



Jóvenes y religiosidad en Chile hoy

Cristóbal Madero Cabib, S.J.

Es imprescindible que la Iglesia apueste por los jóvenes, tal como lo hizo Jesús, no para hacer de ellos necesariamente más católicos, sino más religiosos en la hondura de lo que aquello significa: una relación íntima con lo trascendente.

El año 2012 habrá más jóvenes que nunca antes en la historia de Chile. Si bien hoy se retrasan muchas decisiones trascendentes de la vida que antes se asumían en la juventud, no deja de ser la vida entre los 15 y los 29 años un espacio de definiciones importantes en muchos sentidos. Se trata de la etapa en que la inmensa mayoría finaliza su proceso educacional secundario y una cada vez mayor proporción (hoy en torno al 40%) sigue una formación a nivel superior, lo que implica una decisión vocacional. Sigue siendo el tramo de edad en que se asumen la paternidad y la maternidad, y en el cual se produce el ingreso al mercado laboral. También se da en estos años la incorporación a la comunidad democrática: se abre la posibilidad a ser ciudadano o ciudadana, eligiendo a las autoridades y representantes políticos.

Los proyectos de vida, más o menos elaborados, se originan también en esta etapa. Sin embargo, muchas de las frustraciones en la vida adulta tienen que ver con no haber elaborado

proyectos de vida en la juventud, por pobreza, falta de oportunidades o una educación de mala calidad en todo sentido. No es de extrañar a este respecto que la población carcelaria sea, en un altísimo porcentaje, población joven. Finalmente, hay que constatar que la juventud es el rostro de la movilización y la protesta: por la educación y el medio ambiente de manera más evidente, pero también por la vivienda digna, el hacinamiento carcelario o la defensa de mapuches juzgados injustamente.

Lo señalado puede ubicarse en el plano de lo externo. Pero ¿qué sucede con la interioridad? Probablemente uno de los espacios de mayor interioridad que los jóvenes poseen, y que se conecta íntimamente con su subjetividad, es la religiosidad, entendida aquí como la relación que se establece de manera personal con lo trascendente. La religiosidad es la dimensión subjetiva de la religión (relación con Dios). La dimensión objetiva de la religión es lo que comúnmente, pero incorrectamente, se asocia a la religión: la doctrina, el culto y la moral. En este artículo quisiera poner de manifiesto algunos datos que permiten entender –más allá de todo lo externo que sabemos que ocurre *en y con* la población juvenil– el peso y rol de la religión, tanto en sus aspectos más objetivos como, sobre todo, en los subjetivos. Abordaremos el tema considerando información del seminario “Jóvenes, Cultura y Religión” organizado a fines de 2010 por el proyecto de Investigación “Jóvenes, Cultura y Religión” de las Facultades de Teología y Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile¹.

¿CUÁN RELIGIOSOS SON LOS JÓVENES CHILENOS?

Un primer elemento de la dimensión subjetiva de la religión es, evidentemente, la fe: cuántos creen en la divinidad. Los datos muestran que un 89,9% de las y los jóvenes sostiene creer en Dios y un 83,9% en Jesucristo². Estos porcentajes son muy concordantes con la mayoría de los países latinoamericanos, donde lo cristiano está muy arraigado en el espacio simbólico y cultural. Solo a modo de ejemplo, esto viene a ser reforzado por la realidad de los jóvenes argentinos, para quienes su creencia en Dios y Jesucristo es de 91,1% y de un 91,8% respectivamente³.

Ahora bien, visto desde un plano menos subjetivo, los últimos datos de que disponemos en el país⁴ nos muestran que los jóvenes no expresan sus creencias solo en el ámbito privado, sino que existe un importante porcentaje de ellos que las traducen en distintas formas de participación concreta. Un 62,5% dice pertenecer o identificarse con una religión (más mujeres, 69,4%, que hombres, 55,8%; más los pobres, 68%, que los ricos, 49,8%; más en el campo, 72,1%, que en la ciudad, 61,1%). Es importante destacar esto, pues muchas veces los análisis no valoran lo suficiente esta adherencia a la religión. Con facilidad se analiza el “*crea o no crea*” y también el “*participa o no del*

culto”, sin tomar en cuenta el ejercicio de libertad y autonomía, tanpreciado para cualquier ser humano, pero más aún para las y los jóvenes, para declararse adherente o parte de una religión. De hecho, hay cerca de un 20% que se mantiene en el nivel de la creencia, pero que se niega a lo institucional-objetivo.

