja todo el día como loco...no duerme bien...entonces es mucha cosa para una sola persona y no me gustaría ser así ● Si les gusta o no la carrera, no se, pero siempre mis amigos están ahí conmigo, y si los necesito, no se si me fue bien o me fue mal, pero están ahí. ● Si es parte de mi familia yo creo que no, si es mi amiga, amiga, amiga. Yo creo que tampoco competiría con ella, pero si es así como mi rival, como esa persona que me ha hecho la vida imposible, que me ha molestado toda la vida, ahí yo creo que sí, que haría lo posible por llegar a no como...no como ganarle pero es como....me importaría más no llegar a la meta compitiendo con ella que con otra persona. ● No estar sola, tener así una familia grande, no se de repente juntarme con toda mi familia y ver que somos muchos y...compartir mi vida con ellos porque es la gente que yo quiero mucho. Eso como para mi es ser feliz. ● para mi una persona exitosa es estar siendo feliz yo creo, es como a lo mejor no importa tanto el trabajo que tenga pero estando con la gente que yo quiero, creo que ya es mas que suficiente ● Toda mi familia y mis amigos, mis compañeros, aunque no sean tan amigos pero que he compartido mucho tiempo, con ellos me gustaría no se como, con ellos me gustaría estar el resto de mi vida, porque es gente que vale la pena. ● Yo creo que me daría mucha pena si alguien me faltara en el futuro. La echaría de menos y no se po, si él o ella no me tenía el mismo cariño que yo le tenía, por algo será po, a lo mejor no hice algo del todo bien, pero me daría lata igual. <p>INFORMANTE 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pero así, me gustaría verme con un buen futuro ya sea en la parte económica que eso es lo que más afecta en la familia y tener buen... y recibir amor del marido. El cien por ciento, porque si te casaste con una persona obviamente tení que estar enamorada. ● Como una persona... (silencio) no me gustaría ser como mi mamá, porque mi mamá es madre soltera. O sea, gracias a mi es madre soltera ● Como una persona... (silencio) no me gustaría ser como mi mamá, porque mi mamá es madre soltera. O sea, gracias a mi es madre soltera ● Me gustaría ser yo como persona hecha y derecha por decirlo. Y poder tener lo que necesiten, ya sea mis
---	--

	<p>hermanos y mis hijos en el futuro, pero como mi mamá. Me gustaría ser como... ¿a ver quién de la familia? Si todas son madres solteras (risas).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Me gustaría ser con una tía que tengo ahora, que está bien, ya sea en la parte emocional y económicamente y con su hijo. Me gustaría ser como ella, porque ella aparte de no tener su casita propia, pero está juntando con su futuro marido, ella igual tiene esperanzas de seguir adelante, pero no me gustaría tener un hijo y soltera, criarlo yo sola porque yo se que me costaría. • Luchar, luchar por lo quiero. Cosa que no hago nunca. Claro luchar, luchar, luchar hasta conseguir mi perspectivas porque uno nunca se sabe si me voy a morir mañana, pero por lo menos tener uno de los mil sueños que tengo, cumplir uno ¿me entendí? • mis amigos tienen un poquito menos de importancia que mi familia, pero la mayor parte de importancia son mi familia porque igual por ejemplo, mis hermanos son mi vida, los que me hacen reír. No sería nada sin ellos • Me pondría a trabajar, lo primero que haría en la parte económica. Trabajar, conseguir lo que pueda a ayudar a mi mamá. Pero si me paralizan las cosas que quiero hacer tendría que esperar como un tiempo más para seguir lo que quiero hacer hasta que estén mejor las cosas. • Lograr ser una persona de lo... de lo que más... ya sea de lo que tu familia quiere que seas. Ser una persona que... que tengai tus cosas, que podai dar a otros. Es que yo soy muy solidaria • Entonces yo creo que para mi eso es tener éxito que podai cumplir tus cosas, que... que no se, que una vez que te las propusiste y darle el orgullo ya sea a tu mamá y más a tus hijos, a tu marido, a tus amigos y todo. Eso. Eso sería tener éxito en la vida • Manteniendo las ganas de seguir adelante, porque a veces tú por unas cosas muy pequeñas te vai para abajo. Por eso hay que como mantenerlo que no se te vaya, por decir... por decirlo, agarrarlo y dejarlo ir más aunque es muy difícil, pero yo creo que si tú estai con el apoyo de alguien o tení fuerzas yo creo que no se te escaparía por decirlo así, la felicidad. <p>INFORMANTE 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • que yo creo que uno eso no lo puede decir, como que es mejor, para mí por lo menos estar más piola con eso de pensar cuando sea vieja y eso, entonces lo que sea no más po. • estudiar, sacar mi carrera... es que no puedo decir "ya, no, voy a tener esto y esto otro" si puede pasar otra cosa y no puedo tener nada, entonces es lo que sea no más po, lo que tenga que pasar. • Pero es que no puedo decir "pucha ya, voy a tener una familia grande, voy a estar casada" si no puede pasar nada de eso. Entonces mejor prefiero que pase lo que tenga que pasar, porque uno puede desear algo y en el momento se puede dar otra cosa, entonces ahí uno se va dando cuenta po. • Como que todo tiene... todos tenemos un destino. Por eso yo prefiero estar más tranquila en vez de proyectarme tanto. • Es que amigos amigos no tengo... y como que entonces no les doy mucha importancia, son todos conocidos. Y la familia, como que con mi familia no me llevo muy bien, con mis familiares sí. Pero con mis papás y hermano, no. Entonces como que me importa más mi familia que mis papás. • Ahora... como que en otras cosas po. Es que igual eso no es todo. Es lo mismo que decir "pucha, si tengo harta plata soy feliz" pero eso no lo hace todo, como que hay cosas más importantes que eso. • No se es que ahora puedo decir que ahora soy feliz con algo y después me doy cuenta que no. En el momento uno es feliz con algo, pero después le va a faltar otra cosa <p>INFORMANTE 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bueno para mi es mucho futuro eso ¿ya?, pero primero que nada quiero terminar todo lo que es el ciclo del colegio con la media, entrar a una universidad, estudiar, tener.. sacar una profesión, una que no sea mucho de estudio porque no soy muy buena para eso y yo creo que me veo casada con un trabajo • Ya primero que nada, termino la universidad y busco un trabajo para asegurarme. Después si es que estoy pololeando vería como va la relación, si quiero llegar a más y si no, yo creo que igual me empezaría a • Es que no se mucho lo que me gustaría mucho en el futuro y si es que tuviera hijos, todo lo que sea para mi hijo, o sea su educación y las cosas que a ellos les guitaría, no se. • Un trabajo y más que nada mi felicidad, porque, bueno, si estoy casada... la felicidad para mi y para mi familia.
--	--