Del grupo de jóvenes que pertenece o adhiere a una religión particular, un 72,5% señala la religión católica, un 19% la evangélica y un 8,1% otras religiones. Los jóvenes católicos se concentran más en los sectores socioeconómicos altos que bajos (82,4% y 66,4% respectivamente), al contrario de lo que ocurre con los evangélicos, quienes tienen una concentración mayor en los estratos socioeconómicos bajos que en los altos (29,7% y 9,2% respectivamente). Esta pertenencia y adhesión no necesariamente llevan consigo aparejadas una práctica al nivel exigido por las instituciones religiosas, ya que cerca de la mitad no asiste nunca al culto y la otra mitad lo hace a ritmos muy distintos.

En el mundo universitario (al que pertenece cerca de un 40% de la población juvenil en Chile), las cifras de adhesión a una religión muestran cierta similitud (ver tabla), aun cuando evidentemente hay diferencias metodológicas entre los estudios. Los únicos comparables en un sentido estricto y no solo indicativo, son los de la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Universidad Católica del Maule y la Universidad Católica del Norte, pues utilizaron el mismo instrumento de medición entre los años 2007 y 2009. En todos los casos, salvo en el Censo 2002, los porcentajes de adhesión están extraídos sobre los que han indicado “creer”.

De estos datos, podemos deducir que, salvo en el caso de la Universidad Católica del Norte, los porcentajes en las religiones católica y evangélica son clarísimamente distintas y que el catolicismo tiene sobre un 60% de adhesión entre quienes se reconocen activos en la dimensión subjetiva de su religión.

Reconociendo estos datos agregados de jóvenes universitarios, en términos generales, la juventud vive una religiosidad desinstitutionalizada (con independencia de la religión que tengamos al frente). Ello es muy coherente con estudios⁵ que muestran cómo “la experiencia religiosa sigue teniendo un espacio importante en las formas de estar, hacer y sentir de los jóvenes. Se vive actualmente en un desfase entre los procesos de individuación de los jóvenes y la institucionalidad religiosa: la experimentación con el cuerpo, experiencias independientes de recogimiento e introspección, acciones espontáneas y poco estructuradas”⁶.

¿CÓMO LLEGAN A SER RELIGIOSOS LOS JÓVENES?

Evidentemente la gravedad de la pregunta no guarda relación con la modestia de la respuesta que se intentará dar. No obstante, diversos estudios señalan que la socialización reli-

¹ Se puede acceder a todas las presentaciones del seminario que se indican a continuación y el proyecto completo de investigación: <http://www.mideuc.cl/estudiojovenes/seminario.html>

² INJUV, 6ª Encuesta Nacional de Juventud, 2010.

³ Mallimaci, F., Primera encuesta sobre creencias y actitudes religiosas en Argentina, FONCYT-CONICET. es del seminario que se indican a continuación y el proyecto completo de investigación, en <http://www.mideuc.cl/estudiojovenes/seminario.html>

⁴ Los datos que se señalan a continuación, son de INJUV, 6ª Encuesta Nacional de Juventud, 2010.

⁵ Silva, C., Romero, J., Peters, T., *Espiritualidad juvenil hoy, características y ámbitos de sentido*, CISOC, 2010.

⁶ Ibid.

TABLA % de adhesión a religiones de acuerdo a distintos estudios

| | Católica | Evangélica |
|---|----------|------------|
| Censo 2002 (toda la población) | 66,2 | 15,4 |
| Injuv 2009 (toda la población juvenil) | 72,5 | 19 |
| Injuv 2009 (submuestra “universitarios”) | 79,3 | 10,1 |
| Pontificia Universidad Católica de Chile | 73,5 | 3,2 |
| Universidad Católica del Maule | 60,7 | 6,7 |
| Universidad Católica del Norte | 25 | 3 |
| Primera encuesta sobre creencias y actitudes religiosas en Argentina (submuestra jóvenes) | 71,8 | 7,6 |



Los jóvenes parecieran leer más y mejor el fondo que las formas en asuntos religiosos.

giosa de los jóvenes, siendo multicausal (grupo de pares, nivel socioeconómico de origen, país de nacimiento, etc.)^{7, 8}, depende en gran parte de los padres.

Según un estudio de la Universidad Católica del Maule, “las creencias religiosas muestran gran coincidencia entre los jóvenes y sus padres, indicando con ello que los sistemas de creencias compartidos en el diario vivir, van dejando su huella en el sujeto en formación”⁹. En efecto, en ese estudio, un 84,6% y un 69,2% de los jóvenes que se declaran como católicos y evangélicos respectivamente, concuerdan con la religión de sus padres. En el caso de la concordancia con la religión de las madres, los datos muestran un 97,1% para los jóvenes católicos y 88,9% para los jóvenes evangélicos, lo cual deja en evidencia una mayor efectividad de la madre en relación con el padre.

De acuerdo con los datos arrojados por la Encuesta Bicentenario¹⁰, de carácter nacional, la congruencia religiosa entre los padres aumenta las posibilidades de que la religión del hijo o hija joven sea concordante con esa religión. La madre es siempre más importante que el padre. En el caso de los católicos, el padre que no es católico no interfiere en la religión del hijo o de la hija joven. Los padres en el estrato socioeconómico bajo son más eficaces en generar congruencia hacia la religión evangélica. En el estrato socioeconómico alto, ocurre otro tanto con los católicos. El hábito religioso de los padres y la estructura de la familia no son determinantes en la creencia de los jóvenes, lo cual, solo a modo de hipótesis, pareciera hacer recaer en el testimonio de vida de los padres (juntos o separados) aquello que impacta en los jóvenes, más que si asisten al culto o si tienen otro hábito religioso. Los jóvenes parecieran leer más y mejor el fondo que las formas en asuntos religiosos. Esto concuerda con estudios que señalan que uno de los buenos predictores de la religiosidad de los jóvenes viene dado por los roles que por separado juegan los padres o los pares, destacándose el rol de la madre y, particularmente, la religiosidad de ella.

Otra aproximación a cómo los jóvenes llegan a ser religiosos viene dada por cuánto impactan las dimensiones objetivas de la religión (doctrina, culto y moral) en la religiosidad. A partir de la generación de un índice de religiosidad (que incluía la creencia en Dios, la autclasificación gradual entre muy religioso y poco religioso, y la propia declaración de la solidez de las creencias), el estudio “La religión entre los jóvenes de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Relaciones posibles entre sus dimensiones objetivas y subjetivas”¹¹ determinó que habría una fuerte correlación entre el culto y la religiosidad juvenil. Menor injerencia tendrían los aspectos relativos a la doctrina y casi nulos los de la moral. También se estableció que tener el concepto de un “Dios cercano”, es de las variables que más determinan la religiosidad de un joven.

UN CAMPO DE EXPRESIÓN: LA POLÍTICA

Religión y política tienen una estrecha relación, que es posible rastrear a lo largo de la historia. Al examinar la religiosidad de los jóvenes, encontramos que las adscripciones políticas están de algún modo relacionadas. De acuerdo al estudio “Identidad religiosa y actitudes políticas en jóvenes universitarios”¹², las identidades religiosas moderan la relación entre identidades políticas y actitudes políticas, a saber: a) en los jóvenes que se autocalifican de derecha, la superposición de las identidades no polariza las actitudes (en algunos casos las atenúa); b) en la izquierda las identidades religiosas atenúan el rol de las identidades políticas; y c) los católicos de izquierda exhiben menor consistencia entre sus actitudes políticas (en comparación con sus pares no religiosos). Más allá del detalle tras estas conclusiones del estudio, estos datos sugieren que los

⁷ Regnerus, M., Finding Faith, “Losing Faith: The Prevalence And Context Of Religious Transformations During Adolescence”, *Review Of Religious Research* 2006, Volumen 47 (3): pp. 217-237.

⁸ Barry, C. M., & Nelson, L. J., “The role of religion in the transition to adulthood for young emerging adults”. *Journal of Youth and Adolescence* 2005, 34 (3), pp. 245-255.

⁹ Saavedra, E.: *Modelos familiares, religión y política*, Universidad Católica del Maule, 2010.

¹⁰ Valenzuela, E.: “Transmisión inter-generacional de las creencias religiosas en las nuevas generaciones”, P. Universidad Católica, 2009.

¹¹ Silva, J.: “La religión entre los jóvenes de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Relaciones posibles entre sus dimensiones objetivas y subjetivas”, P. Universidad Católica, 2009.