- Y mis amigos también cumplen un rol fundamental en mi vida, porque ahí está basada mi felicidad, aparte de mi familia y no se po, creo que eso.
- ¿éxito en la vida? conseguir lo que yo quiero y no se po... no se. Es que todavía no tengo muy claro eso pero, más que nada tener lo que yo quiero.

INFORMANTE 6

- Es que siempre he pensado... es que igual mucha gente tienen el sueño de tener plata por tener plata, pero si al final a ti lo que para lo que te sirve la plata es para poder mantener una familia, poder educar a tus hijos y si podís ayudar a alguien, ayudái a alguien y mi deseo así es lograr tener.... Eeehhh...
- poder mantener a mis hijos y a mi familia y tener una buena familia, lograr ser feliz ojalá que me guste lo que haga en lo que trabaje, que le achunte a mi... a mi profesión. O sea, al final se reduce... se resume en ser feliz.
- no porque uno esté estudiando en algo tiene que trabajar en eso, pero si... si sería como lo lógico.
- sea, ojalá achuntarle a la carrera y que sea lo que siempre me va a gustar hacer y no se po, después cuando tenga que tomar ciertas decisiones poder decidir bien.
- yo creo que la felicidad está en muchas cosas.
- Está en un conjunto de... todo... como que tantas cosas se tienen que fusionar para lograr eso. No es una cosa lo que te va a generar la felicidad así.
- Tiene que ser como que todo tiene que funcionar muy bueno para llegar a eso que las cosas buenas sean más que las malas.
- Mis amigos es un... o sea, hasta hoy son las personas con las que más comparto todos los días ¿cachai? con las personas con las que más vivo. Más que con mi familia. El colegio al final como que te obliga a eso. Y son muy importantes porque con ellos he vivió casi toda mi vida, como que he vivido todas las etapas de mi... de que yo era niño hasta ahora, de que soy adolescente y... no se, con ellos puedo ser como realmente soy. O sea como en ser transparente.
- Es que si tiene los mismos objetivos que yo tal vez podamos trabajar juntos. Pero en el caso de que uno de los dos pueda llegar a alcanzar ese objetivo, obvio que trato de yo ganar. O sea, pero no por... es que si alguien tiene que perder obviamente uno prefiere ser el ganador yo creo... pero no...
- Que por lo general uno siempre desea lo mejor para las personas que uno quiere. Entonces si una persona cercana a ti... eeehhh... se transforma en una cuestión más difícil. No se tal vez, tú para ganar podís decidir hacer las cosas limpiamente o ser medio trucho para hacer las weás.
- Uno siempre tiene en ciertas situaciones como a resguardarse. O ponerse en el contexto de ciertas situaciones no podís ser igual siempre. Y mi familia no se po... es el apoyo que siempre voy a tener y que siempre voy a contar con ellos.

INFORMANTE 7

- Toda la importancia tienen ya que, por ejemplo, mi papá... él me va a financiar mi proyecto de vida que... que sería después de salir de cuarto estudiar en la universidad y más que nada eso. Mi mamá como un apoyo. Mi hermano otro apoyo más. Generalmente como eso así.
- Mis amigos como unas personas en las que... en las que en unos momentos difíciles pueda confiar en ellas. Contarles mis problemas. Y en... y en los fin de semana alguien que me pueda distraer, cosas así.
- No para nada... tendría que... es que igual la competencia como que nunca me ha gustado mucho, sino que competir con... conmigo mismo puede ser. Onda como lograr mis propias metas más que nada.
- El éxito sería como realizarme como persona. Realizarme onda alcanzar... alcanzar mis metas, ser un profesional. Como te decía también, yo creo que tener mi familia bien constituida. Onda... y eso creo yo.
- (ÉXITO) Familia bien constituida, mi familia onda... ser feliz con ellos, que a mi hijo no les falte nada, que a mi esposa también no le falte nada. Que mis hijos ya a la hora de... de fallecer ponte tú, que ellos tengan su seguro....bah!, su futuro asegurado y eso más que nada.