¹² Manzi, J.: “Identidad religiosa y actitudes políticas en jóvenes universitarios”, *Revista de Ciencia Política*, n° 2, 2005.

jóvenes estudiantes universitarios elaboran activamente las consistencias o inconsistencias entre sus identidades sociales. Dicho en términos sencillos, su religiosidad tiene que ver con la vida que viven en este campo de la realidad.

Por otra parte, el estudio “Cambios en la relación entre religión e identidad política en Chile”¹³, que utiliza como datos la Intenational Survey Program 1998-2008, señala que entre esos años, junto con haber un aumento de la autocalificación religiosa en Chile, ha habido un aumento de la práctica religiosa en los sectores de izquierda y ha habido una influencia de la adscripción religiosa en la inscripción electoral. Nuevamente, más allá de los detalles, lo importante es que la religiosidad de los jóvenes tiene que ver con la práctica política y marca diferencia.

ES POR VOSOTROS, LOS JÓVENES

Al culminar el Concilio Vaticano II, la Iglesia envió un mensaje a la humanidad. Uno de esos mensajes fue enviado a los jóvenes: “La Iglesia, durante cuatro años, ha trabajado para rejuvenecer su rostro, para responder mejor a los designios de su Fundador... es por vosotros los jóvenes, sobre todo por vosotros”¹⁴. Es interesante que el mensaje final del Concilio hable de los jóvenes y no de los jóvenes católicos. La relevancia y preocupación por los jóvenes al interior de la Iglesia, no obedece a un asunto mera-

mente instrumental o funcional. Se trata de una materia mucho más profunda. Es en la juventud, en la etapa de los ideales de todo orden, donde puede instalarse de mejor manera un mensaje liberador como el de Jesucristo. De hecho, los jóvenes reciben e incorporan mensajes (la mayoría en forma de imágenes), los cuales les ayudan a configurar sus núcleos de sentido y dar curso a una vida orientada. Desde pintar un grafiti, levantarse para ir a la escuela, ir a protestar por una y mil razones que no faltan, o para decidir convivir con la persona que aman.

La Iglesia, en el espíritu del Concilio, debe atender y entender a los jóvenes. La breve revisión que se ha realizado en estas páginas da cuenta en parte de la realidad de la vida religiosa de los jóvenes. Es imprescindible que la Iglesia apueste por los jóvenes, tal como lo hizo Jesús, no para hacer de ellos necesariamente más católicos, sino más religiosos en la hondura de lo que aquello significa: una relación íntima con lo trascendente que anime a vivir una vida más plena para la comunidad y para si mismos. En estos tiempos de movimientos tan necesarios como incómodos al interior de la Iglesia, tal vez ella deba mirar y escuchar más de cerca a los jóvenes. No vaya a resultar que pastores y laicos tengamos la experiencia de San Pablo en el Areópago frente a los atenienses, y tengamos que decirles a los jóvenes: “¡Veo que ustedes son, desde todo punto de vista, los más religiosos de todos los hombres!”. **MSJ**

¹³ Castillo, J.C.; “Cambios en la relación entre religión e identidad política en Chile”, P. Universidad Católica, 2010.

¹⁴ Mensajes del Concilio a la humanidad, 7 de diciembre de 1965.

PIONERO EN SOLUCIONES DE TELECOMUNICACIONES PARA SU NEGOCIO
LE DA LA BIENVENIDA A LOS SERVICIOS DE LA NUBE

IFX CLOUD SERVER

La forma más sencilla de alojar su información y aplicaciones corporativas, con:

- FLEXIBILIDAD
- AHORRO DE COSTOS
- CRECIMIENTO ON DEMAND
- ALTA DISPONIBILIDAD NON-STOP
- FÁCIL ADMINISTRACIÓN
- SEGURIDAD

CLOUD SERVICES

servidores en la nube totalmente independientes, con las mejores condiciones, la mejor infraestructura y un equipo altamente capacitado a su disposición 24x7

IFX NETWORKS SOLUCIONES QUE COMUNICAN AL MUNDO

- INTERNET & DATA
- VOICE & VIDEO
- SECURITY & MANAGED SERVICES
- DATACENTER

www.ifxnetworks.com / ventas.cl@ifxcorp.com **TEL: + 56 (2) 5894500**

vmware PARTNER ENTERPRISE

ARGENTINA - BRASIL - CHILE - COLOMBIA - ECUADOR - ESTADOS UNIDOS - GUATEMALA - MEXICO - PANAMA - PUERTO RICO - PERU - URUGUAY - VENEZUELA